

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual

## 2018

3er trimestre

República Argentina



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Junio 2018)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2017 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA.
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología); y Telefonía Fija (Planes Masivos).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Comerciales, Corporativos, Gobiernos, Hipoacústicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer y cuarto trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de diciembre de 2017. Para los servicios de Comunicaciones Móviles, a partir del primer trimestre de 2018 se ha realizado una separación entre Pospago y Mixto, de manera de reflejar con mayor precisión la evolución de los diferentes planes.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<p><b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b></p>	



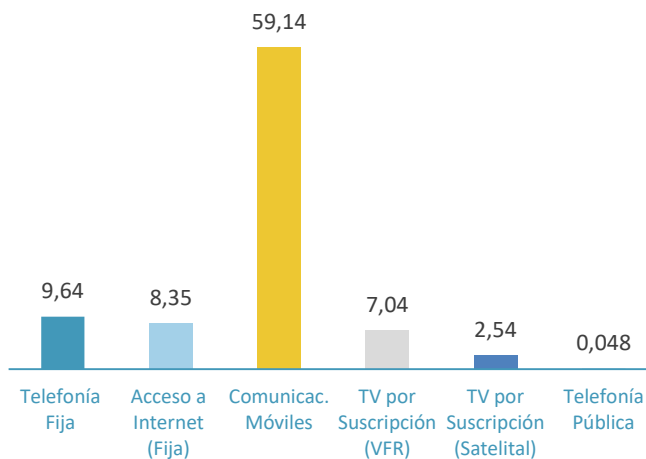
# 01

RESUMEN

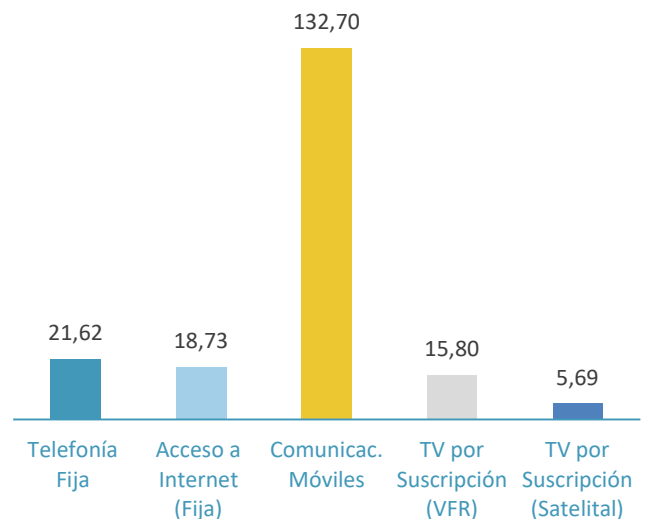
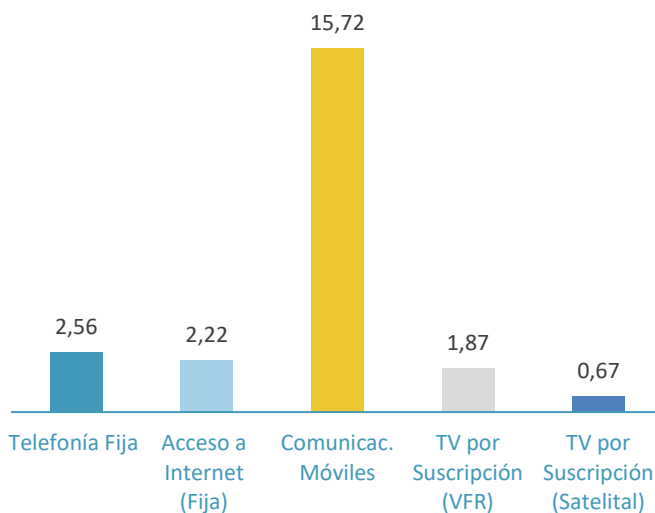
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIOS			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	9,64	21,62	2,56	70,06
Acceso a Internet (Fija)	8,35	18,73	2,22	60,69
Comunicac. Móviles	59,14	132,70	15,72	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,04	15,80	1,87	51,21
TV por Suscripción (Satelital)	2,54	5,69	0,67	18,45
Telefonía Pública	0,048	N / A	N / A	N / A

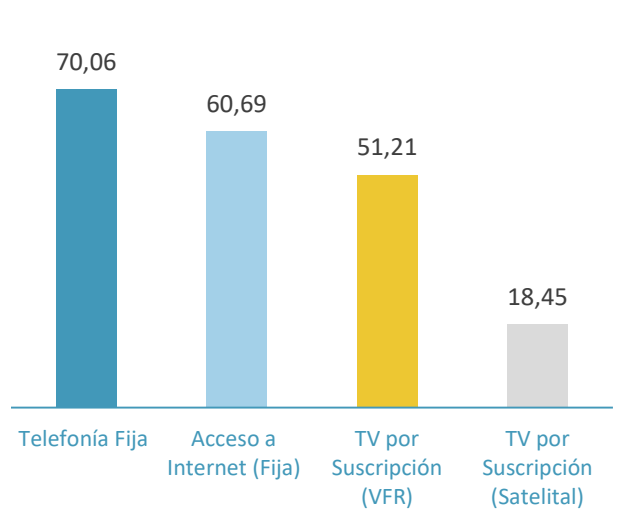
Accesos (En millones)



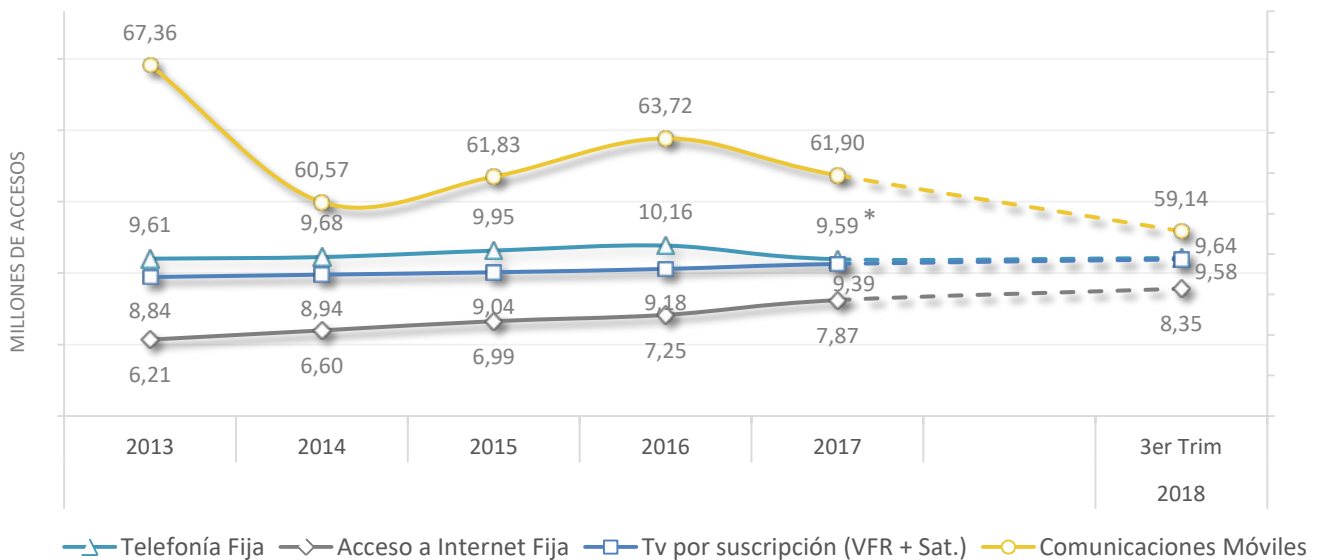
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

Penetración (Accesos C/100 Hogares)

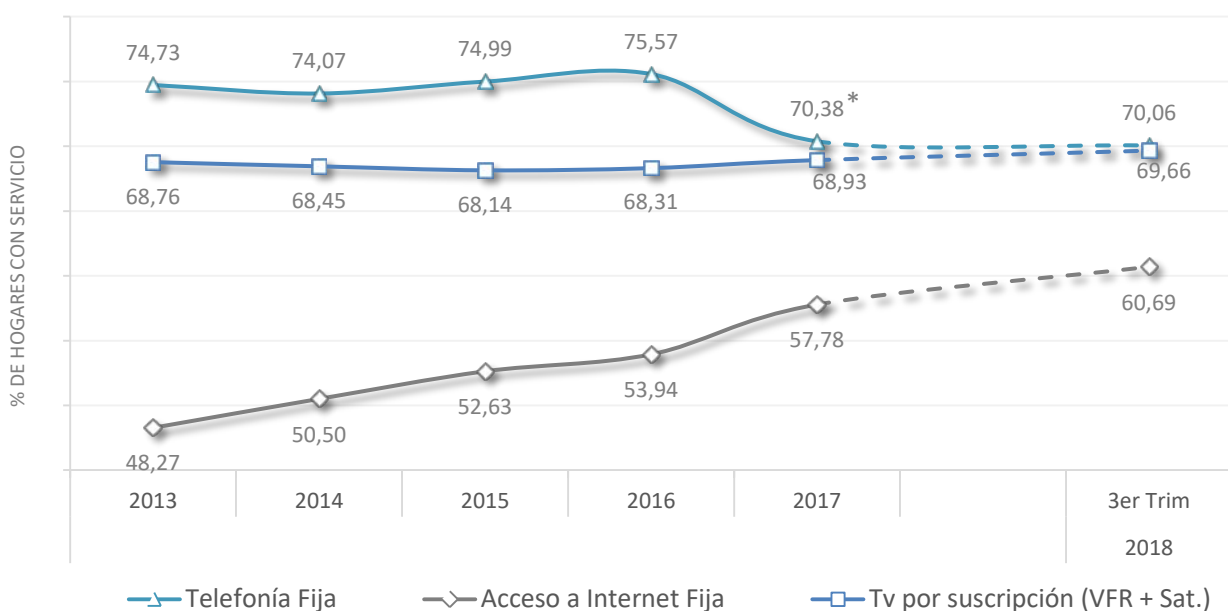


## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

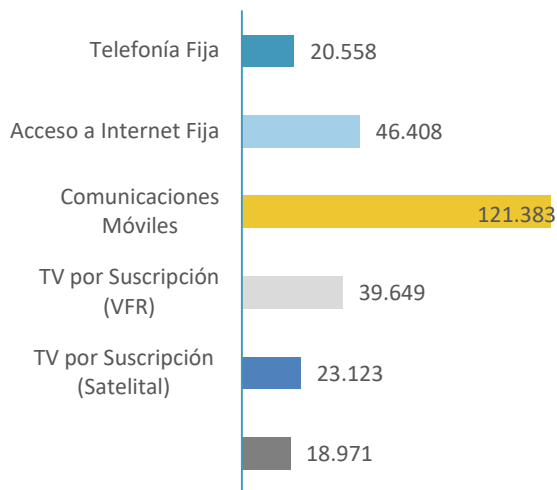


## INGRESOS/ INVERSIONES

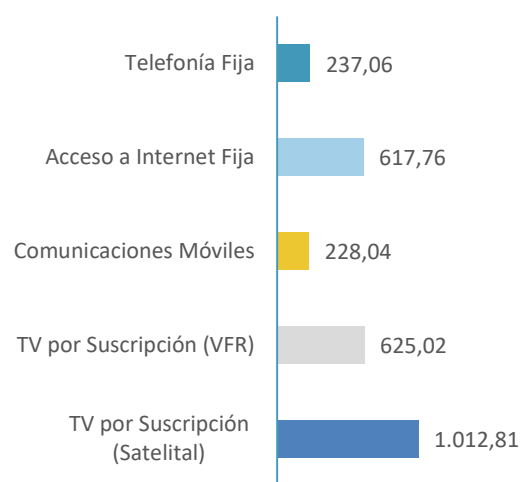
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 20.558	\$ 121.383	\$ 46.408	\$ 39.649	\$ 23.123	\$ 18.971	\$ 270.092
ARPU (mensual)	\$ 237,06	\$ 228,04	\$ 617,76	\$ 625,02	\$ 1.012,81		

	Red de Acceso Fija	Red de Acceso Móvil	TOTAL
INVERSIONES (en millones de \$)	\$ 15.720	\$ 13.565	\$ 29.285

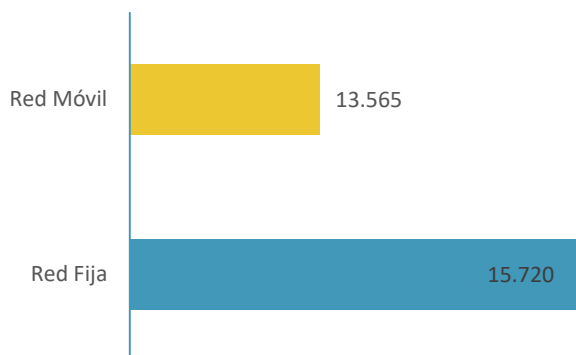
Ingresos (En millones)



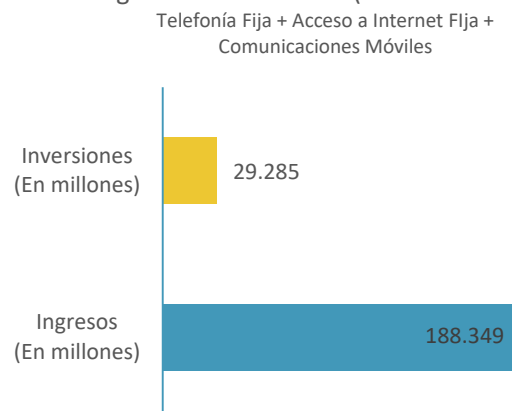
ARPU Mensual (En pesos)

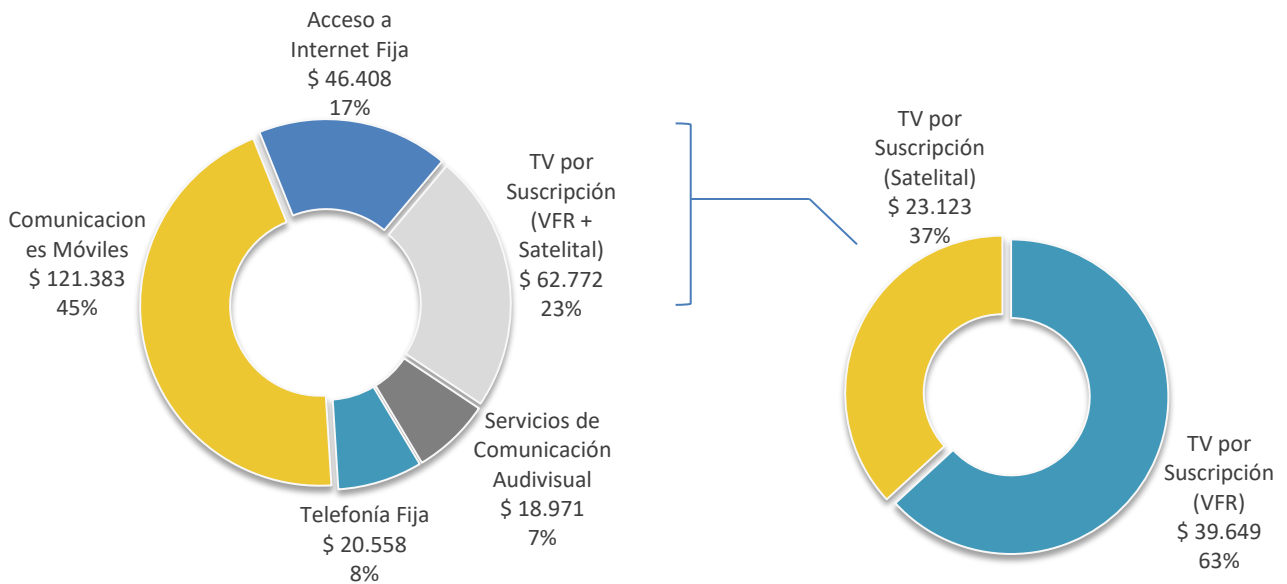


Inversiones (En millones de \$)

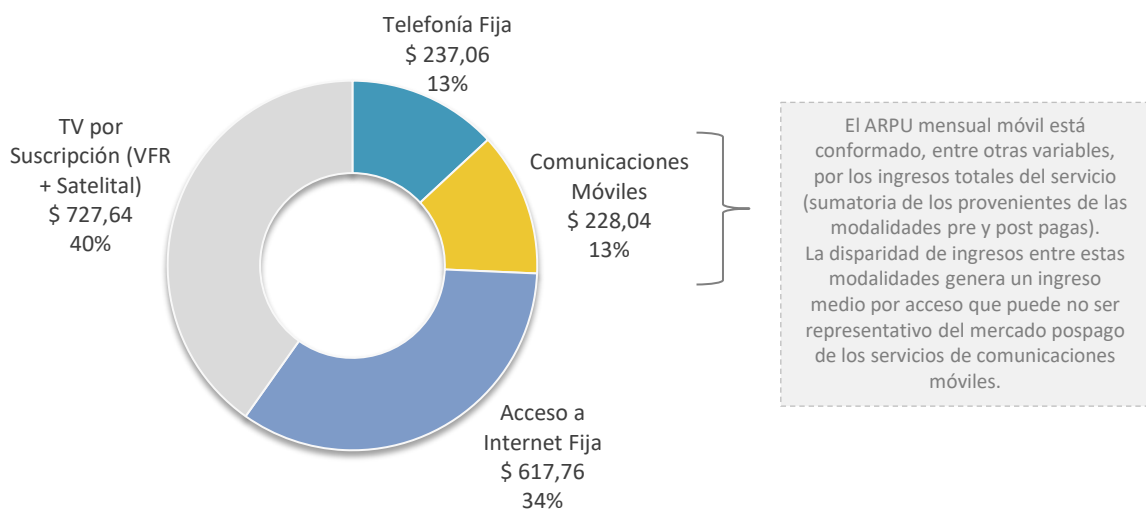


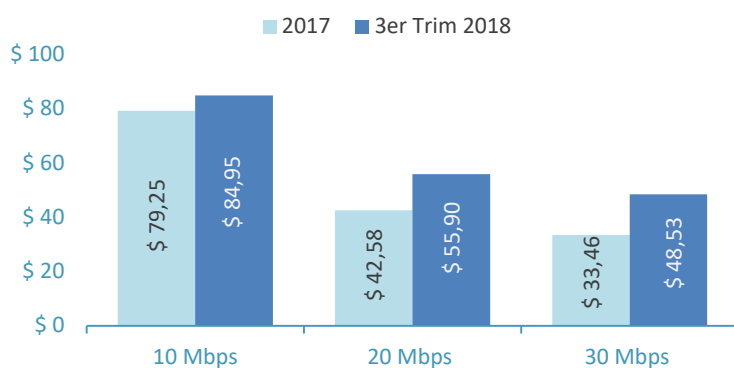
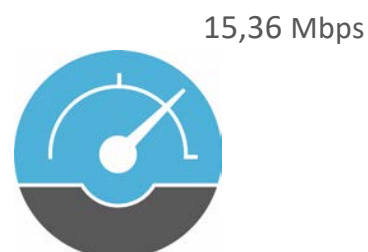
Ingresos e Inversiones (En millones de \$)



FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)

## FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD  
CONTRATADA - Acceso a Internet FijaVELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA  
Acceso a Internet Fija

## SMS

	2016	2017	3er Trim 2018	Variación interanual
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	12.523	6,62%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,54	-25,55%

## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2018 (3er Trim)	Sólo en 2018	Portaciones por día en 2018
PORTACIONES	6.939.218	1.136.089	4.208

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015-3er Trim 2018	Sólo en 2018	<u>Instaladas por día</u> <u>en 2018</u>
RADIOBASES en funcionamiento	20.501	3.523	13



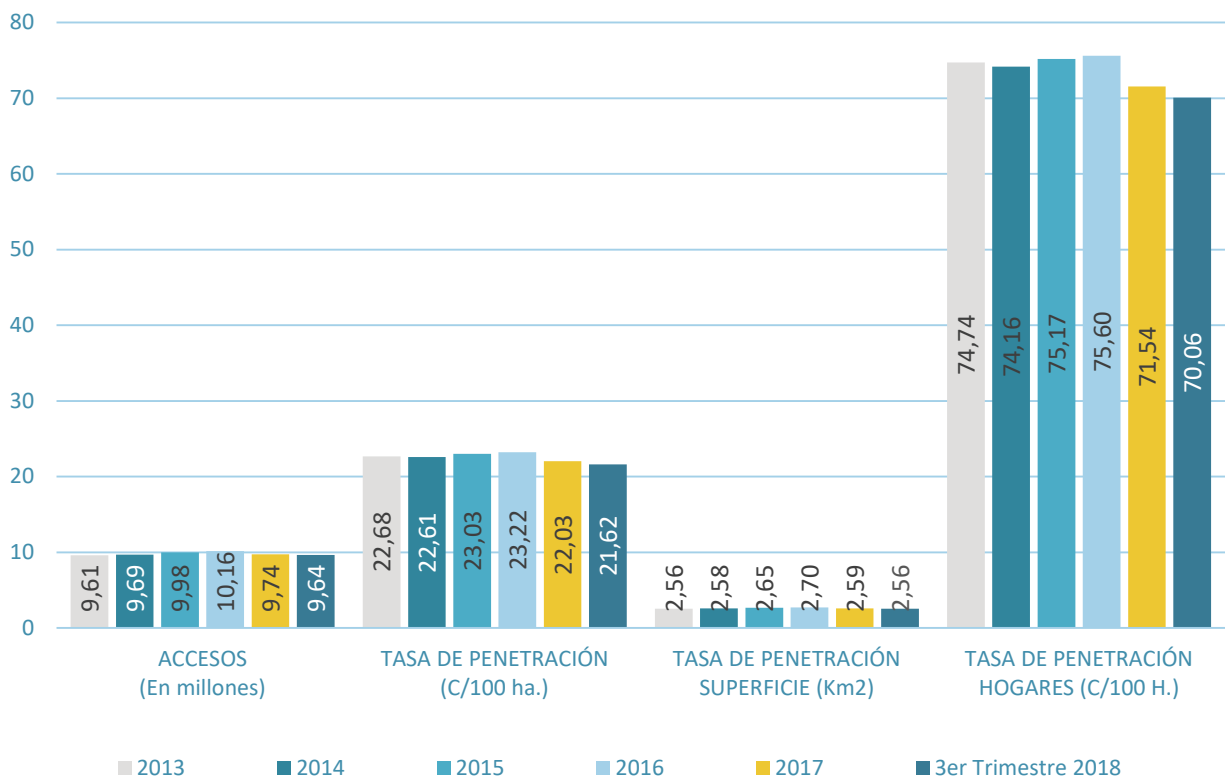
02  
TELEFONÍA FIJA



### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,64
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	22,68	22,61	23,03	23,22	22,03*	21,62
SUPERFICIE Km <sup>2</sup>	2,56	2,58	2,65	2,70	2,59*	2,56
HOGARES C/100 Hogares	74,74	74,16	75,17	75,60	71,54*	70,06

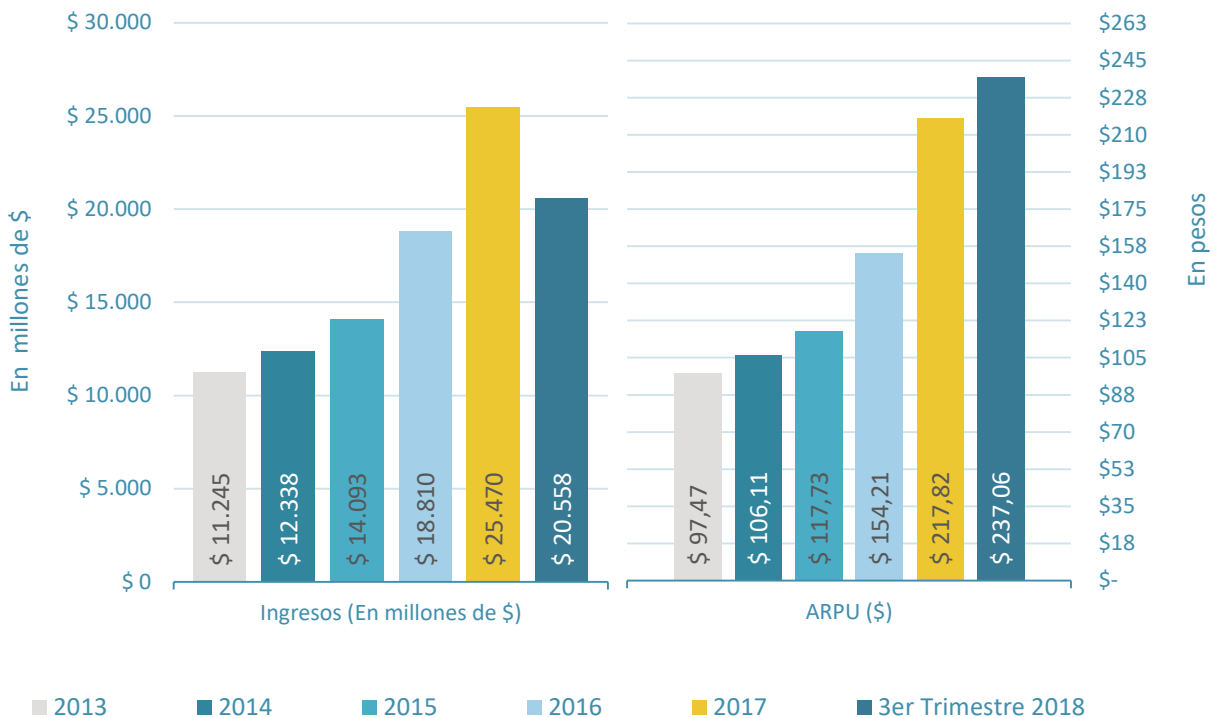
\* En el cuarto trimestre de 2017 un prestador informó 509.633 accesos menos.



### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.245	12.338	14.093	18.810	25.470	20.558
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,64
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	97,47	106,11	117,73	154,21	217,82	237,06

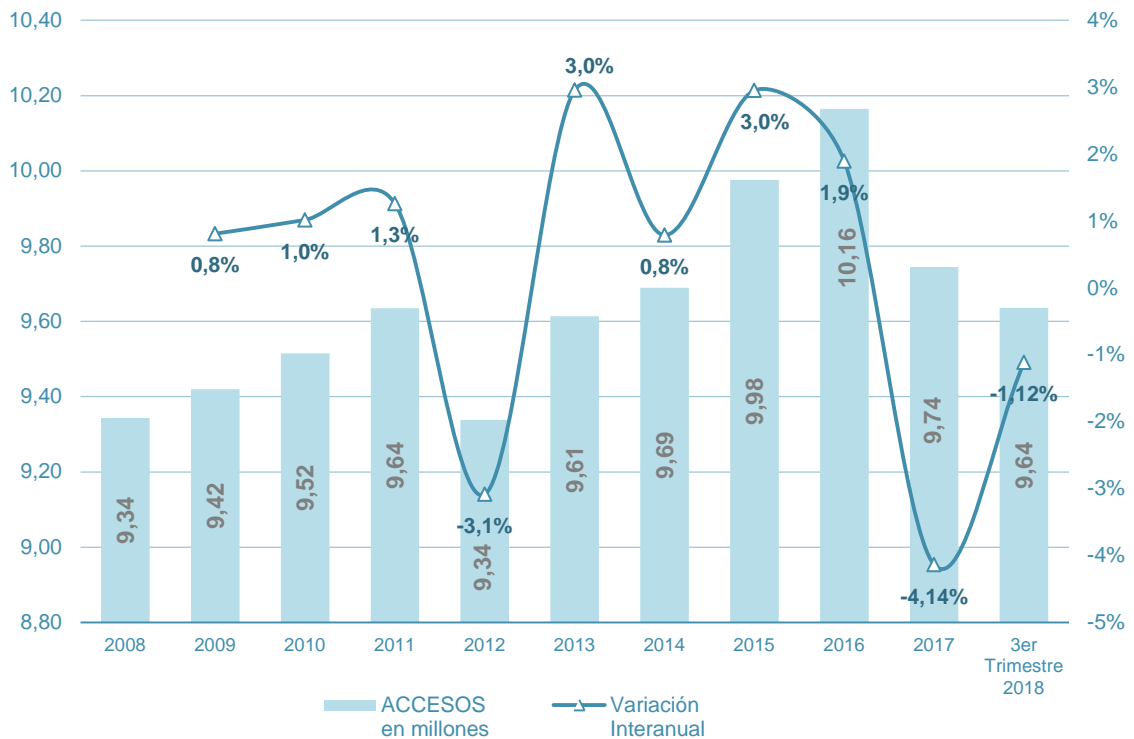
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2018

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	3,0%
2014	9,69	0,80%
2015	9,98	3,0%
2016	10,16	1,9%
2017	9,74*	-4,10%
2018 (3er Trimestre)	9,64	-1,12%

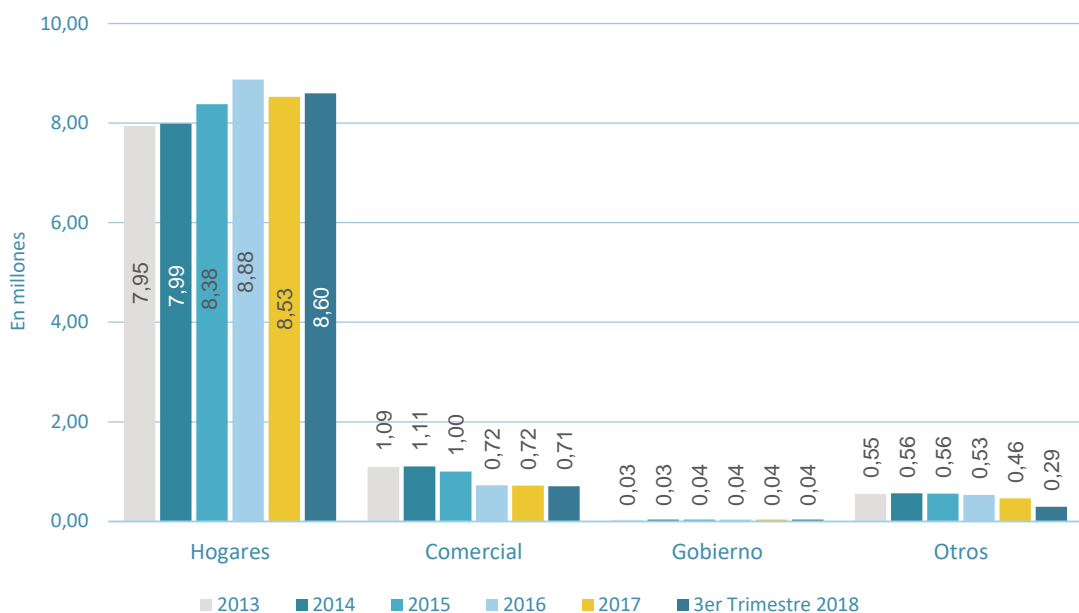
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



### ACCESOS POR CATEGORÍA

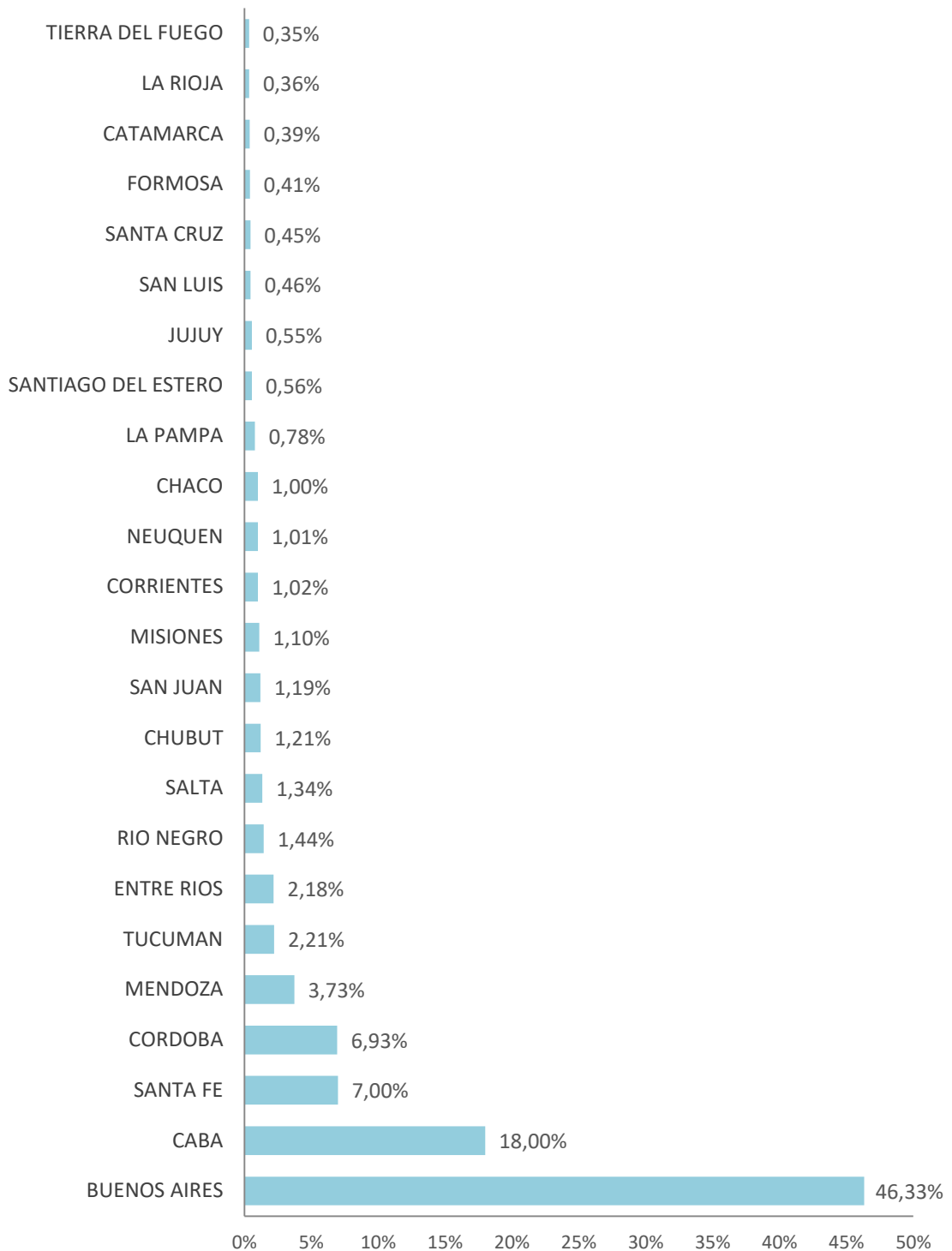
	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
HOGARES (En millones)	7,94	7,98	8,36	8,88	8,53*	8,64
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,71
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,46*	0,30
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74*	9,64

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

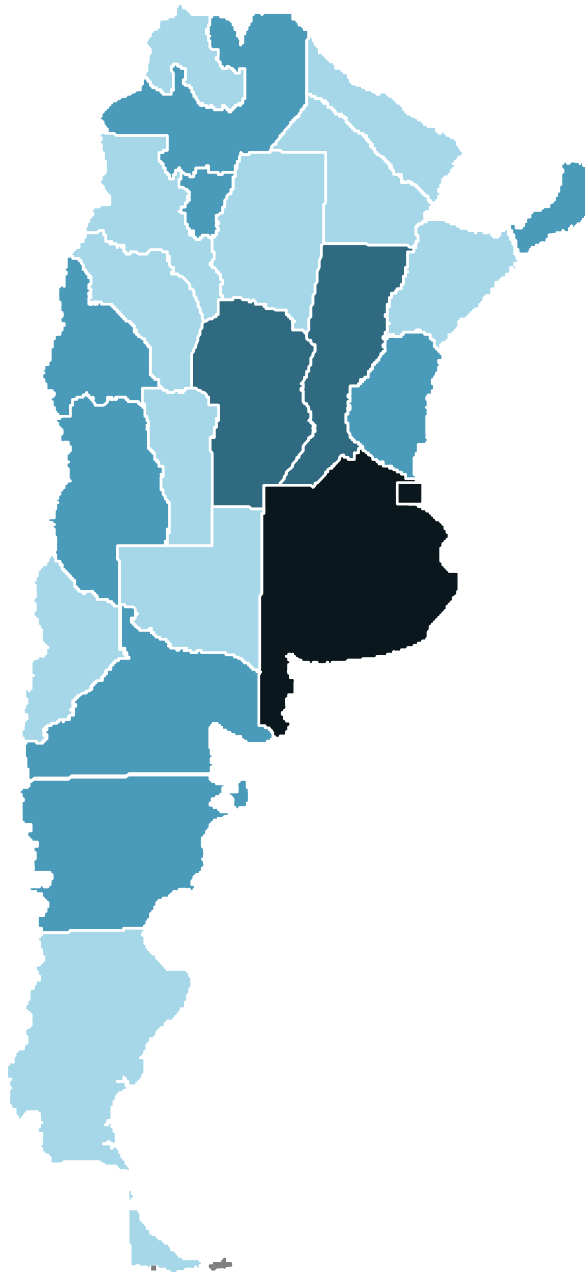




## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



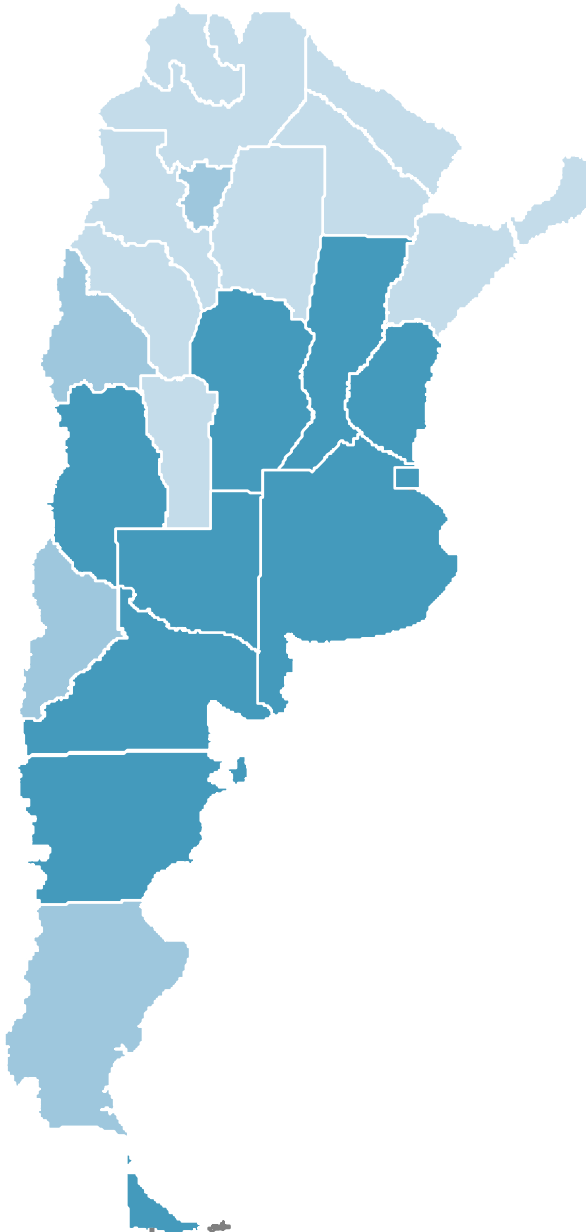
## ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 100.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	4.463.805
CABA	1.727.655
SANTA FE	37.877
CORDOBA	96.979
MENDOZA	116.987
TUCUMAN	669.362
ENTRE RIOS	98.239
RIO NEGRO	210.700
SALTA	39.405
CHUBUT	53.047
SAN JUAN	75.607
MISIONES	34.553
CORRIENTES	360.456
CHACO	106.618
NEUQUEN	97.441
LA PAMPA	139.498
SANTIAGO DEL ESTERO	129.587
JUJUY	115.192
SAN LUIS	44.338
SANTA CRUZ	43.684
FORMOSA	675.808
CATAMARCA	53.660
LA RIOJA	33.372
TIERRA DEL FUEGO	213.747
<b>TOTAL</b>	<b>9.637.617</b>

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



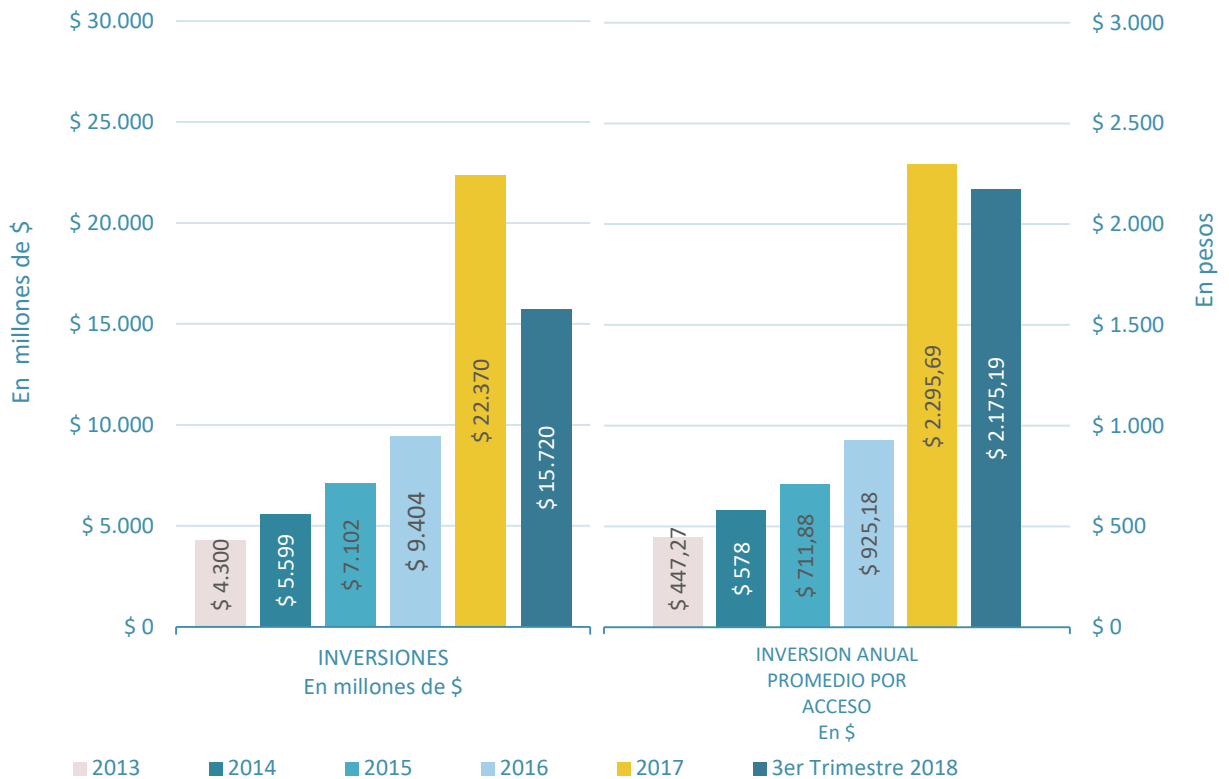
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	56,66
BUENOS AIRES	25,99
LA PAMPA	21,43
TIERRA DEL FUEGO	20,15
CHUBUT	19,49
SANTA FE	19,40
RIO NEGRO	19,11
MENDOZA	18,46
CORDOBA	18,15
ENTRE RIOS	15,46
NEUQUEN	15,04
SAN JUAN	15,03
TUCUMAN	12,89
SANTA CRUZ	12,51
SALTA	9,31
CATAMARCA	9,27
LA RIOJA	9,00
CORRIENTES	8,93
SAN LUIS	8,91
MISIONES	8,63
CHACO	8,20
JUJUY	7,02
FORMOSA	6,61
SANTIAGO DEL ESTERO	5,59
<b>PENETRACIÓN PROMEDIO</b>	<b>15,47</b>

**TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 15,56**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,56 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
<b>INVERSIONES</b> En millones de \$	4.300	5.599	7.102	9.404	22.370	15.720
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,16	9,74	9,64
<b>INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO</b> En \$	447,27	577,84	711,88	925,18	2.295,69	2.175,19

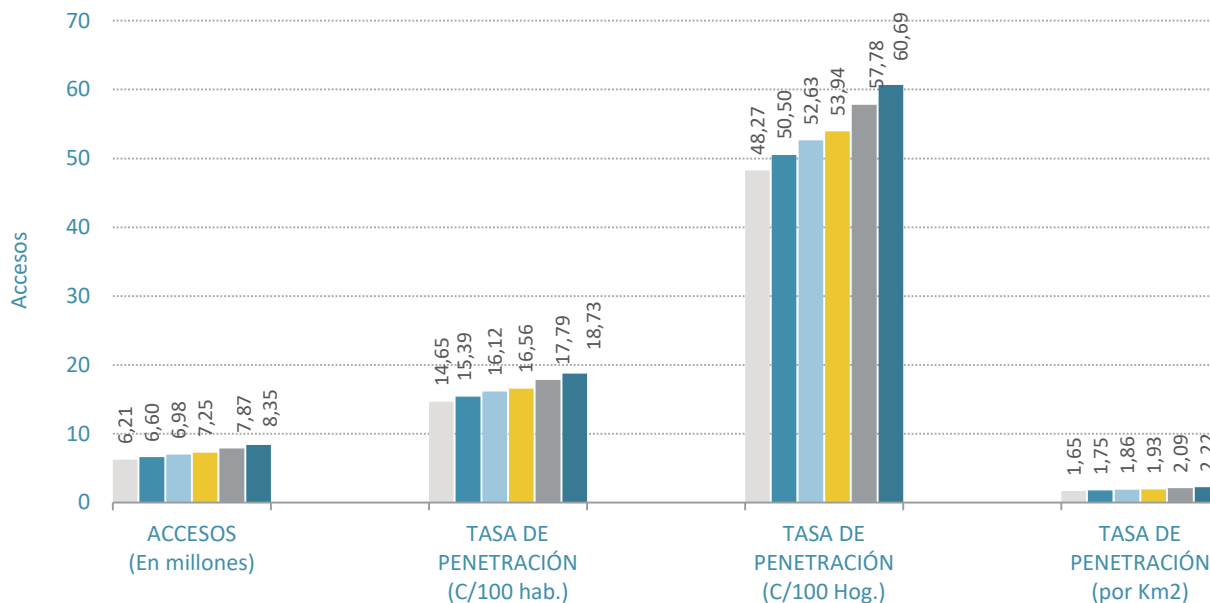




03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

### ACCESOS/PENETRACIÓN

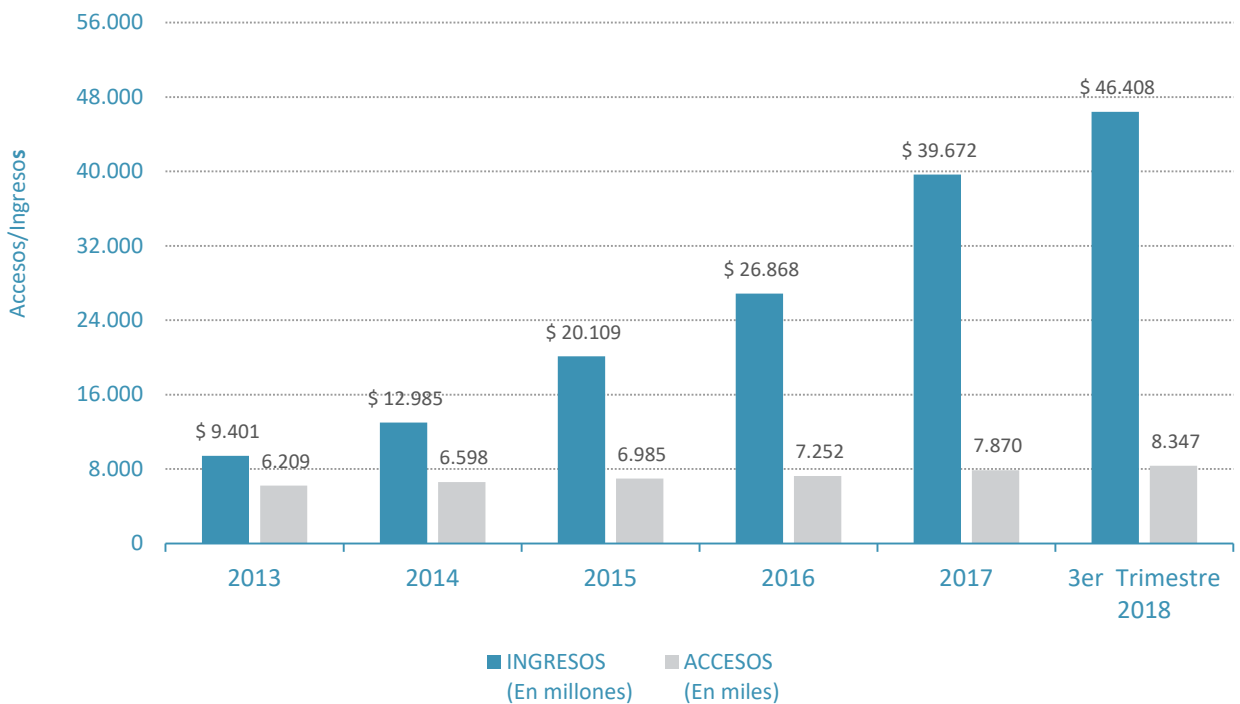
	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,35
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,73
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	60,69
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,22



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 3er Trimestre 2018

### INGRESOS

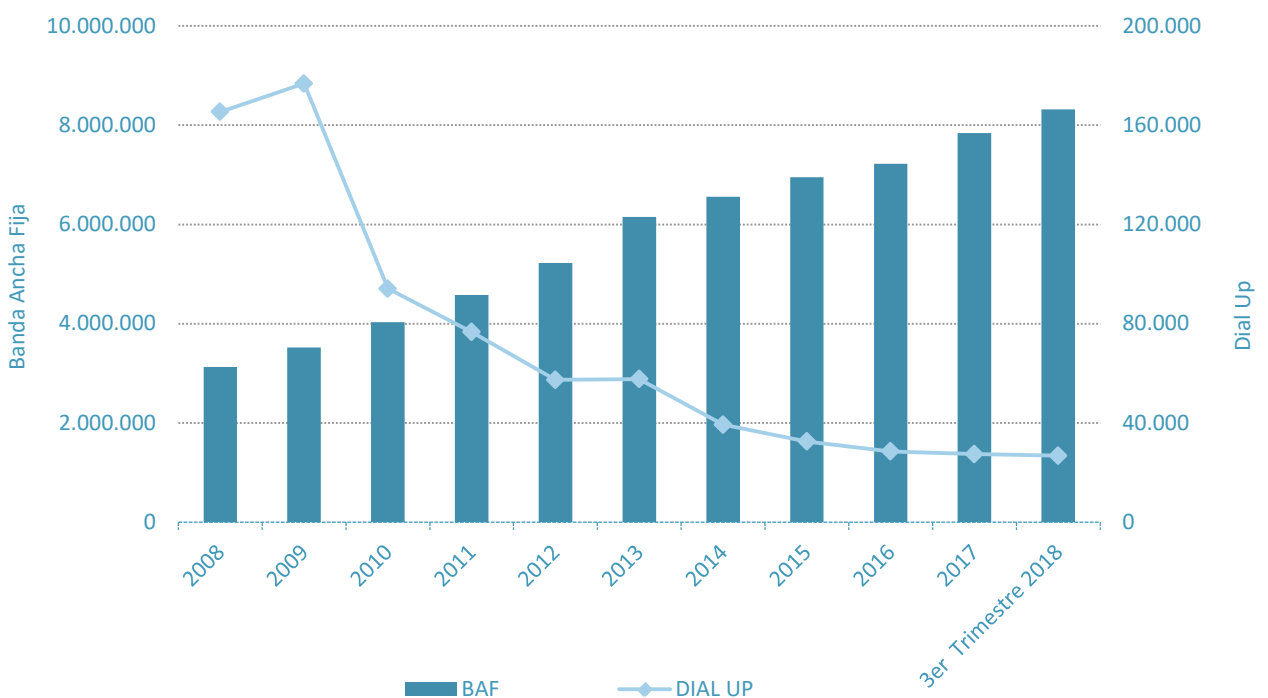
	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 46.408
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,347
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 5.559,88
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 617,76



## ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
3er Trimestre 2018	8.320.223	26.812	8.347.035

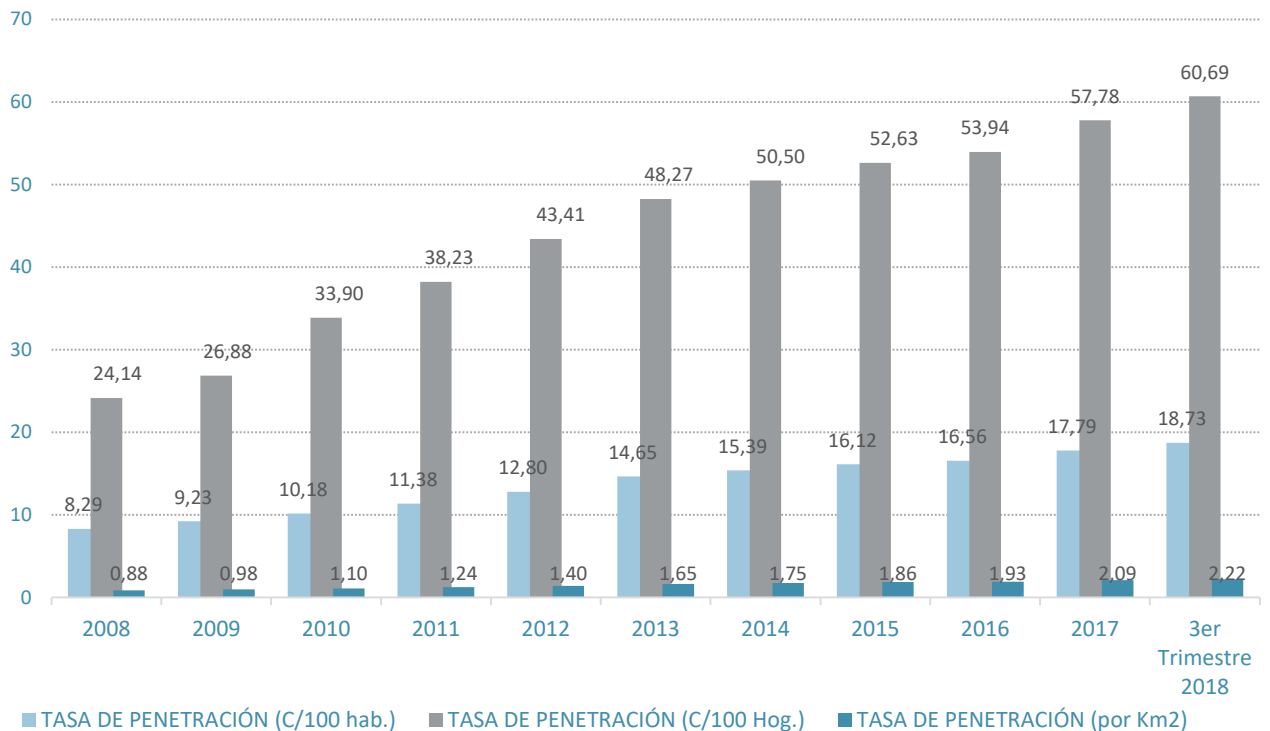
## EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 - 3er Trimestre 2018



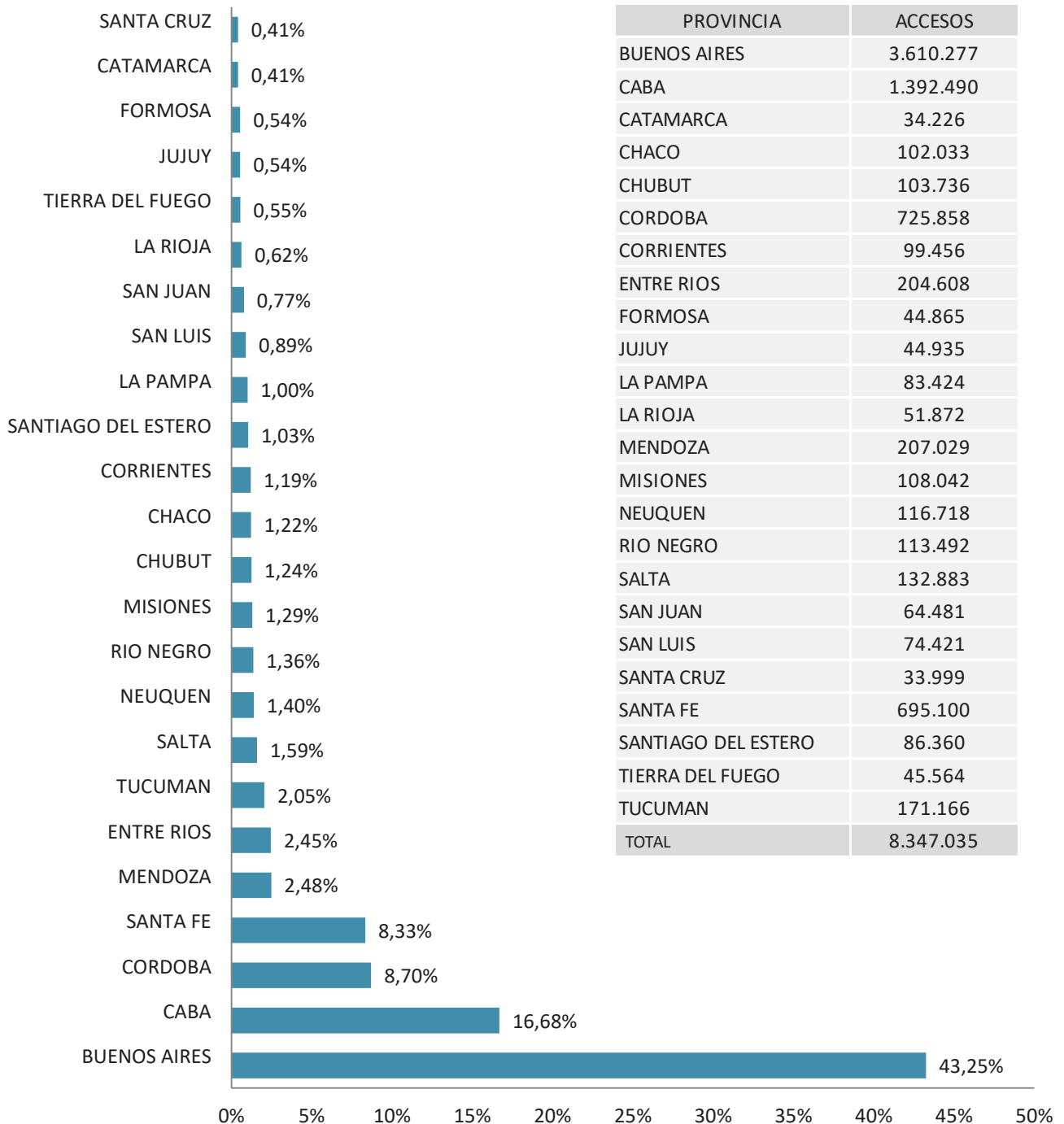


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 3er Trimestre 2018

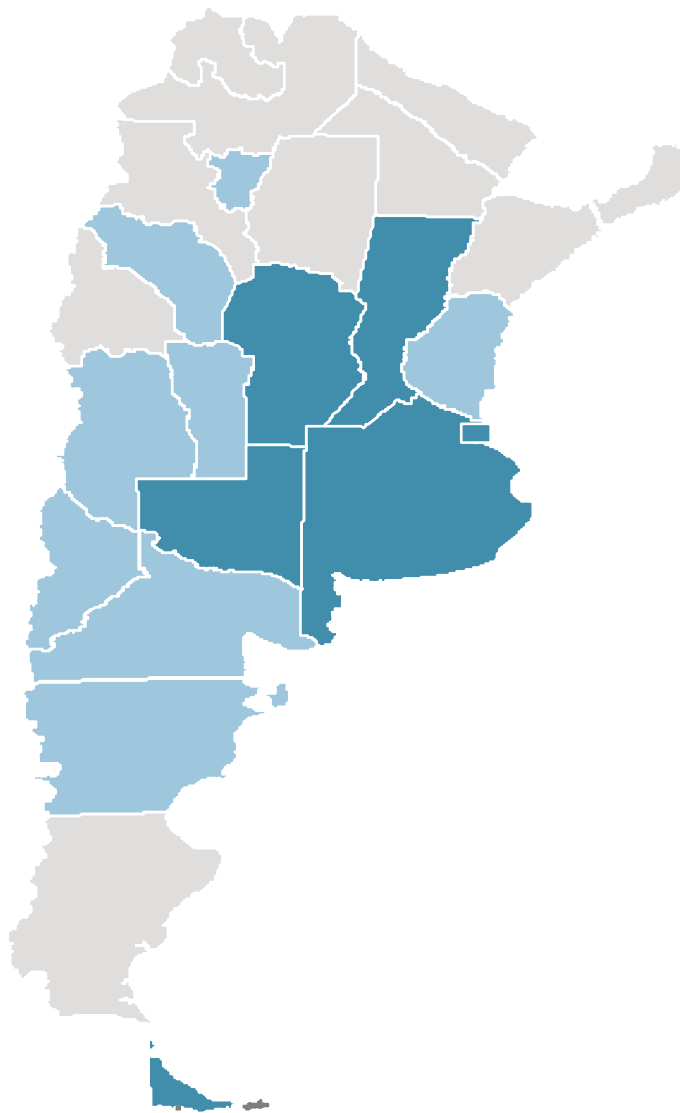
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,35
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	6,06%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,73
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	24,14	26,88	33,90	38,23	43,41	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	60,69
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,22



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	20,96
CABA	45,38
CATAMARCA	8,37
CHACO	8,63
CHUBUT	17,29
CORDOBA	19,67
CORRIENTES	9,02
ENTRE RIOS	15,02
FORMOSA	7,53
JUJUY	5,95
LA PAMPA	23,64
LA RIOJA	13,51
MENDOZA	10,60
MISIONES	8,74
NEUQUEN	18,01
RIO NEGRO	15,55
SALTA	9,55
SAN JUAN	8,42
SAN LUIS	14,98
SANTA CRUZ	9,74
SANTA FE	19,94
SANTIAGO DEL ESTERO	9,00
TIERRA DEL FUEGO	27,51
TUCUMAN	10,33
Penetración Nacional	18,73

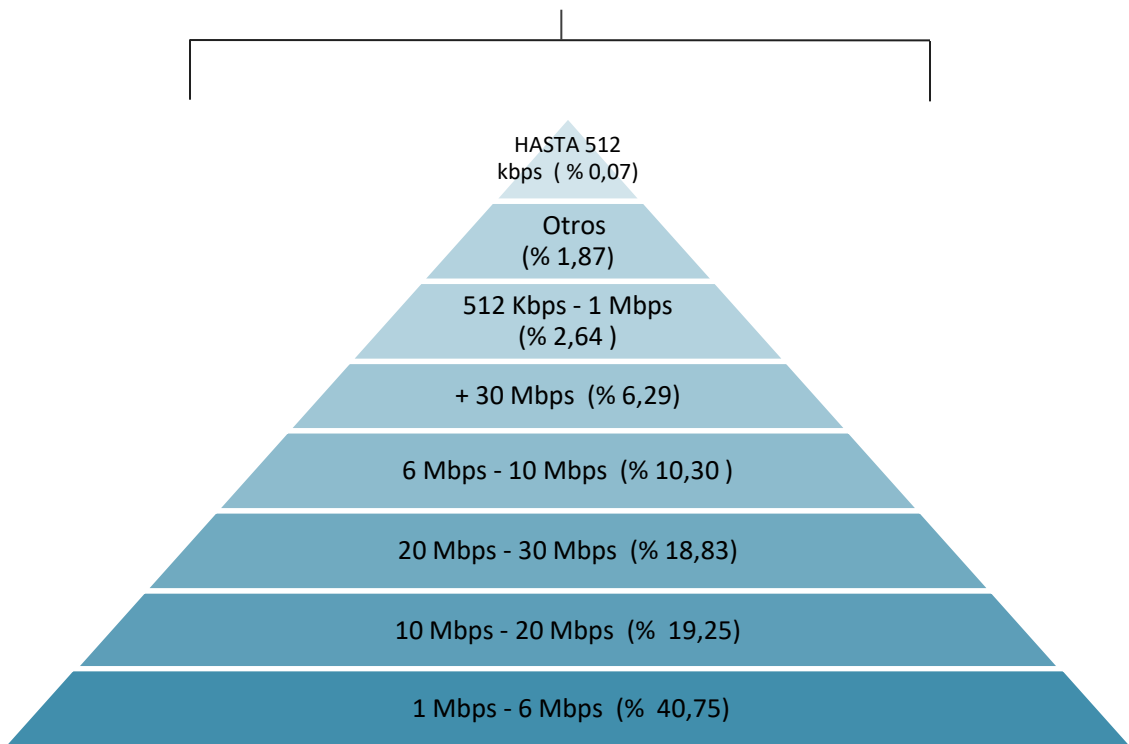
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 18,73

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 18,73 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

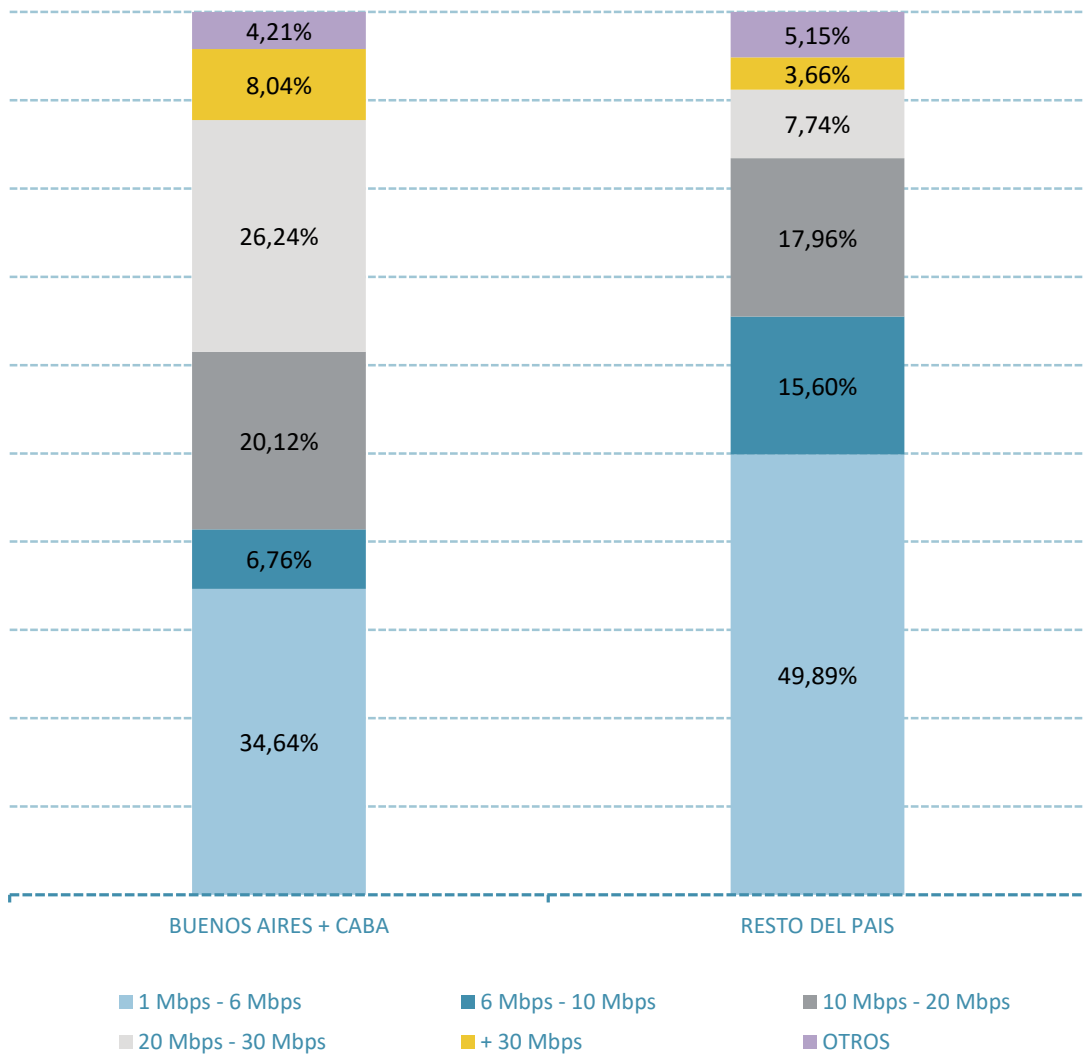
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	5.675
512 Kbps - 1 Mbps	220.589
1 Mbps - 6 Mbps	3.401.277
6 Mbps - 10 Mbps	859.413
10 Mbps - 20 Mbps	1.607.137
20 Mbps - 30 Mbps	1.571.692
30 Mbps	524.777
Otros	156.475

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

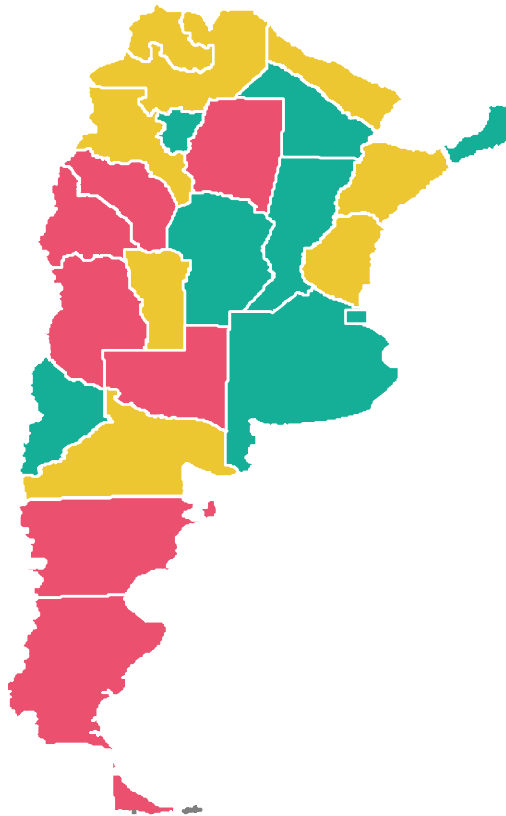


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	1 Mbps - 6 Mbps	6 Mbps - 10 Mbps	10 Mbps - 20 Mbps	20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.733.652	338.058	1.006.767	1.312.984	402.303	210.480
RESTO DEL PAIS	1.667.625	521.355	600.370	258.708	122.474	172.259






## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



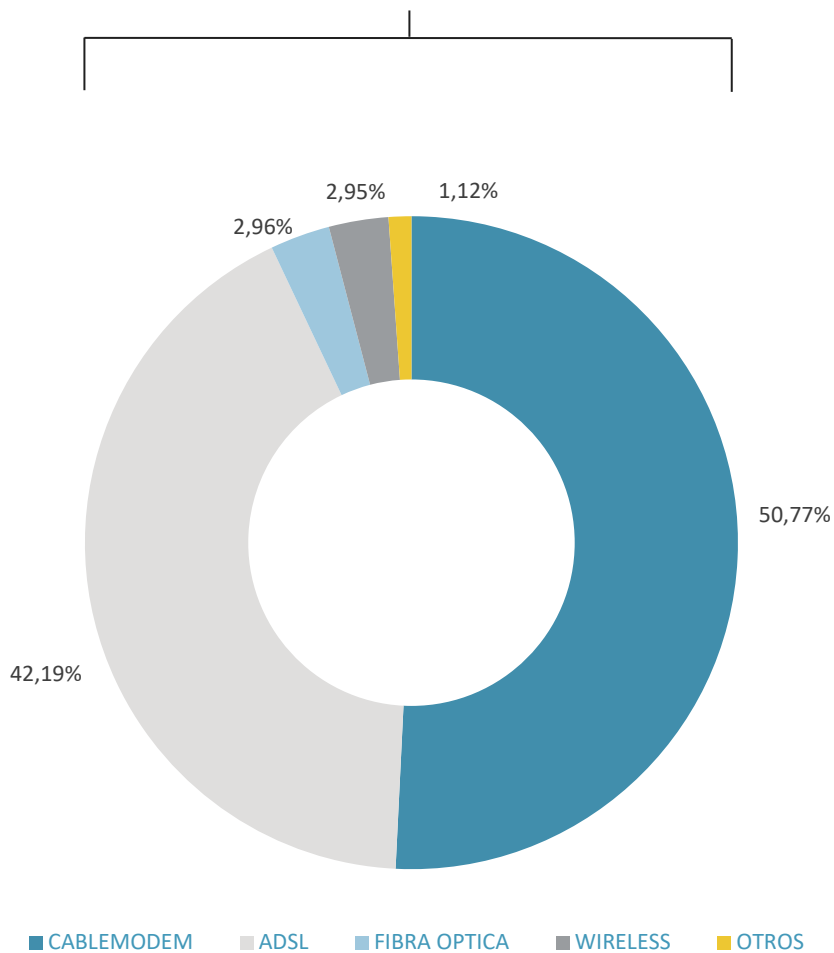
VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

**15,36 Mbps**

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>LA RIOJA 6,16 CHUBUT 6,08 TIERRA DEL FUEGO 5,99 MENDOZA 5,79 SANTIAGO DEL ESTERO 5,78 SAN JUAN 5,74 SANTA CRUZ 5,37 LA PAMPA 4,28</p>	<p>CORRIENTES 11,49 ENTRE RIOS 10,52 RIO NEGRO 10,06 FORMOSA 9,32 SALTA 9,27 SAN LUIS 8,81 CATAMARCA 7,81 JUJUY 7,67</p>	<p>CABA 21,64 BUENOS AIRES 16,78 TUCUMAN 15,26 CORDOBA 14,82 NEUQUEN 14,67 CHACO 12,89 MISIONES 12,49 SANTA FE 12,36</p>

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	4.238.171
ADSL	3.521.447
FIBRA OPTICA	247.366
WIRELESS	246.181
OTROS	93.870

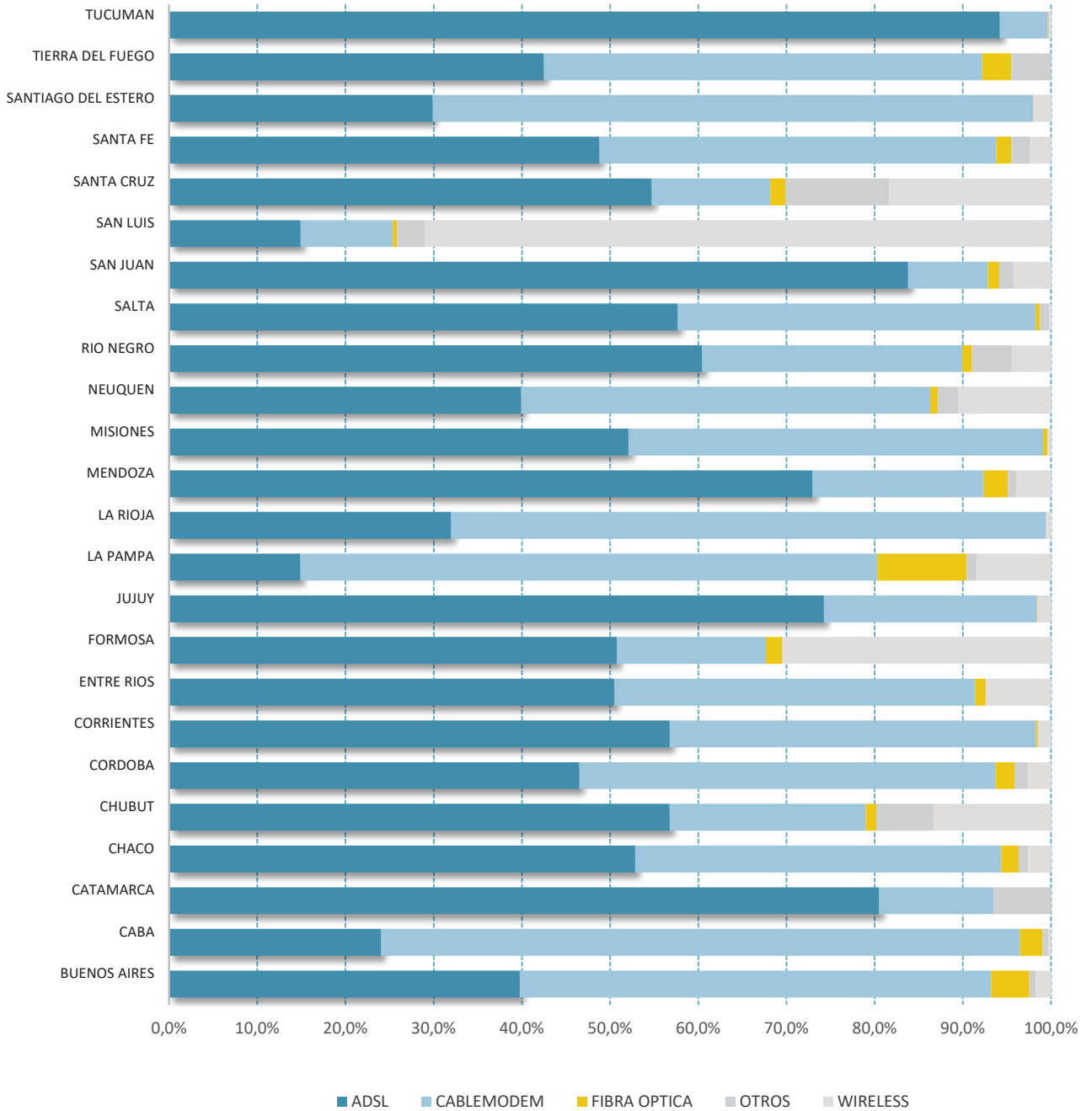


### ACCESOS

3er Trimestre 2018	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	% de la Población con Acceso a Internet	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet			
	8,347	18,73	18,73%	60,69	60,69%			
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	% de la Población con Accesos de Banda Ancha	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha			
	8,320	18,67	18,67%	60,50	60,50%			
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS			
	4.238.171	3.521.447	247.366	246.181	93.870			
	50,77%	42,19%	2,96%	2,95%	1,12%			
	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">                     Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)                 </div>							
	CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
	Accesos De ADSL	4.238.171	Accesos De Cablemodem	3.521.447	Accesos De Fibra Óptica	247.366	Accesos Wireless	246.181
	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	9,51	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	7,90	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	0,56	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,55
	% de la Población con Accesos de ADSL	9,51%	% de la Población con Accesos de Cablemodem	7,90%	% de la Población con Accesos de Fibra Óptica	0,56%	% de la Población con Accesos Wireless	0,55%
	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	30,82	Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	25,61	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	1,80	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	1,79
	% de Hogares con Accesos de ADSL	30,82%	% de Hogares con Accesos de Cablemodem	25,61%	% de Hogares con Accesos de Fibra Óptica	1,80%	% de Hogares con Accesos Wireless	1,79%



## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

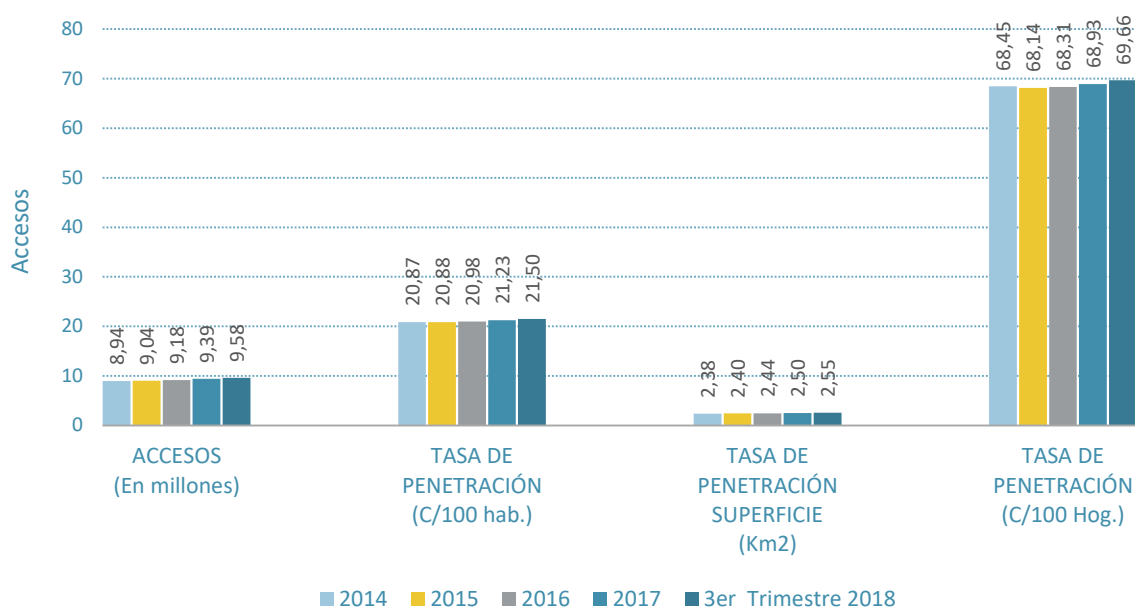




04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,58
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,50
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	69,66

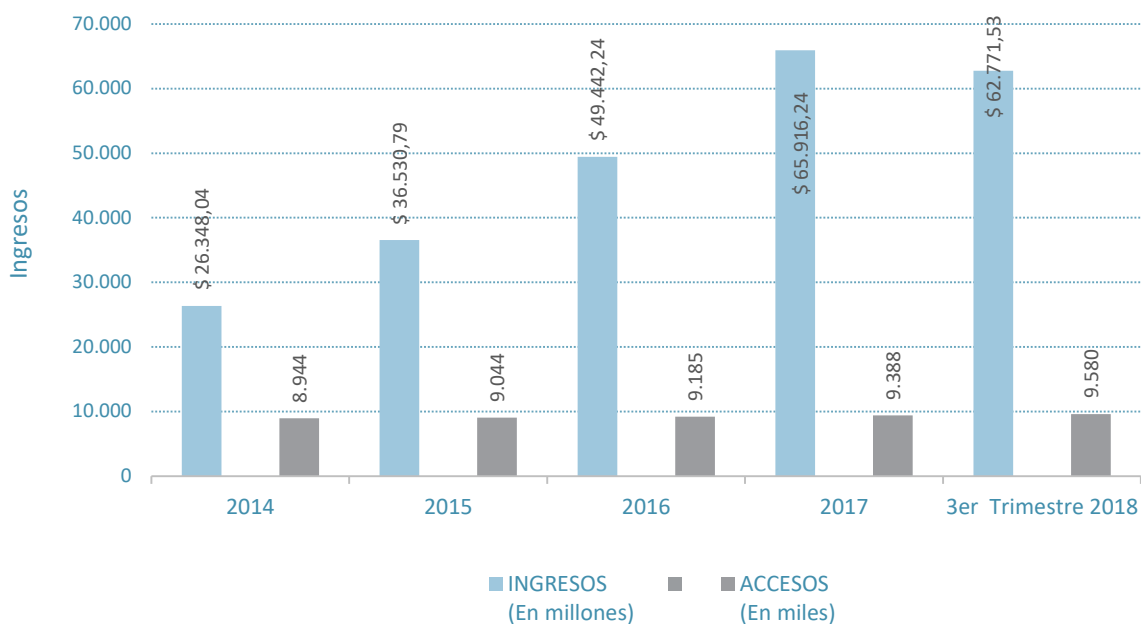


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
3er Trimestre 2018

## INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 65.916,24	\$ 62.771,53
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,58
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.021,07	\$ 6.552,18
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 585,09	\$ 728,02

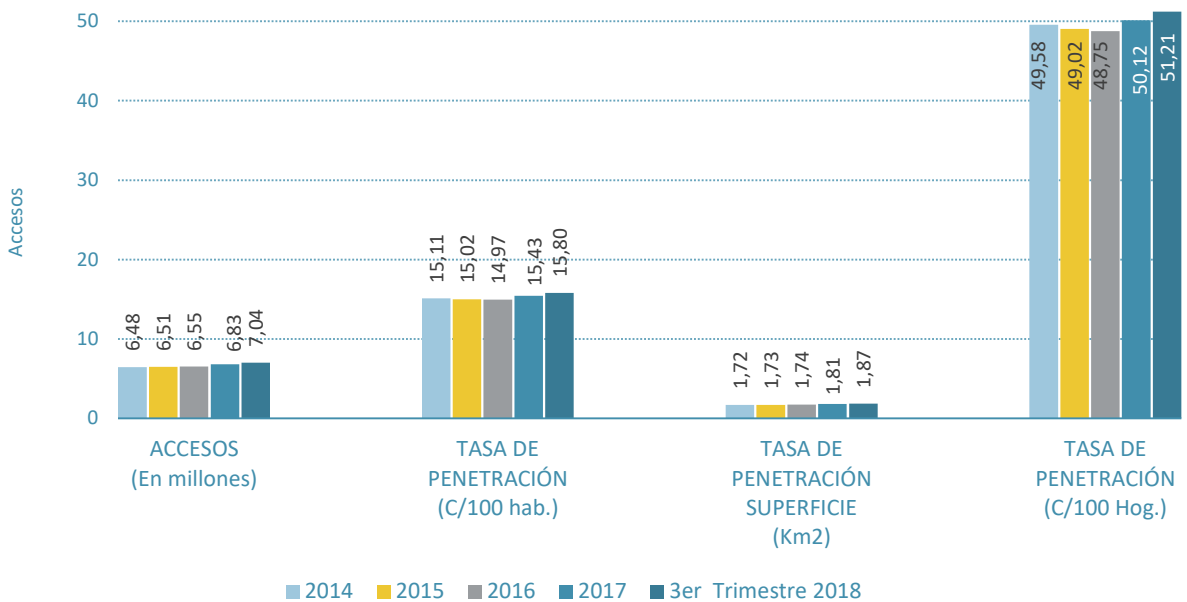


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
3er Trimestre 2018

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	7,04
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,80
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,87
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	51,21

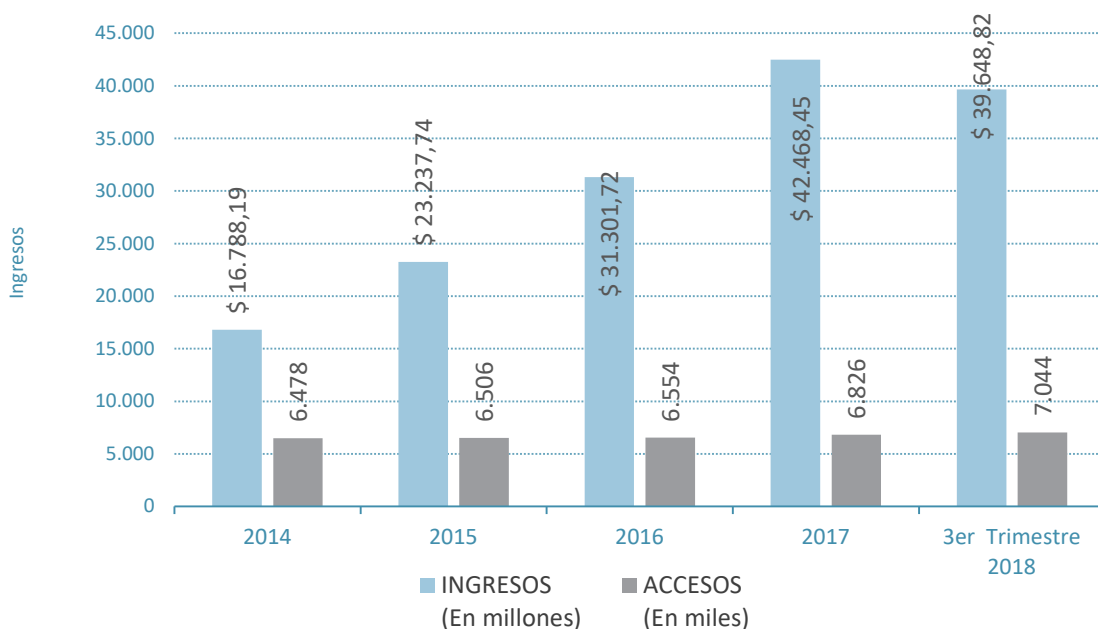


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
3er Trimestre 2018

## INGRESOS

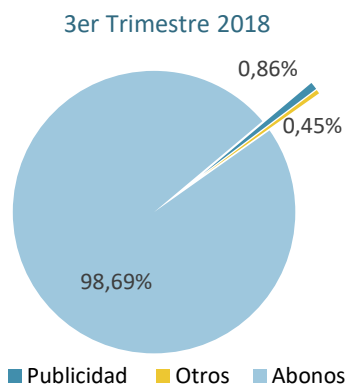
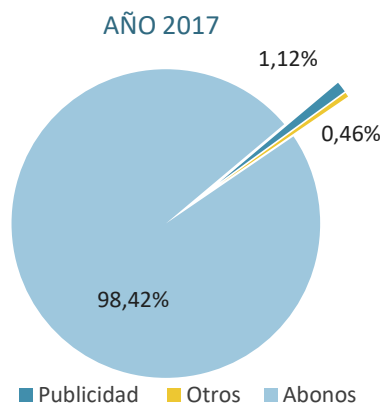
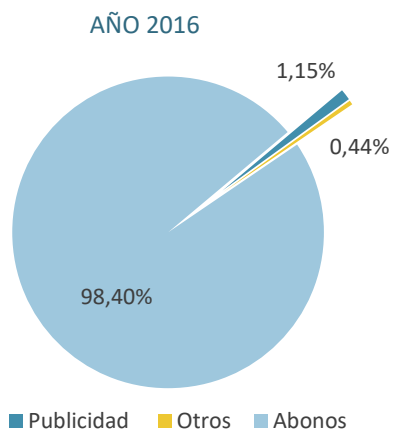
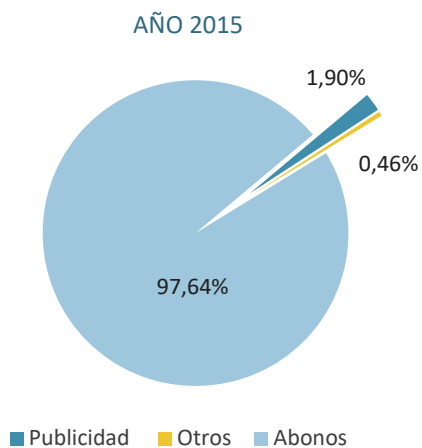
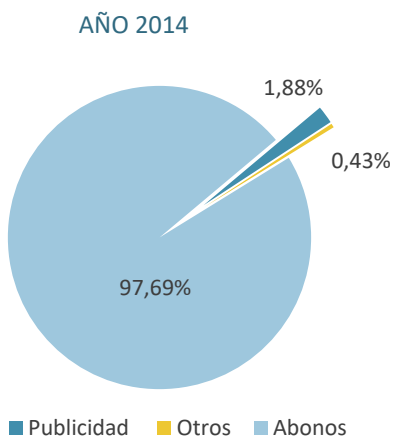
	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 39.648,82
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	7,04
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 5.629,10
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 625,46



# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
3er Trimestre 2018

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

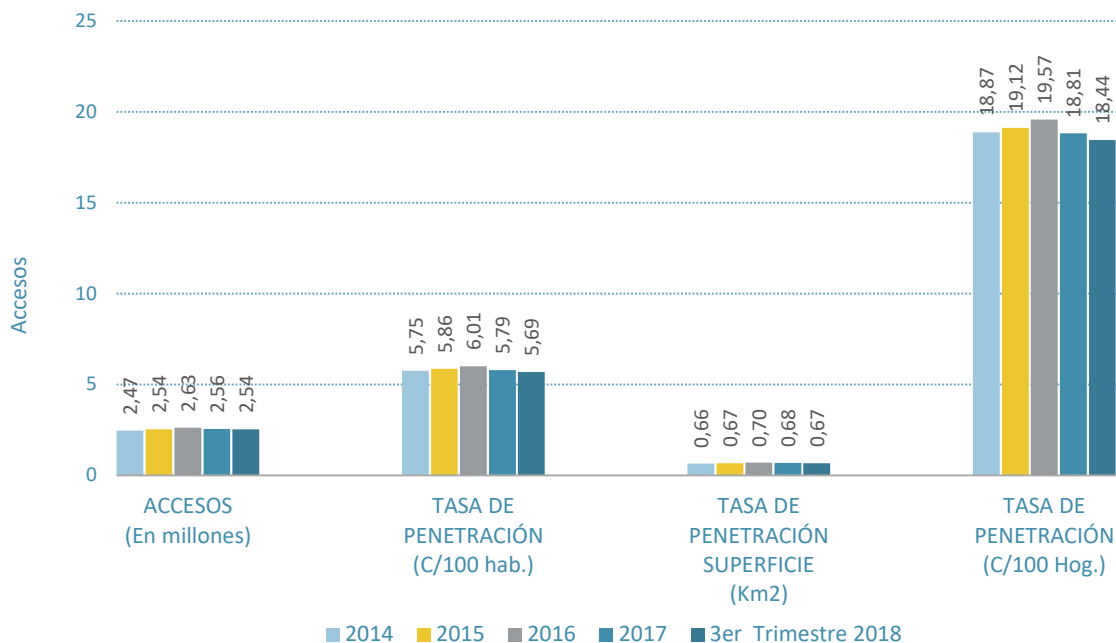


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)  
3er Trimestre 2018

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,54
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,69
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,67
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	18,44



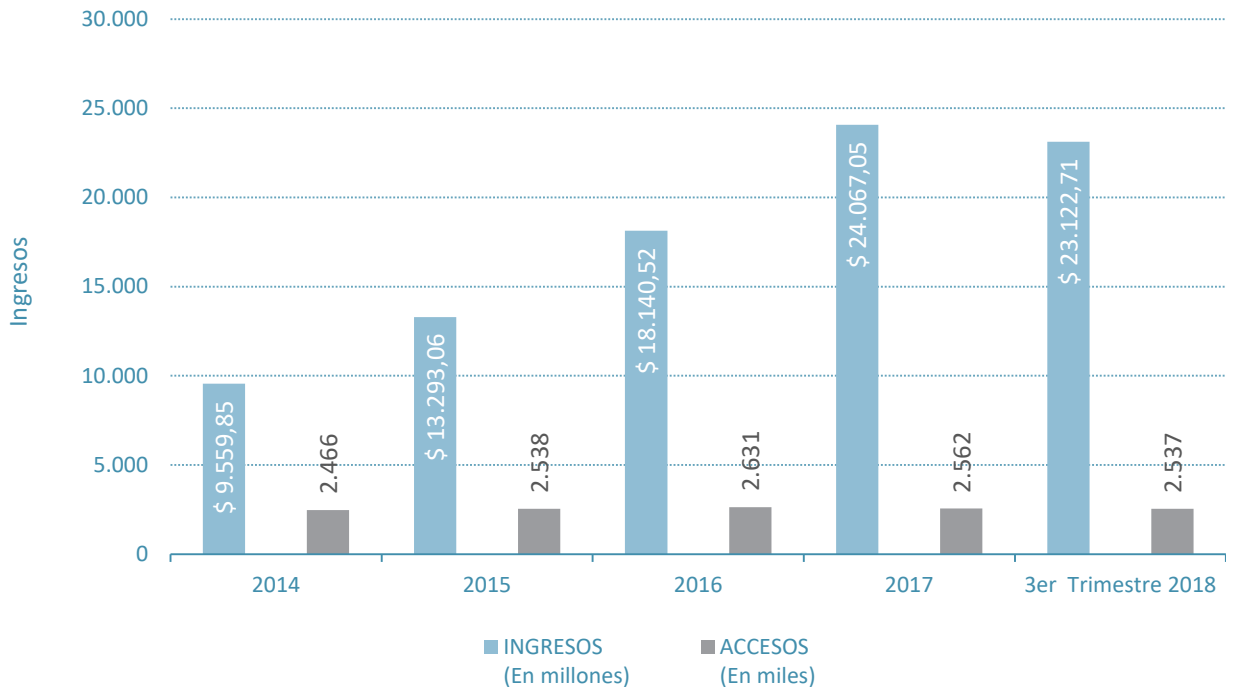


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL) 3er Trimestre 2018

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	23.122,71
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,54
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 9.115,25
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	1012,81

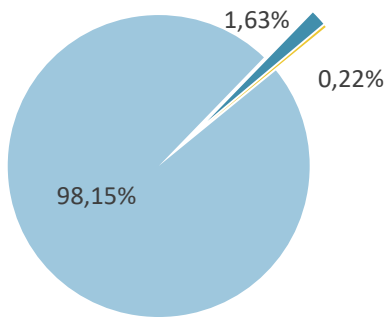


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)  
3er Trimestre 2018

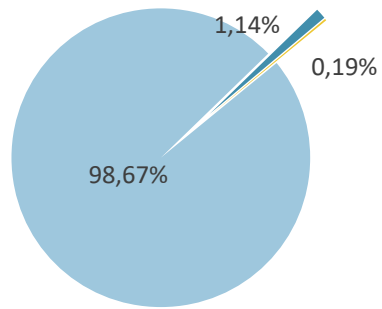
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

AÑO 2014



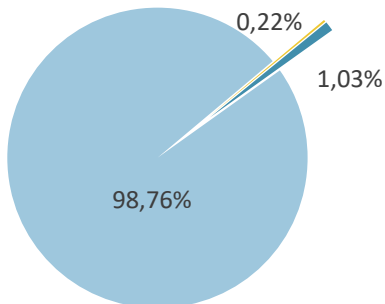
Publicidad Abonos Otros

AÑO 2015



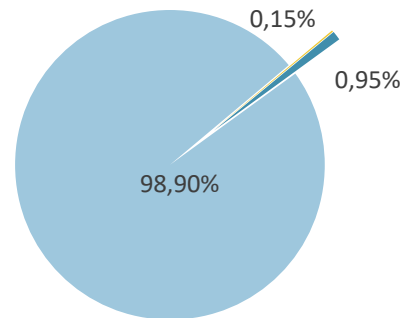
Publicidad Abonos Otros

AÑO 2016



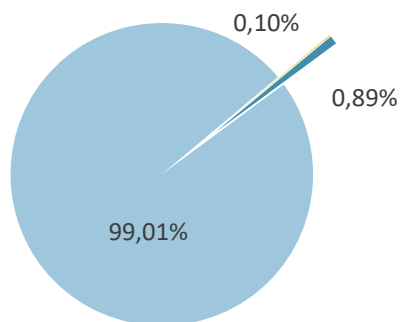
Publicidad Otros Abonos

AÑO 2017



Publicidad Otros Abonos

3er Trimestre 2018



Publicidad Otros Abonos



05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

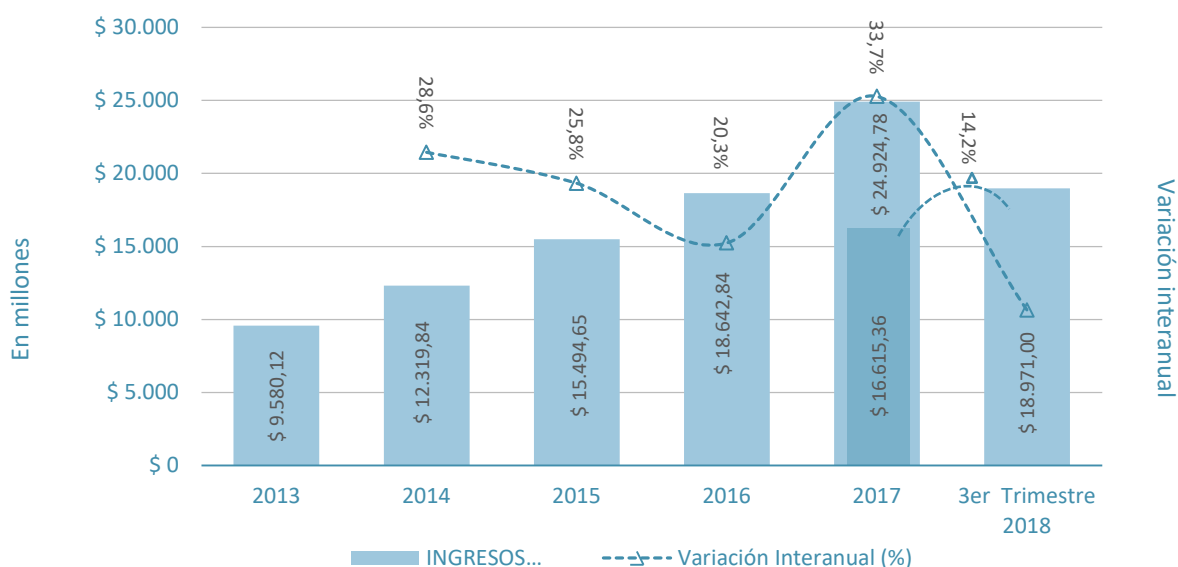
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 3er Trimestre 2018

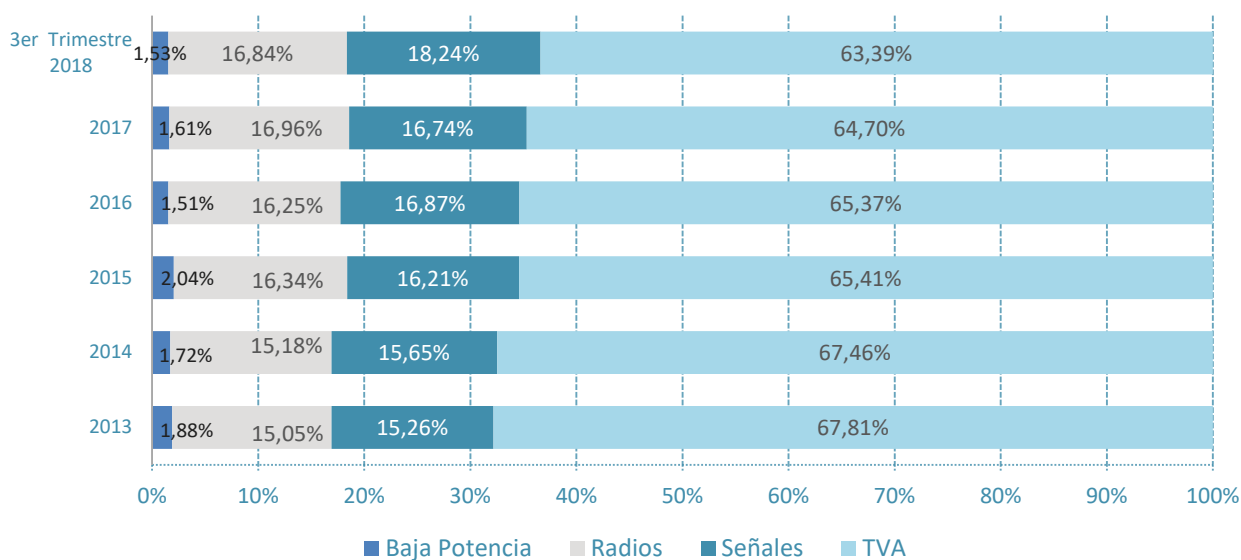
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 18.971,00
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	14,2%

Esta variación corresponde del segundo trimestre de 2018 respecto al segundo trimestre de 2017.

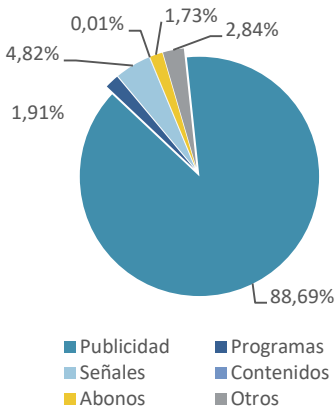


### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

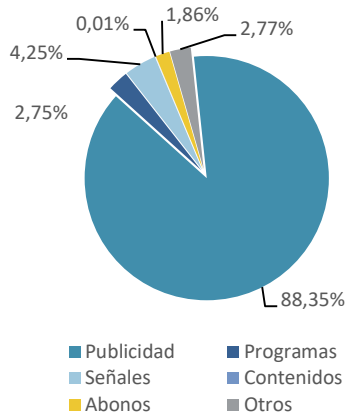


DISTRIBUCIÓN PORT AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

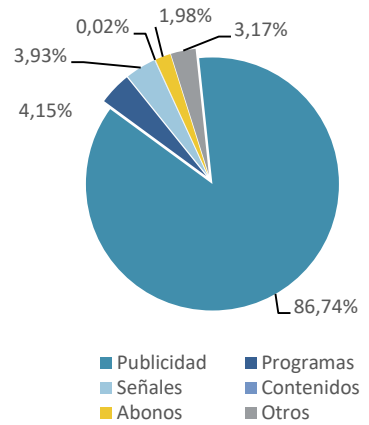
AÑO 2013



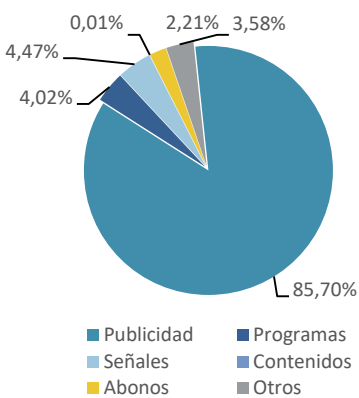
AÑO 2014



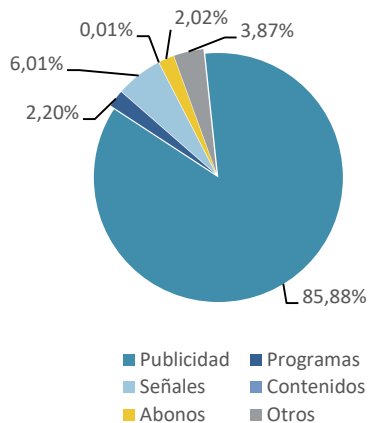
AÑO 2015



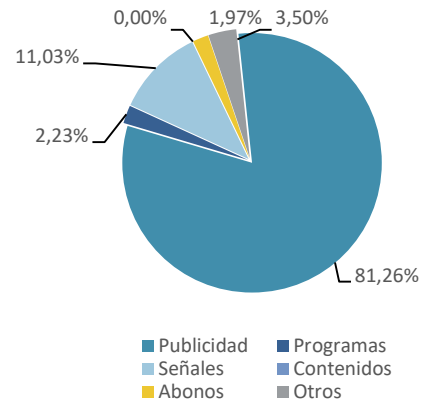
AÑO 2016



AÑO 2017



3er Trimestre 2018





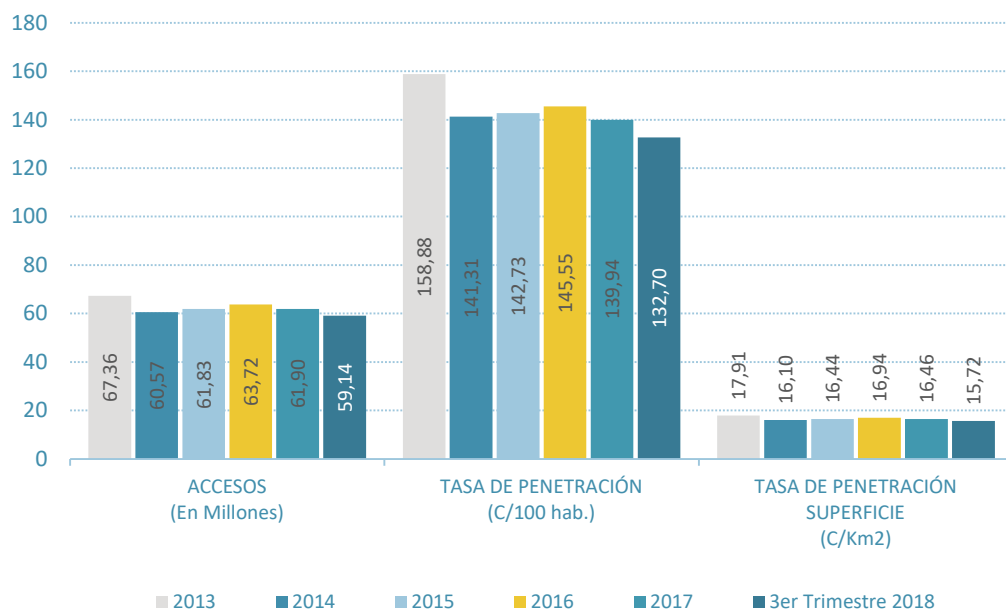
06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

### ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

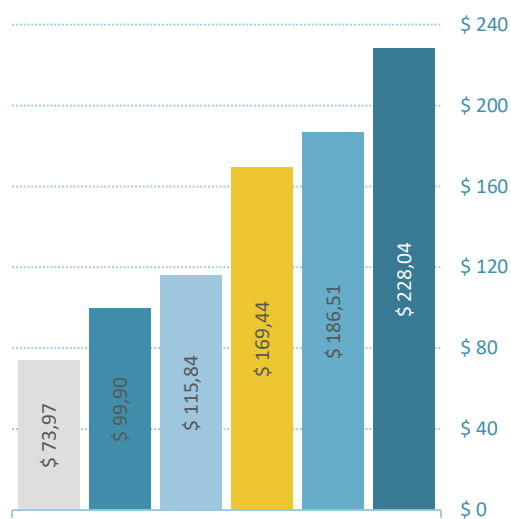
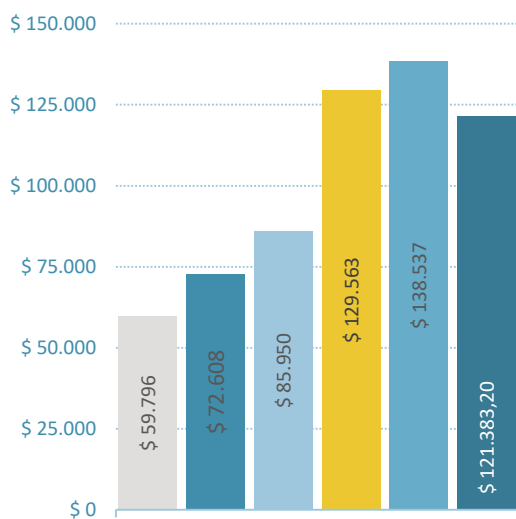
	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	59,14
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	132,70
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,72



### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	121.383
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	59,14
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	228,04

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



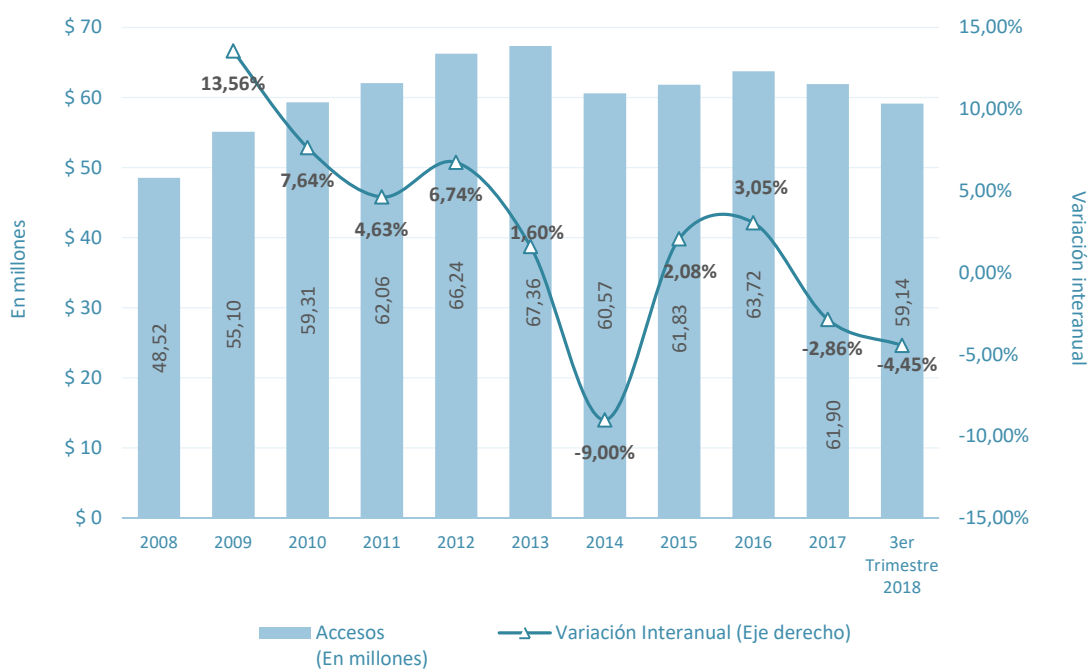
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 3er Trimestre 2018



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2018

AÑO	ACCESOS	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,10	13,55%
2010	59,31	7,66%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,30	1,59%
2014	60,57	-10,00%
2015	61,83	2,09%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
3er Trimestre 2018	59,14	-4,45%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

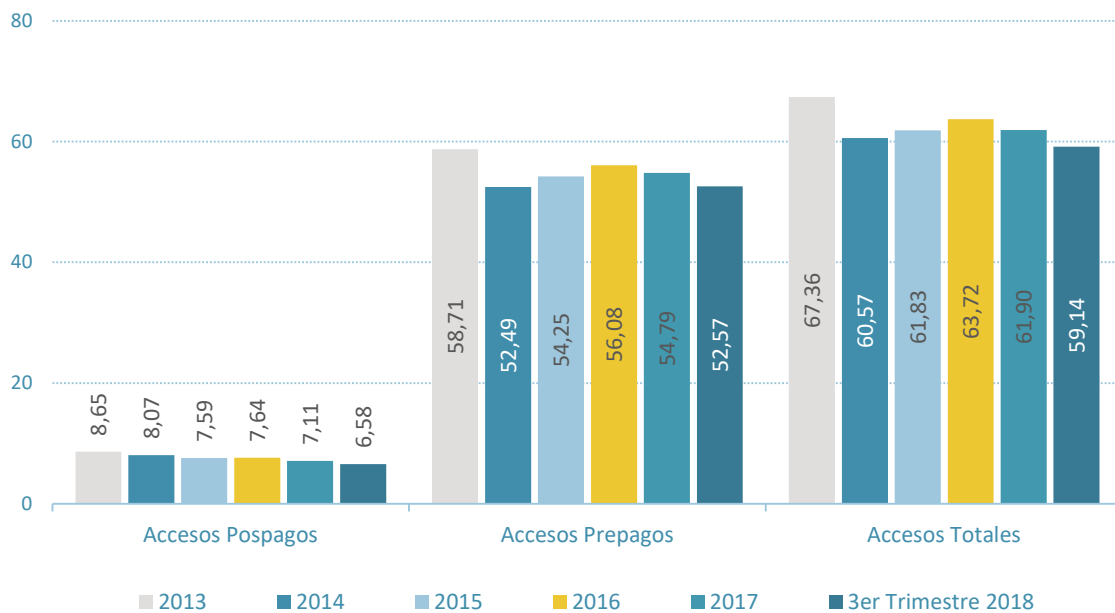


### EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

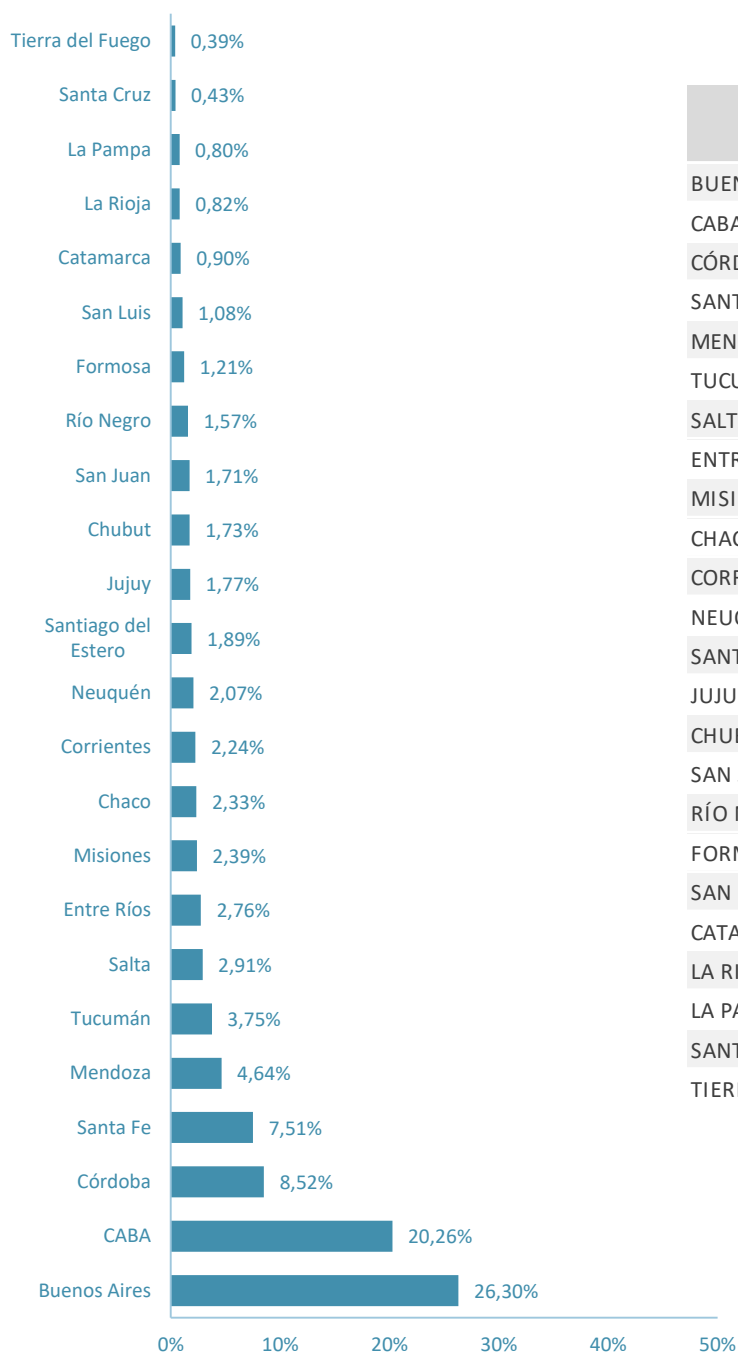
	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,58
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,57
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	59,14

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

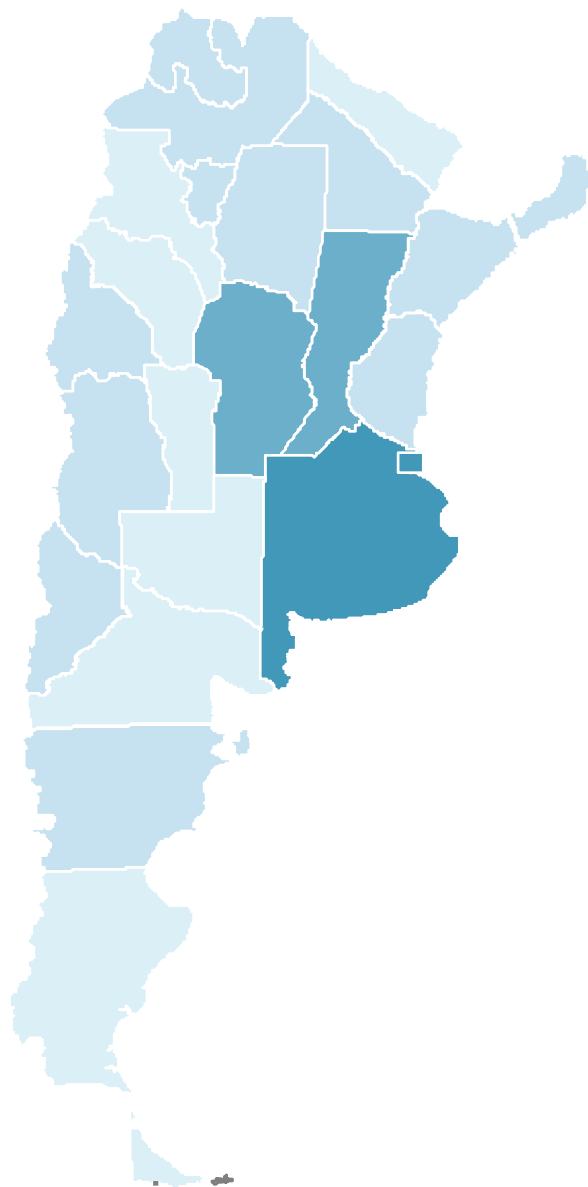


### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	%
BUENOS AIRES	26,30%
CABA	20,26%
CÓRDOBA	8,52%
SANTA FE	7,51%
MENDOZA	4,64%
TUCUMÁN	3,75%
SALTA	2,91%
ENTRE RÍOS	2,76%
MISIONES	2,39%
CHACO	2,33%
CORRIENTES	2,24%
NEUQUÉN	2,07%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,89%
JUJUY	1,77%
CHUBUT	1,73%
SAN JUAN	1,71%
RÍO NEGRO	1,57%
FORMOSA	1,21%
SAN LUIS	1,08%
CATAMARCA	0,90%
LA RIOJA	0,82%
LA PAMPA	0,80%
SANTA CRUZ	0,43%
TIERRA DEL FUEGO	0,39%

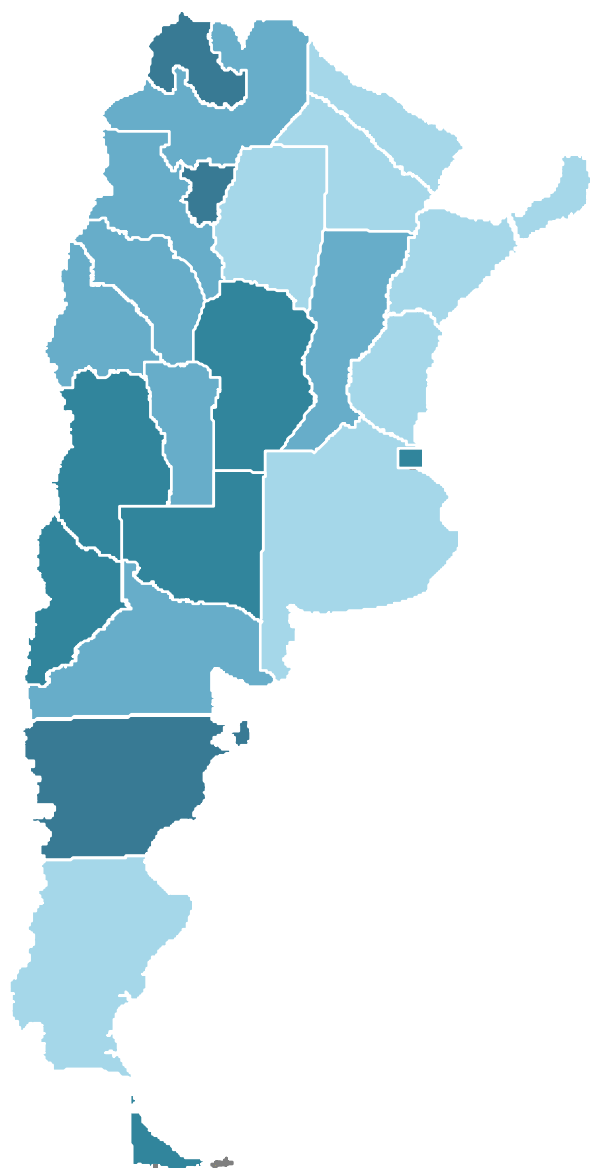
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	15.557.258
CABA	11.984.888
CÓRDOBA	5.038.599
SANTA FE	4.444.253
MENDOZA	2.745.641
TUCUMÁN	2.220.101
SALTA	1.719.302
ENTRE RÍOS	1.631.420
MISIONES	1.413.355
CHACO	1.379.705
CORRIENTES	1.327.195
NEUQUÉN	1.226.519
SANTIAGO DEL ESTERO	1.119.616
JUJUY	1.045.356
CHUBUT	1.021.308
SAN JUAN	1.009.351
RÍO NEGRO	927.060
FORMOSA	717.938
SAN LUIS	637.870
CATAMARCA	533.040
LA RIOJA	482.341
LA PAMPA	474.105
SANTA CRUZ	254.064
TIERRA DEL FUEGO	231.865
<b>TOTAL</b>	<b>59.142.150</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA

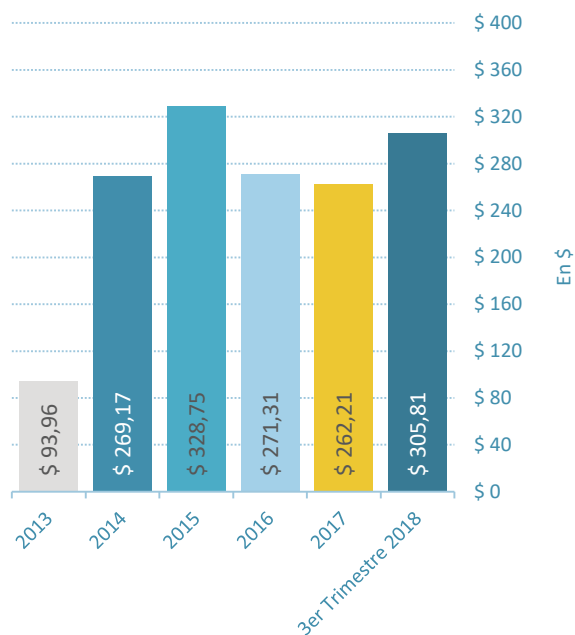
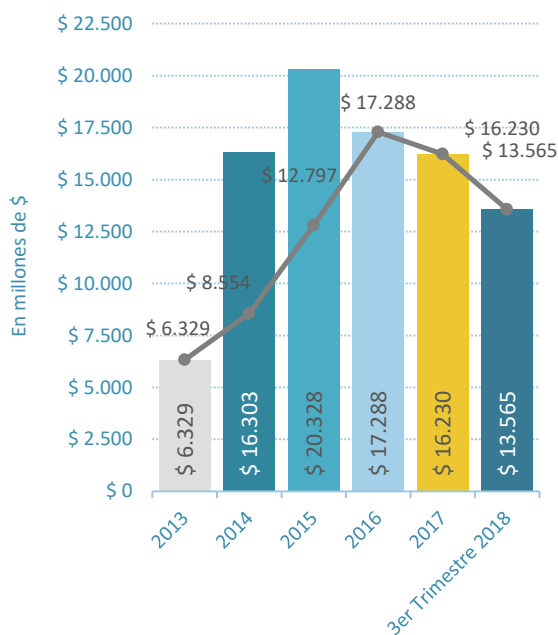


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	390,55
NEUQUÉN	189,21
CHUBUT	170,19
MENDOZA	140,60
TIERRA DEL FUEGO	139,97
JUJUY	138,40
CÓRDOBA	136,53
LA PAMPRA	134,35
TUCUMÁN	133,92
SAN JUAN	131,79
CATAMARCA	130,40
SAN LUIS	128,42
SANTA FÉ	127,48
RÍO NEGRO	126,99
LA RIOJA	125,58
SALTA	123,55
FORMOSA	120,46
CORRIENTES	120,35
ENTRE RÍOS	119,73
CHACO	116,68
SANTIAGO DEL ESTERO	116,64
MISIONES	114,39
BUENOS AIRES	90,32
SANTA CRUZ	72,78
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>132,70</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES EN PESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	3er Trimestre 2018
INVERSIONES SIN LICITACION 4G En millones de \$	\$ 6.329	\$ 8.554	\$ 12.797	\$ 17.288	\$ 16.250	\$ 13.565
INVERSIONES EN LICITACION 4G En millones de \$		\$ 7.749	\$ 7.531			
<b>TOTAL INVERSIONES</b> En millones de \$	<b>\$ 6.329</b>	<b>\$ 16.303</b>	<b>\$ 20.328</b>	<b>\$ 17.288</b>	<b>\$ 16.250</b>	<b>\$ 13.565</b>
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	59,14
INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO \$	\$ 93,96	\$ 269,17	\$ 328,75	\$ 271,31	\$ 262,54	\$ 305,81



TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)
  INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)

INVERSIÓN PROMEDIO POR ACCESO



07  
PORTABILIDAD

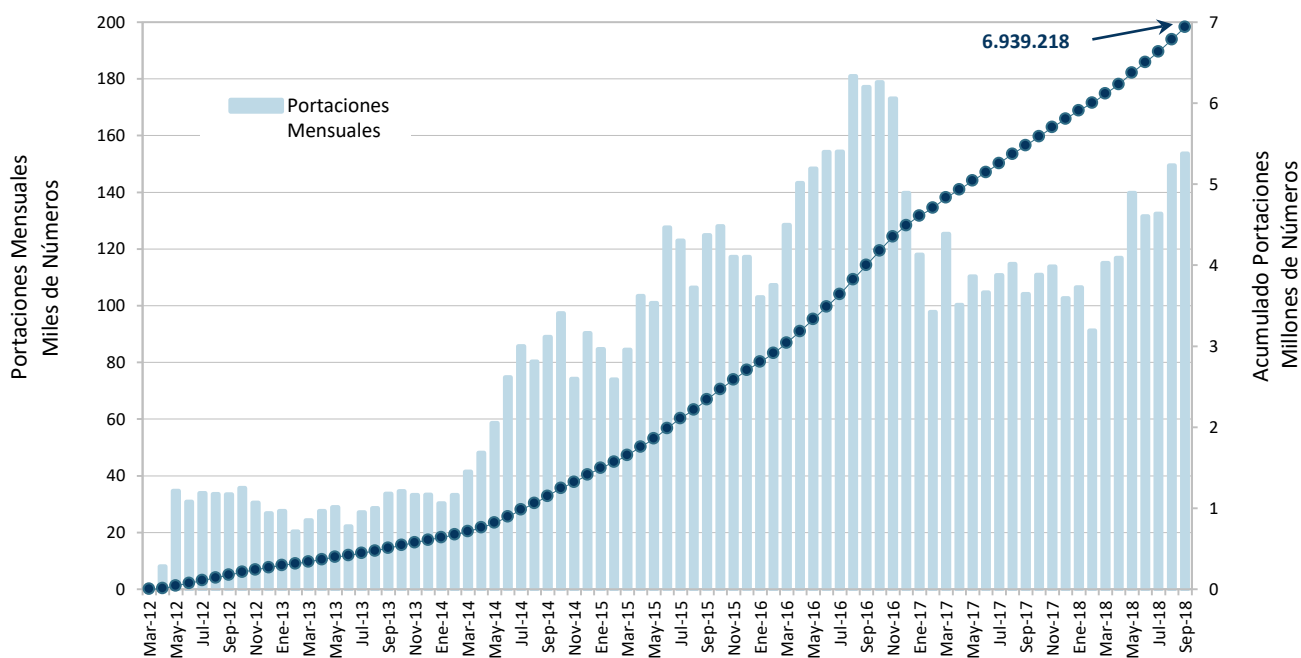


## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Septiembre 2018

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

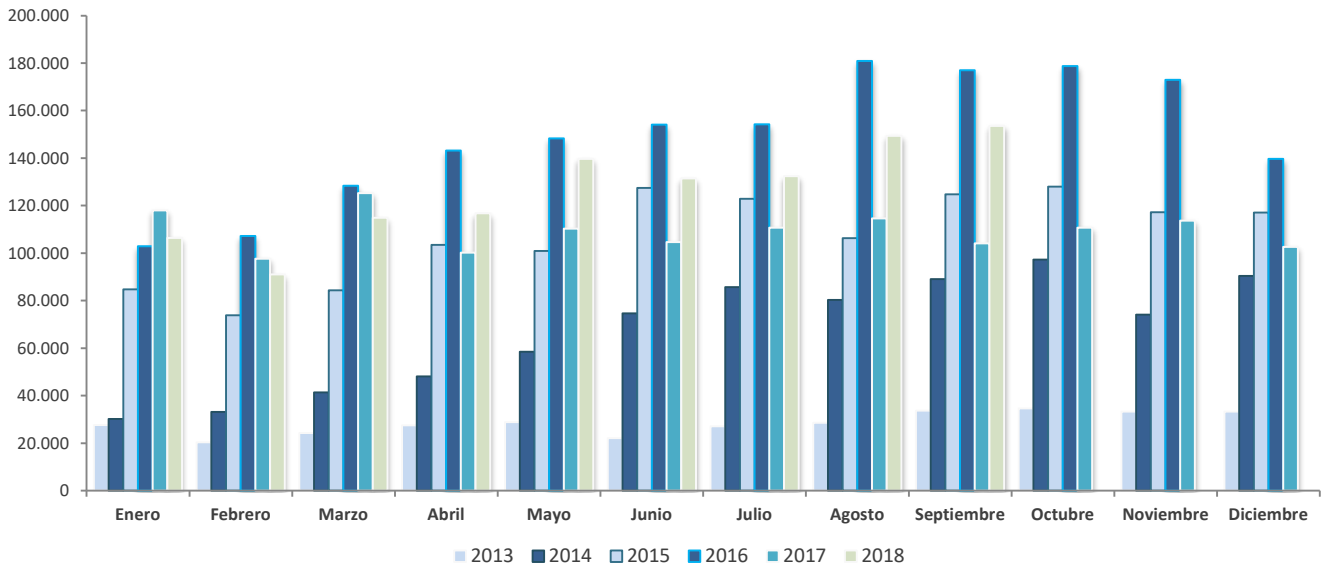
De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

### PORTACIONES TOTALES



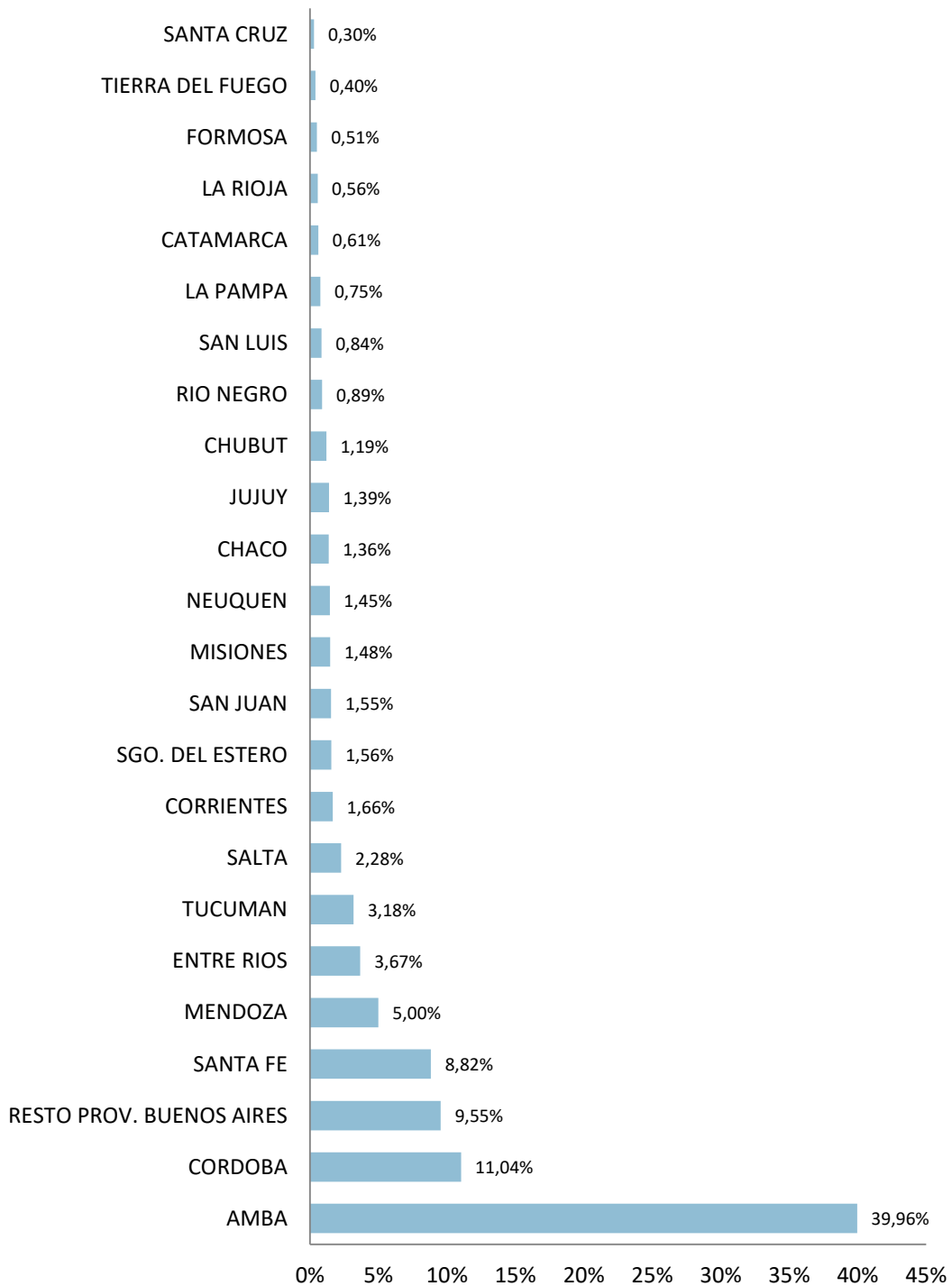


### EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período 2013 - 2018



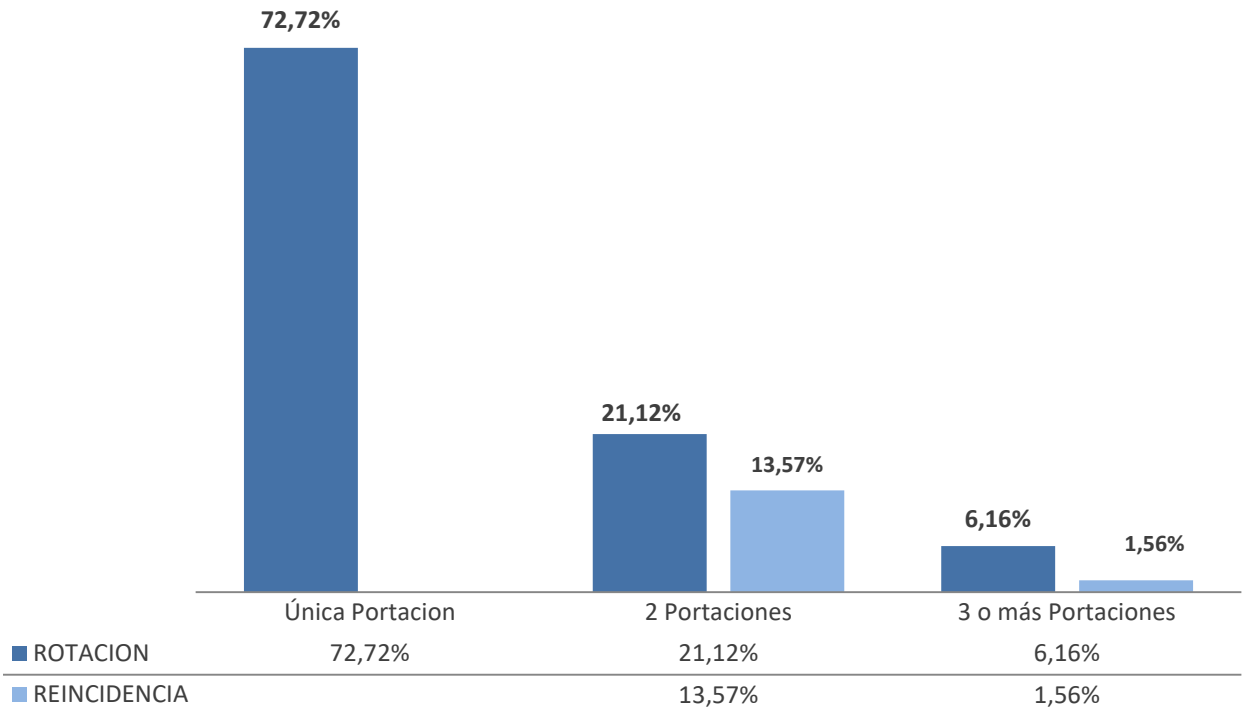
AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	30.223	638.478	Ene	84.687	1.495.663	Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594
Feb	33.185	671.663	Feb	73.881	1.569.544	Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741
Mar	41.372	713.035	Mar	84.411	1.653.955	Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713
Abr	48.043	761.078	Abr	103.422	1.757.377	Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476
May	58.527	819.605	May	100.936	1.858.313	May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257
Jun	74.669	894.274	Jun	127.486	1.985.799	Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711
Jul	85.713	979.987	Jul	122.893	2.108.692	Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130
Ago	80.264	1.060.251	Ago	106.316	2.215.008	Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589
Sep	88.994	1.149.245	Sep	124.779	2.339.787	Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218
Oct	97.254	1.246.499	Oct	128.001	2.467.788	Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	-	-
Nov	74.132	1.320.631	Nov	117.154	2.584.942	Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	-	-
Dic	90.345	1.410.976	Dic	117.140	2.702.082	Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	-	-

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA



## PORTACIONES POR LÍNEA Septiembre- 2018

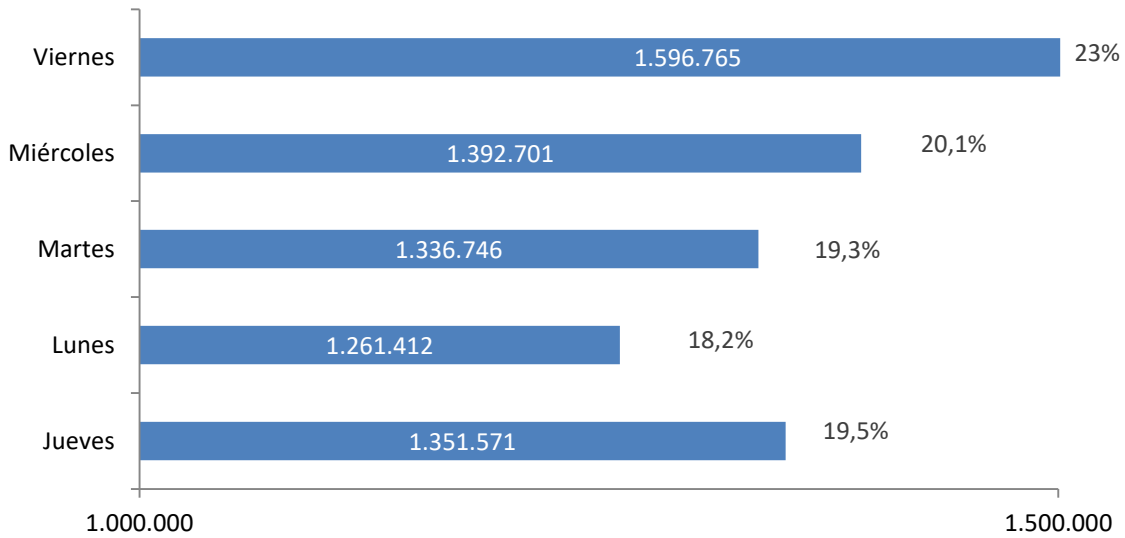
PORTABILIDAD  
3er Trimestre 2018



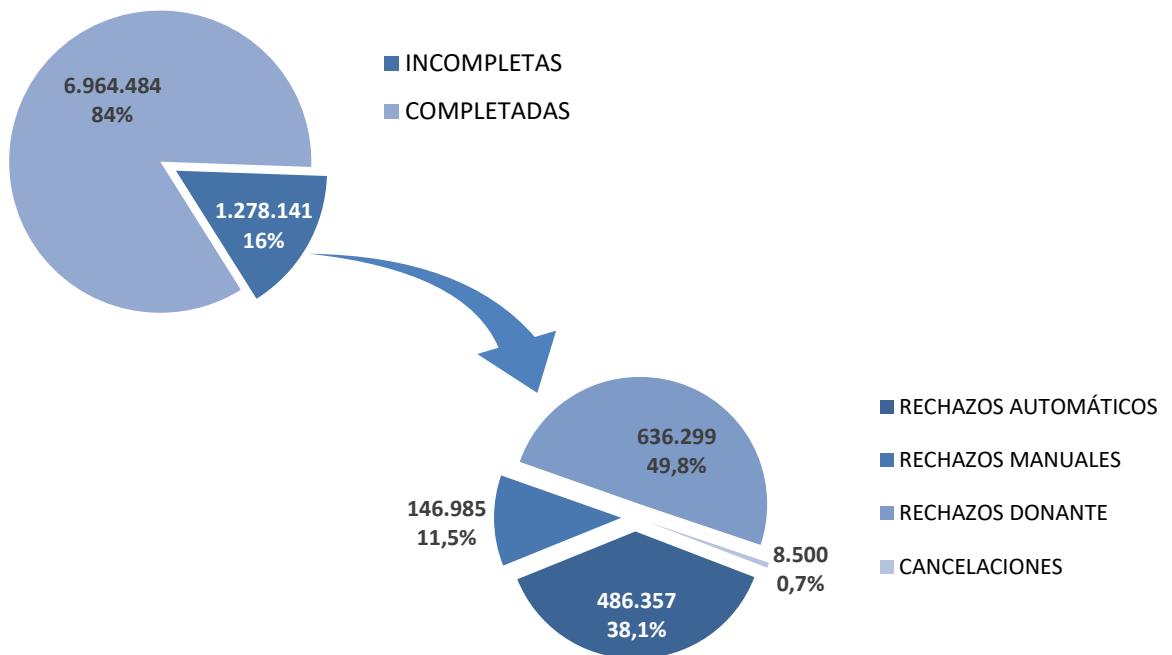
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

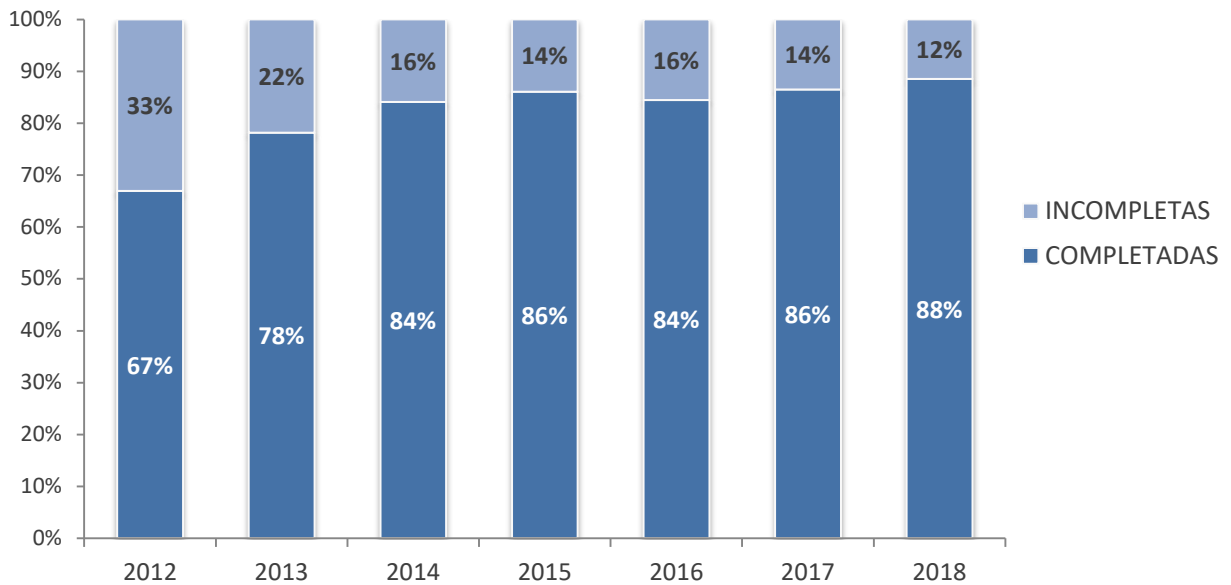
## PORTACIONES ACUMULADAS Y PORCENTAJE POR DÍA DE SEMANA



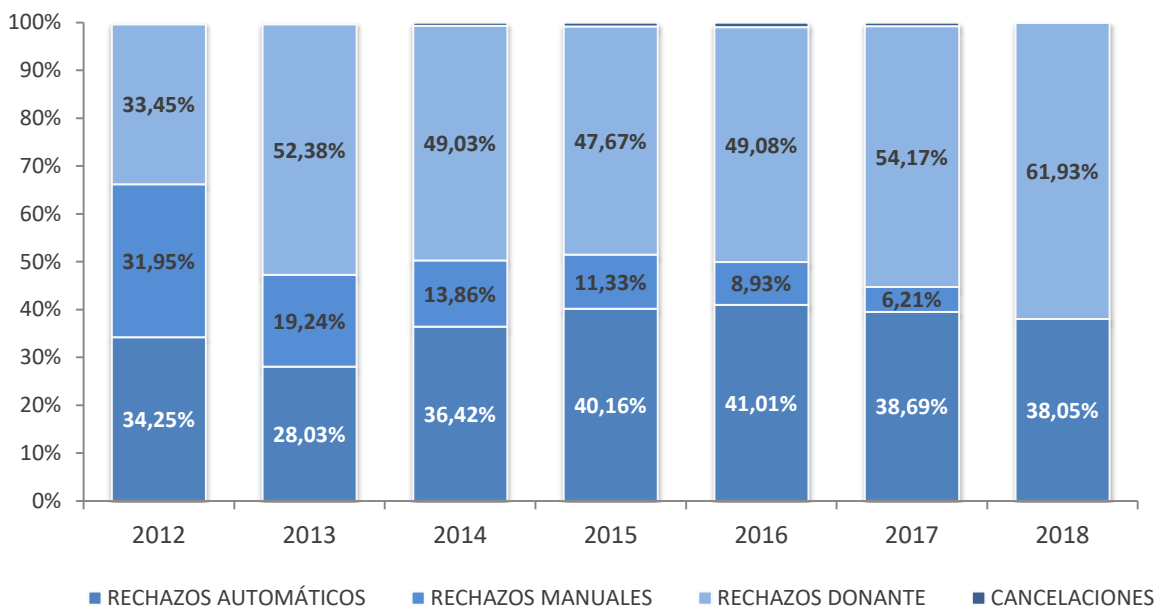
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



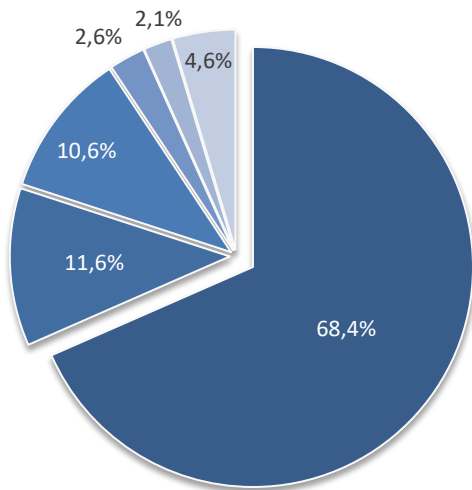
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

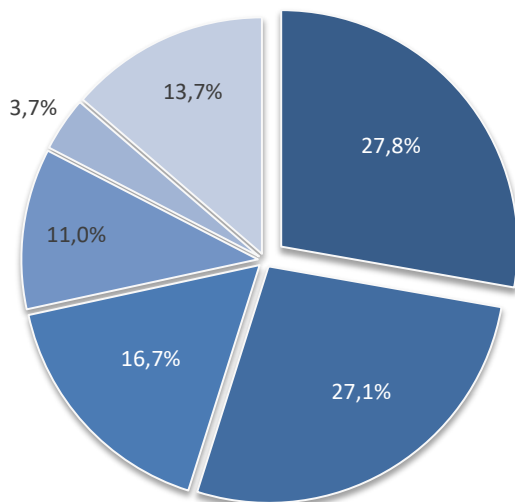


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros

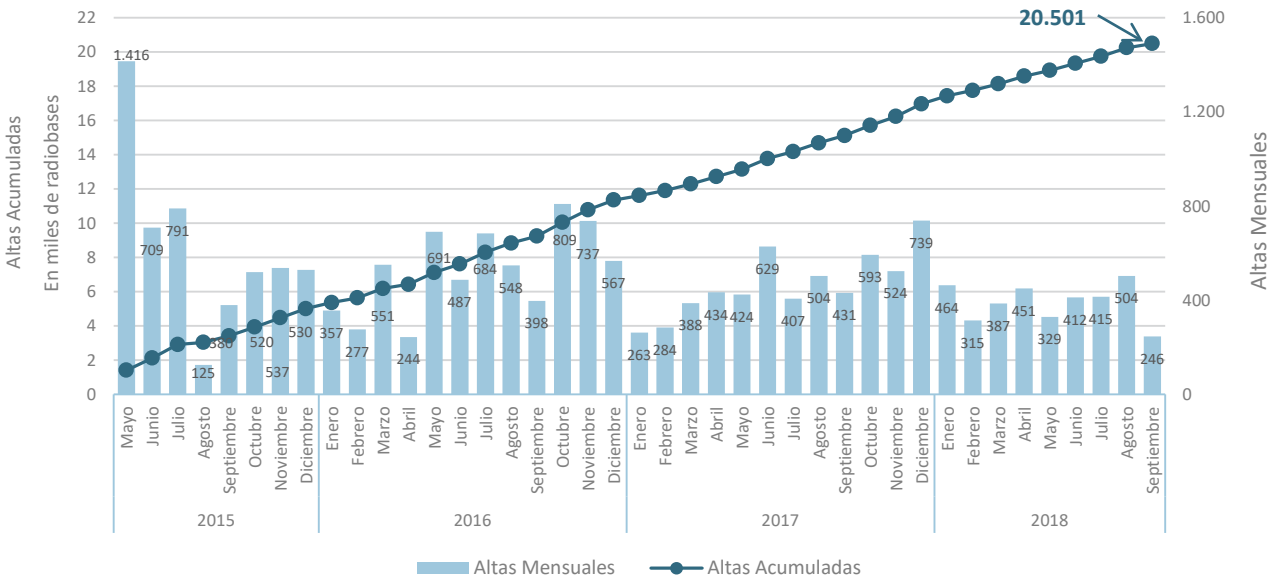


08  
DESPLIEGUE 4G

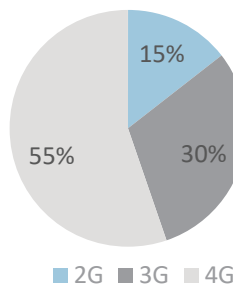
### EVOLUCIÓN DE RADIOBASES

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas

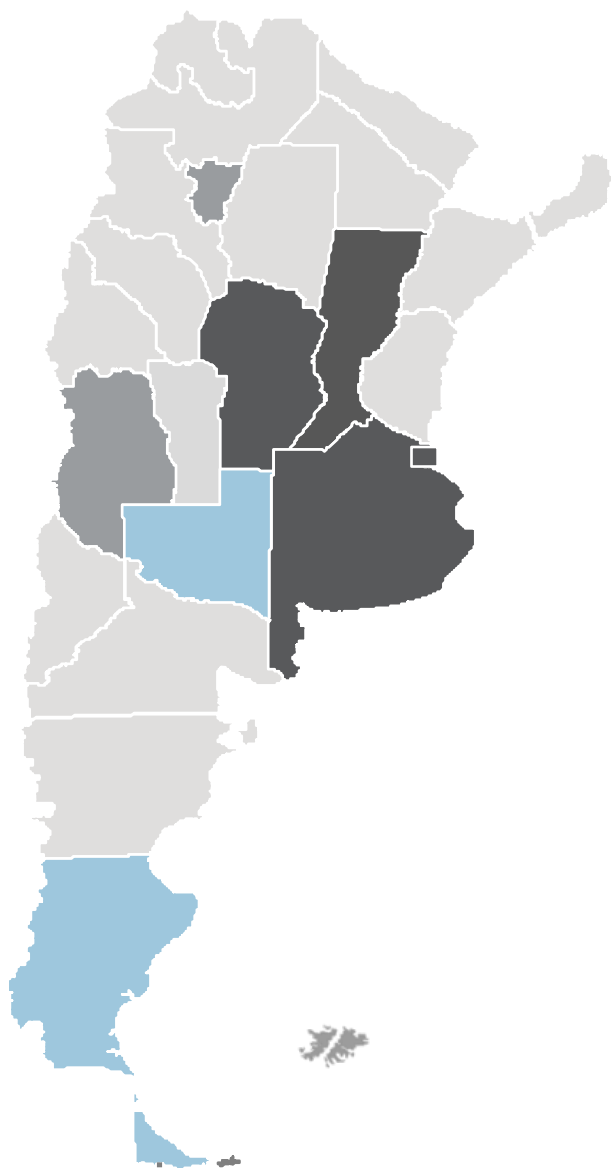


Composición Radiobases a nivel nacional – 2018

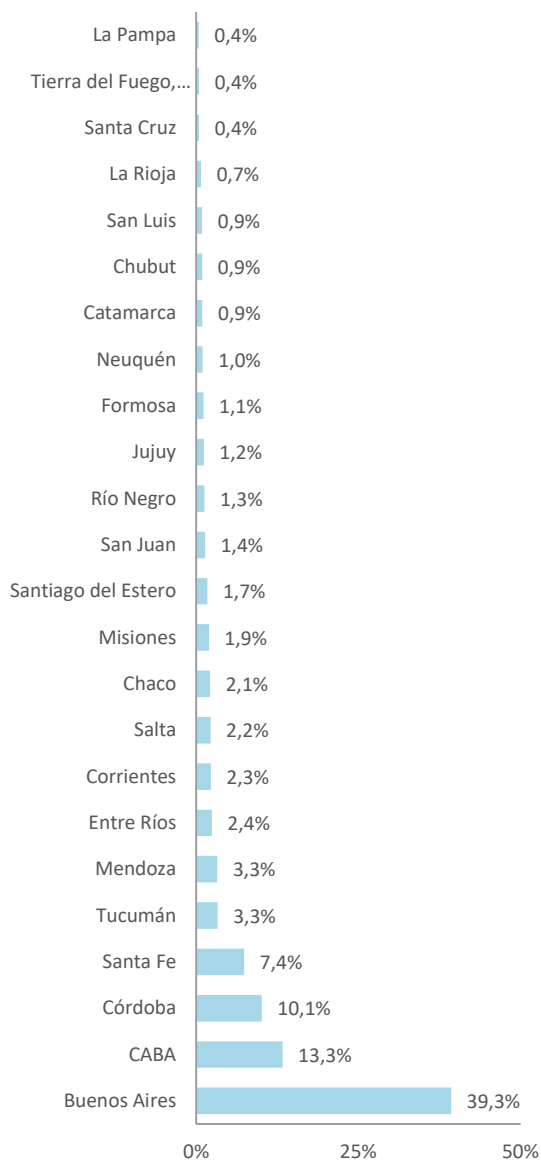




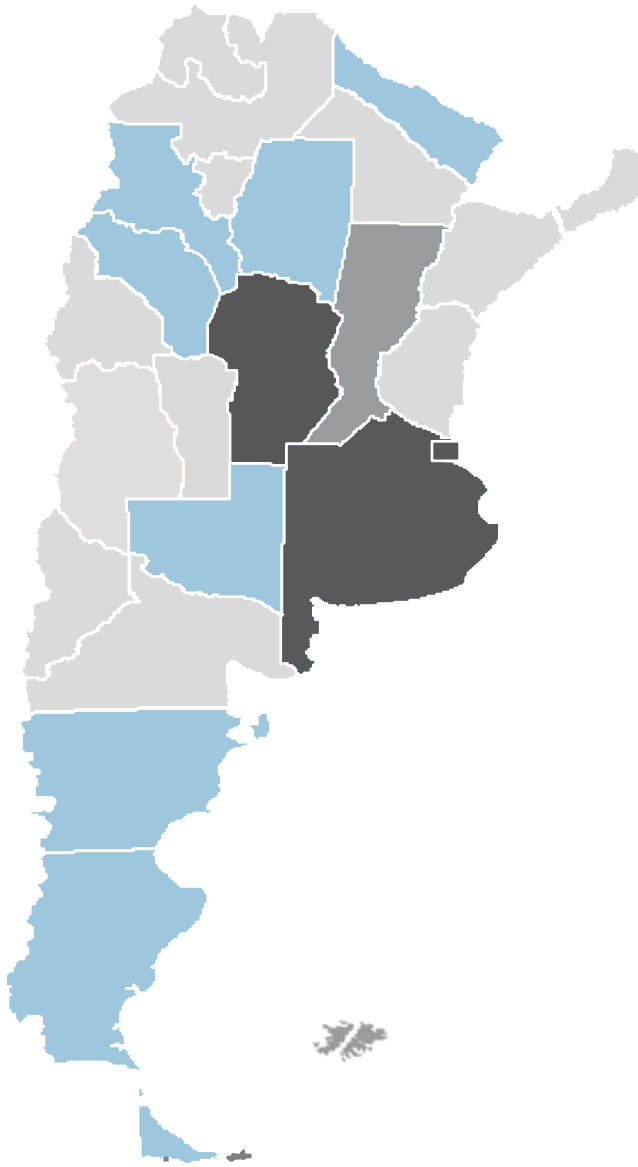
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 4G



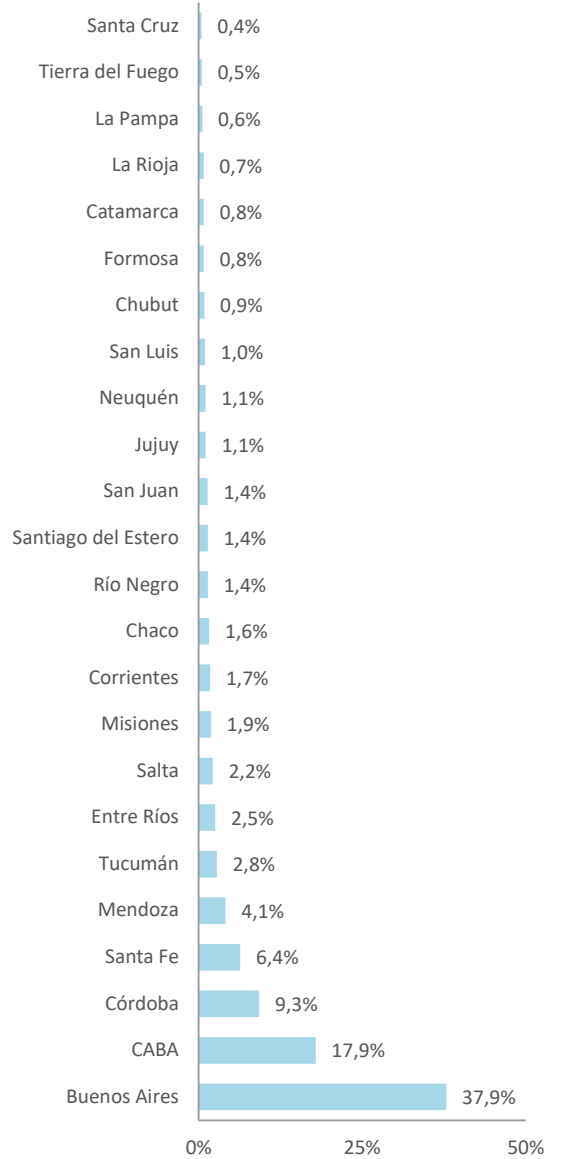
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 499 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



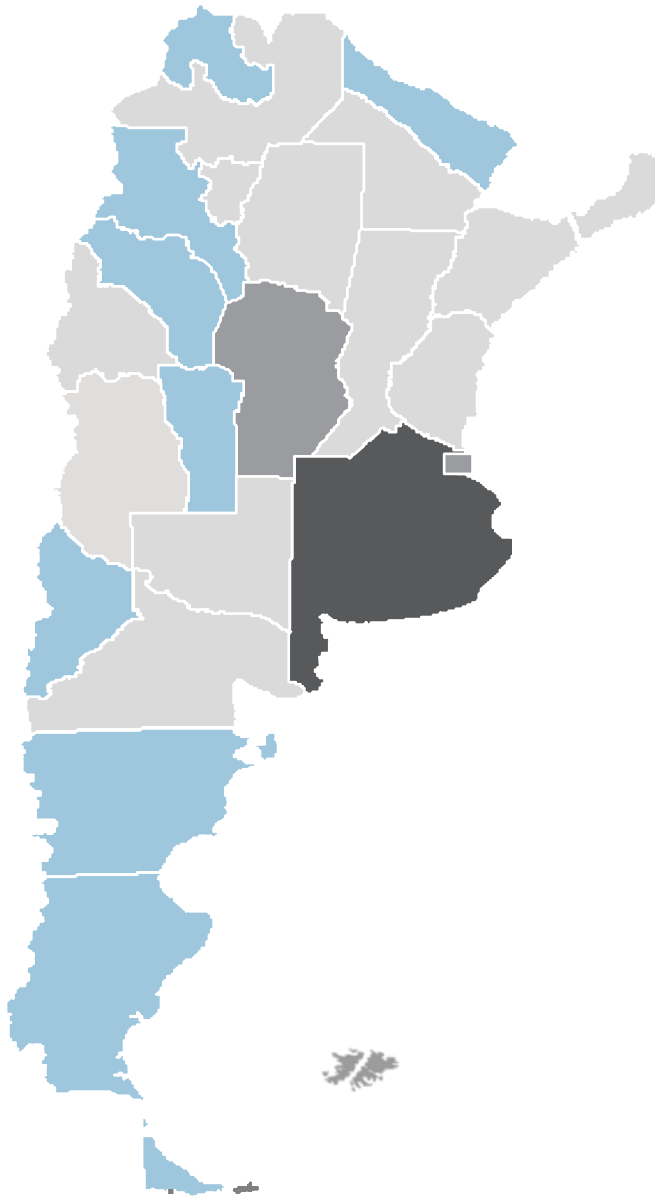
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



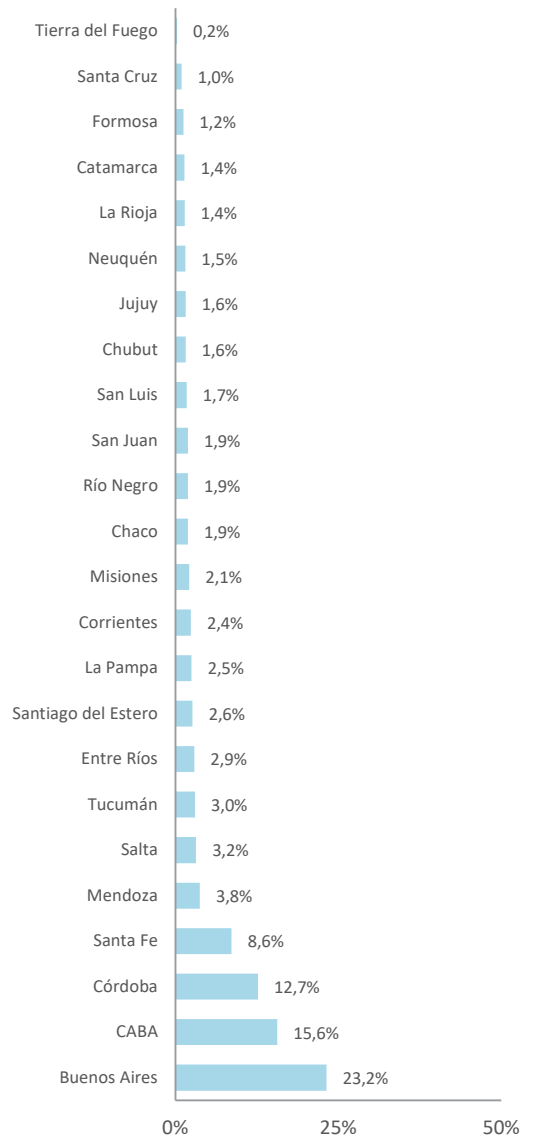
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



### DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES





# 09

PLANES Y PRECIOS

## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Abono MÍNIMO (En pesos)	150,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	210,00	245,00	245,00

Abono PROMEDIO (En pesos)	421,42	477,37	486,32	517,27	517,27	531,23	554,16	548,64	548,64
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

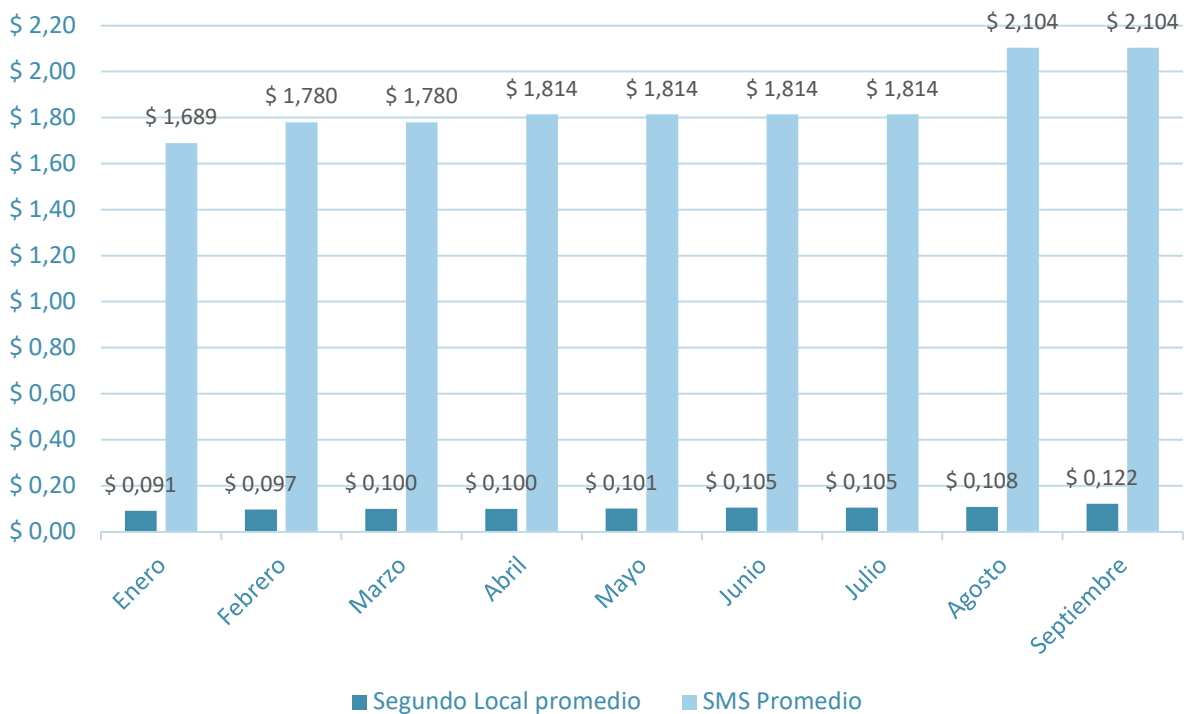
Abono MÁXIMO (En pesos)	850,00	900,00	900,00	990,00	990,00	1100,00	1100,00	1100,00	1100,00
-------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	---------



## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

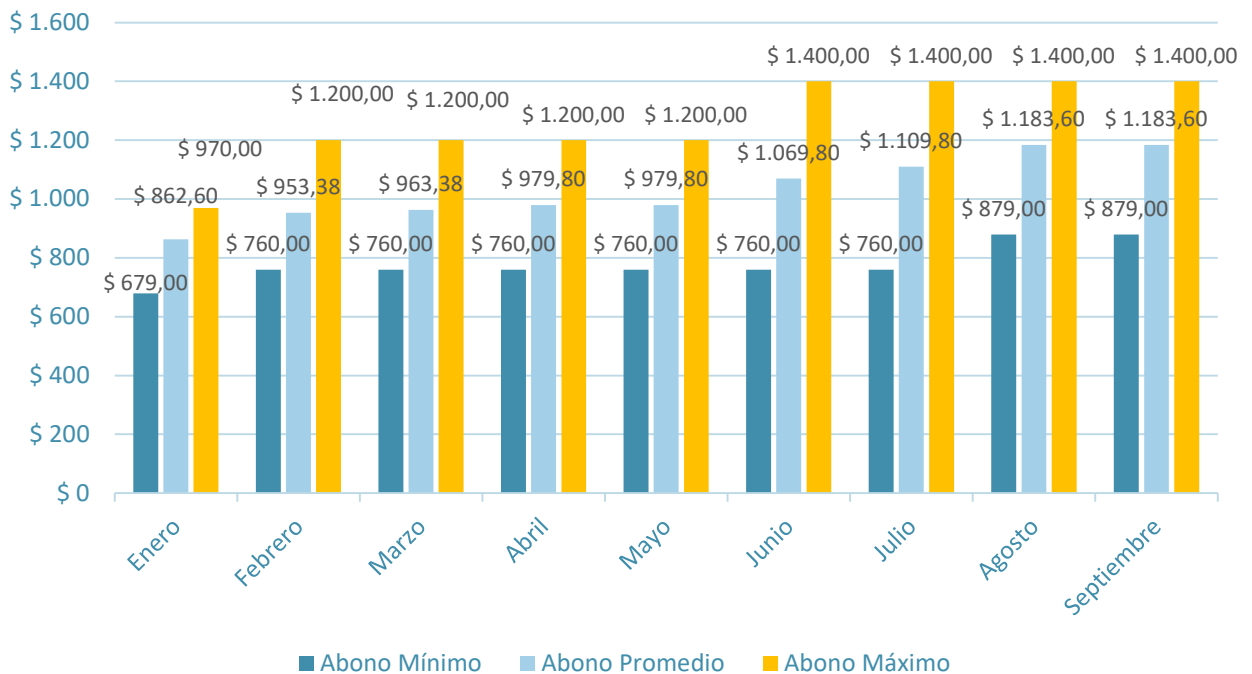
Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,097	0,100	0,100	0,101	0,105	0,105	0,108	0,122

SMS promedio (En pesos)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
	1,689	1,780	1,780	1,814	1,814	1,814	1,814	2,104	2,104



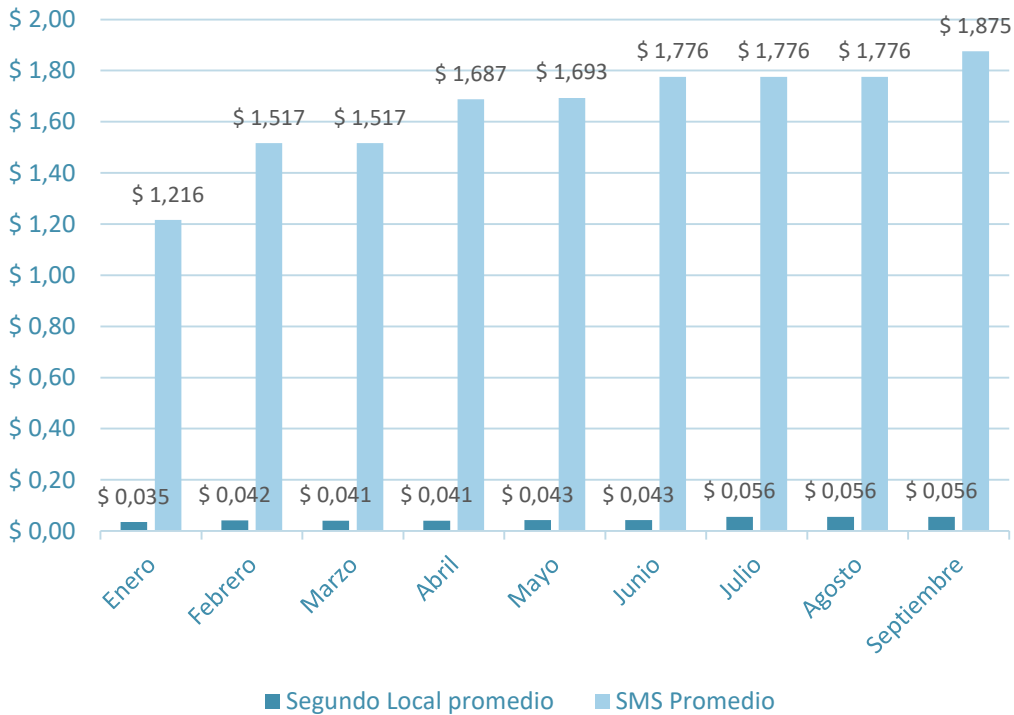
## COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Abono MÍNIMO (En pesos)	679,00	760,00	760,00	760,00	760,00	760,00	760,00	879,00	879,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	862,60	953,38	963,38	979,80	979,80	1069,80	1109,80	1183,60	1183,60
Abono MÁXIMO (En pesos)	970,00	1200,00	1200,00	1200,00	1200,00	1400,00	1400,00	1400,00	1400,00



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

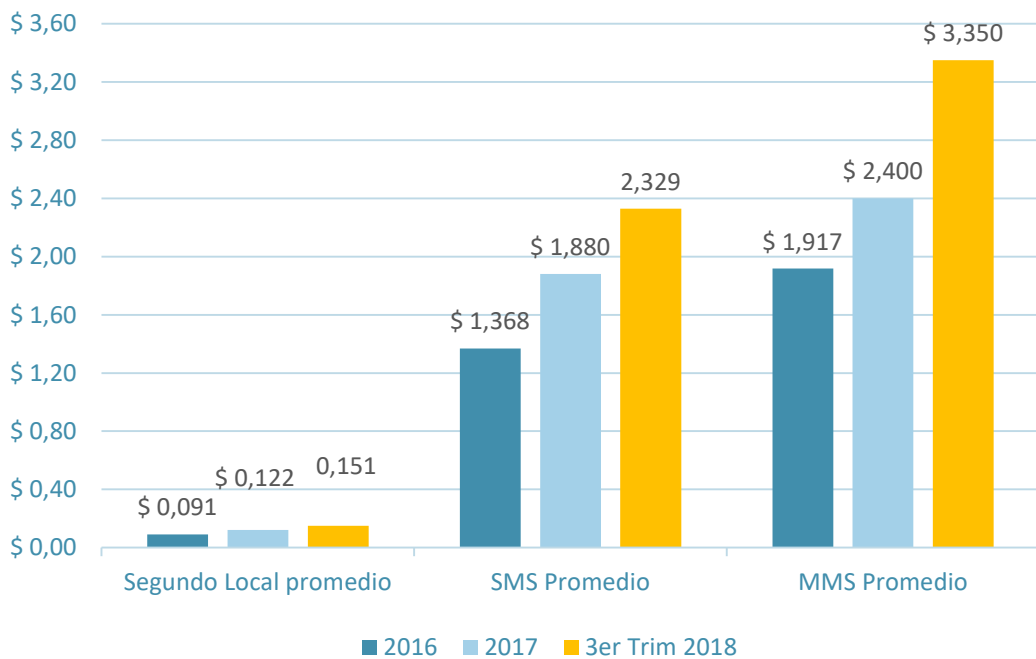
Precios Promedio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Segundo Local promedio (En pesos)	0,035	0,042	0,041	0,041	0,043	0,043	0,056	0,056	0,056
SMS promedio (En pesos)	1,216	1,517	1,517	1,687	1,693	1,776	1,776	1,776	1,875





## COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

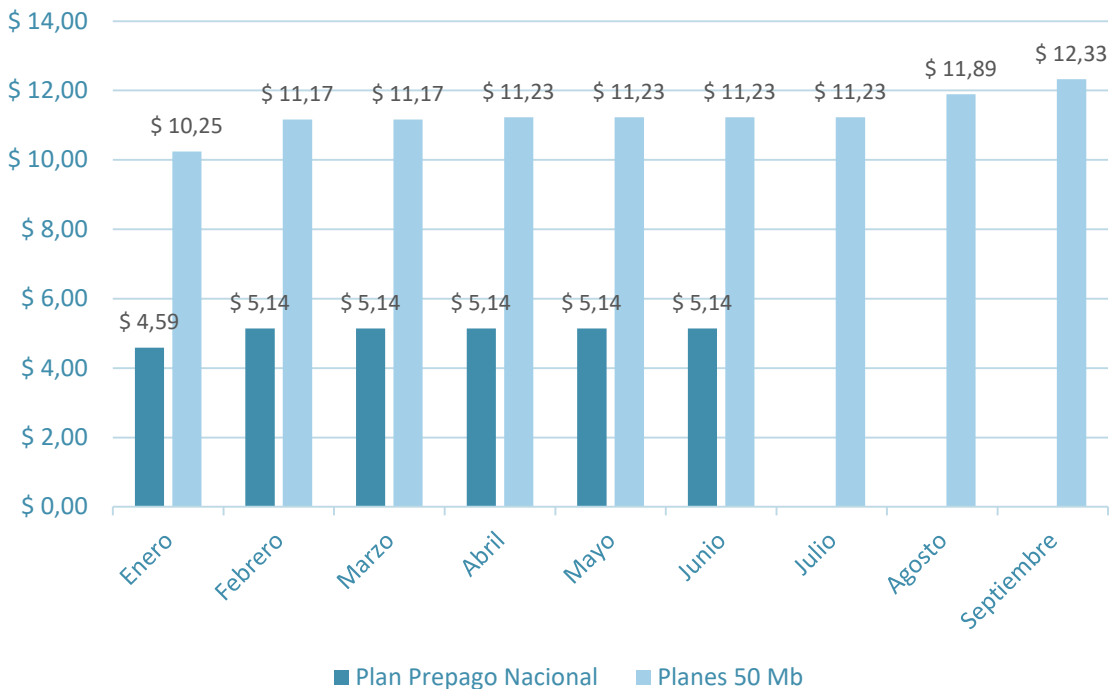
Precios Promedio con impuesto	2016	2017	3er Trim 2018
Segundo Local promedio (En pesos)	0,091	0,122	0,151
SMS promedio (En pesos)	1,368	1,880	2,329
MMS promedio (En pesos)	1,917	2,400	3,350



## COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Precios Promedio Internet por Día	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Plan Prepago Nacional	4,590	5,140	5,140	5,140	5,140	5,140	-	-	-
Planes 50 Mb	10,245	11,168	11,168	11,232	11,232	11,232	11,232	11,891	12,330

Los Planes correspondientes a Prepago Nacional han sido discontinuados por los principales prestadores de Comunicaciones Móviles a partir de julio de 2018.



## SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

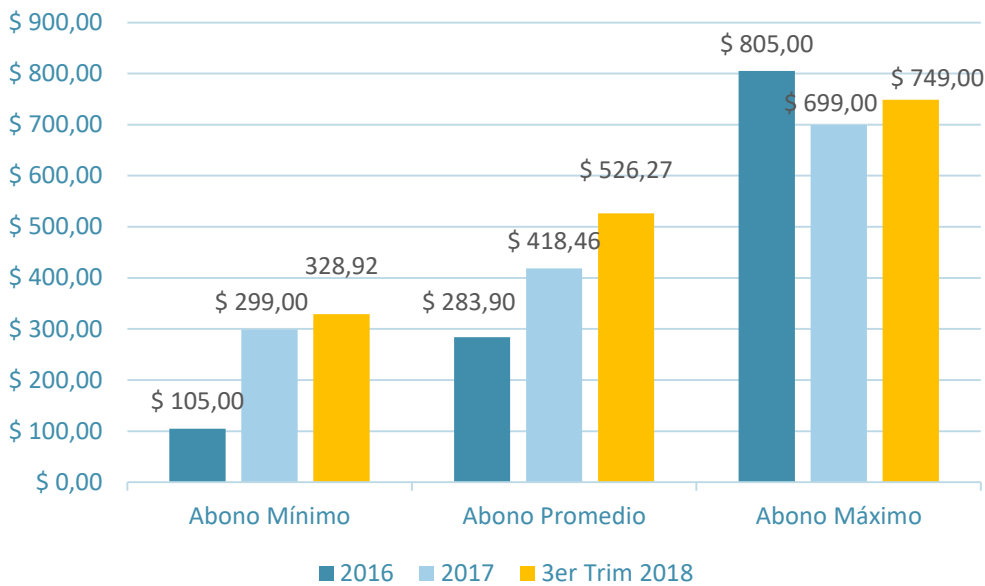
Precios con impuesto	2016	2017	3er Trim 2018
Abono Mínimo (En pesos)	105,00	299,00	329,00
Abono Promedio (En pesos)	283,90	418,46	526,27
Abono Máximo (En pesos)	805,00	699,00	749,00

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016 .

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

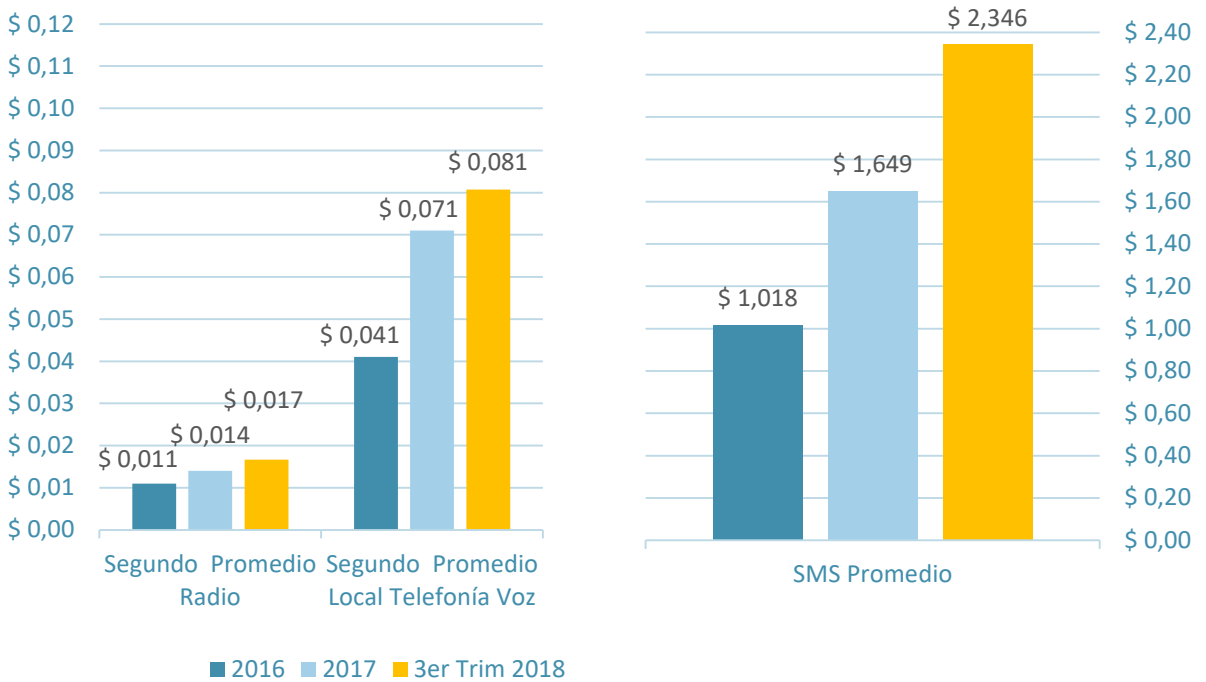


### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	3er Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,011	0,014	0,017

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	2016	2017	2018
Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,041	0,071	0,081

SMS promedio (En pesos)	2016	2017	2018
SMS promedio (En pesos)	1,018	1,649	2,346



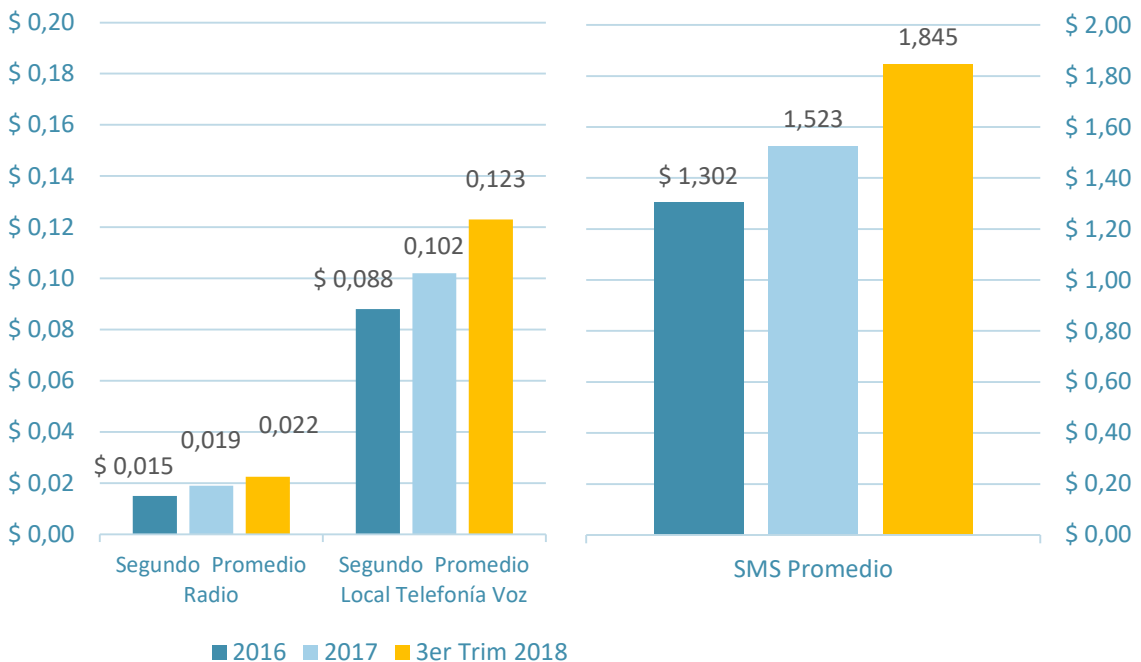
### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

Planes que incluyen Prepago Nacional

Precios Promedio con impuesto	2016	2017	3er Trim 2018
Segundo Promedio Radio (En pesos)	0,015	0,019	0,022

Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos)	0,088	0,102	0,123
---	-------	-------	-------

SMS promedio (En pesos)	1,302	1,523	1,845
-------------------------	-------	-------	-------



## TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

Precios con impuesto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Abono MÍNIMO (En pesos)	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	44,00	44,00	44,00
Abono PROMEDIO (En pesos)	162,21	164,67	191,40	191,40	192,31	193,95	220,82	220,82	222,73
Abono MÁXIMO (En pesos)	265,00	287,76	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00

Plan que incluye crédito de 12 pesos para realizar llamadas urbanas, interurbanas e internacionales, vigente desde enero hasta junio de 2018.

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde enero de 2018, habiendo aumentado en marzo del corriente año.

Servicio de adhesión a planes, vigente desde enero de 2018 hasta la fecha.



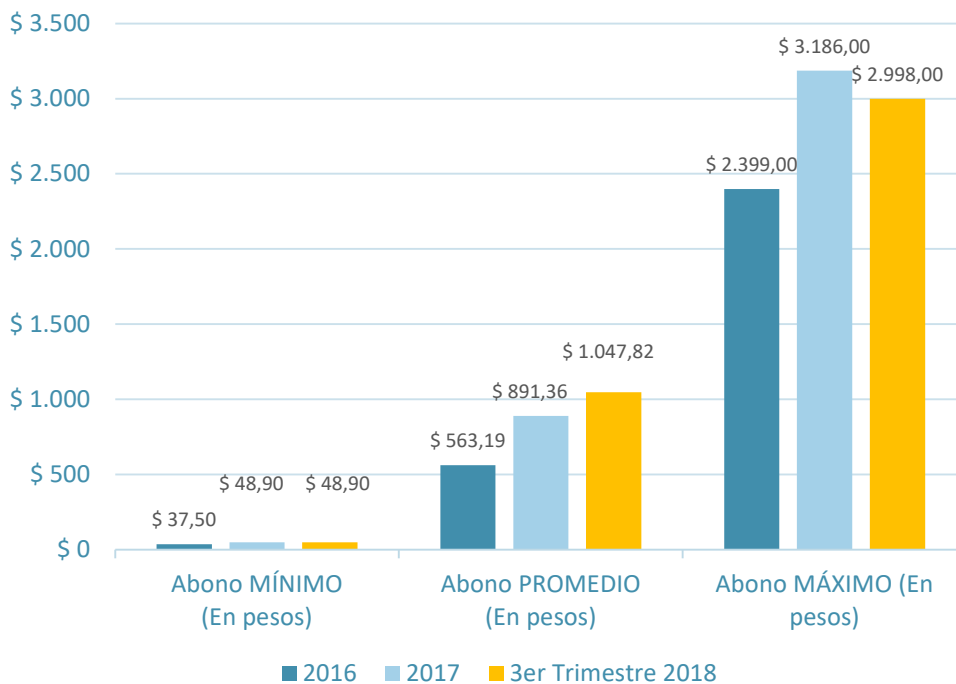
### INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	3er Trimestre 2018
Abono MÍNIMO (En pesos)	\$ 37,50	\$ 48,90	\$ 48,90
Abono PROMEDIO (En pesos)	\$ 563,19	\$ 891,36	\$ 1.047,82
Abono MÁXIMO (En pesos)	\$ 2.399,00	\$ 3.186,00	\$ 2.998,00

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentado en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 300 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde junio de 2016 habiendo aumentado en enero y junio de 2017, y disminuido en enero de 2018.

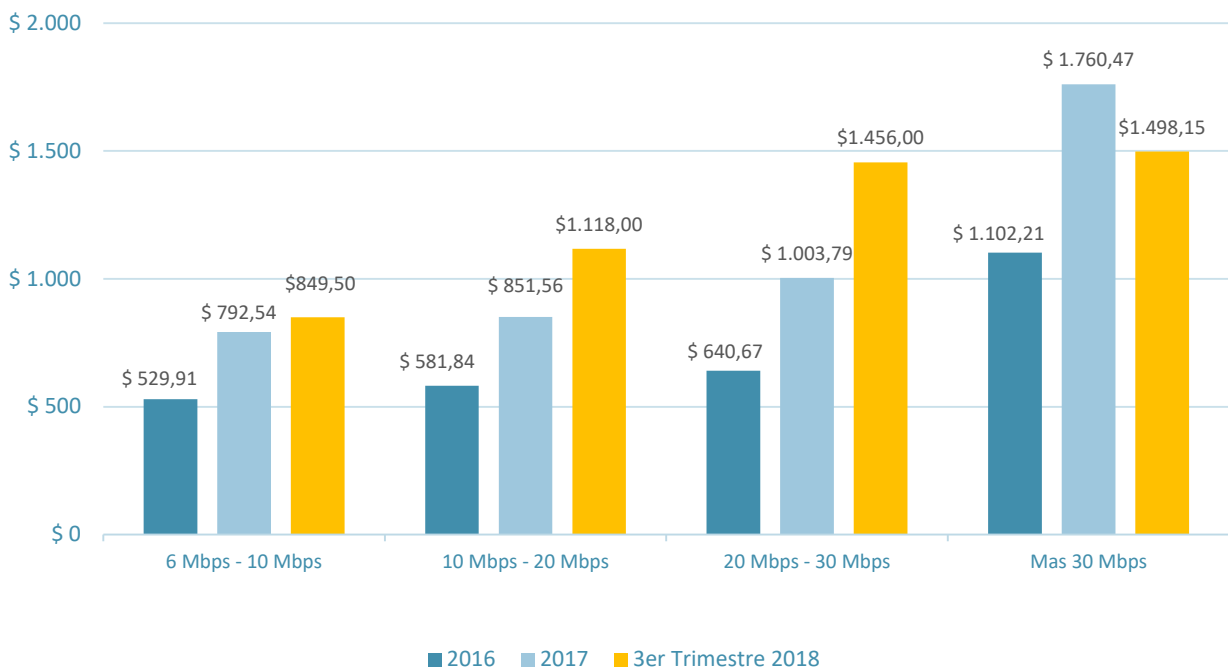


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	3er Trimestre 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 529,91	\$ 792,54	\$ 849,50
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 1.118,00
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 1.456,00
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.498,15

\* Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



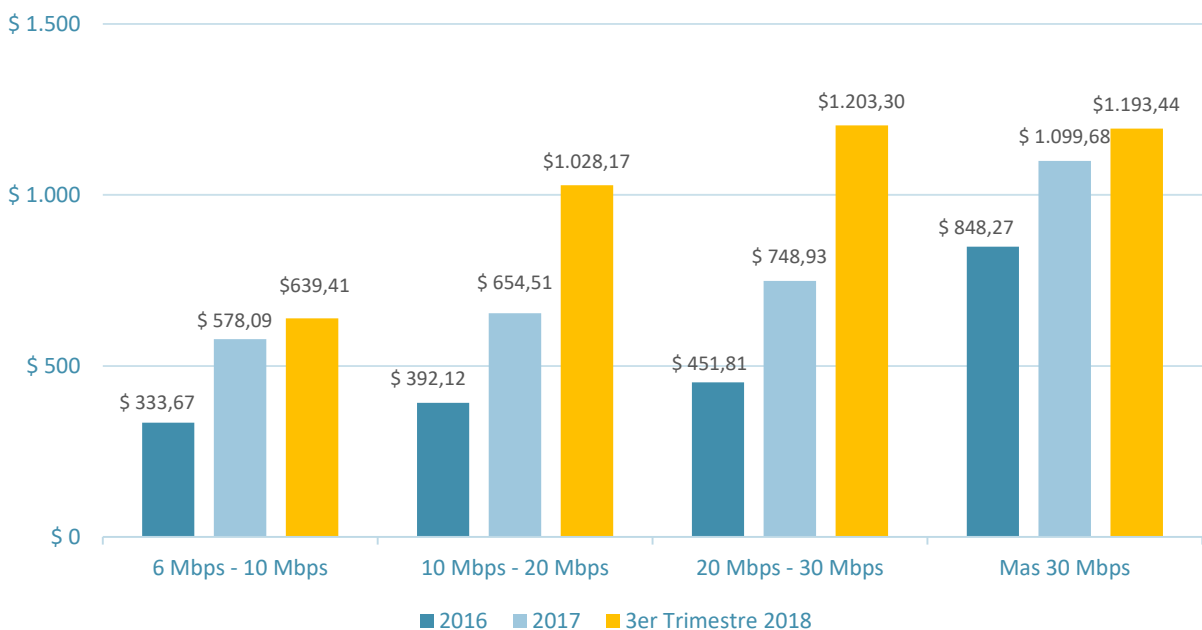


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	3er Trimestre 2018
6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)*	\$ 333,67	\$ 578,09	\$ 639,41
10 Mbps - 20 Mbps (En pesos)	\$ 392,12	\$ 654,51	\$ 1.028,17
20 Mbps - 30 Mbps (En pesos)	\$ 451,81	\$ 748,93	\$ 1.203,30
Mas 30 Mbps (En pesos)	\$ 848,27	\$ 1.099,68	\$ 1.193,44

\* Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

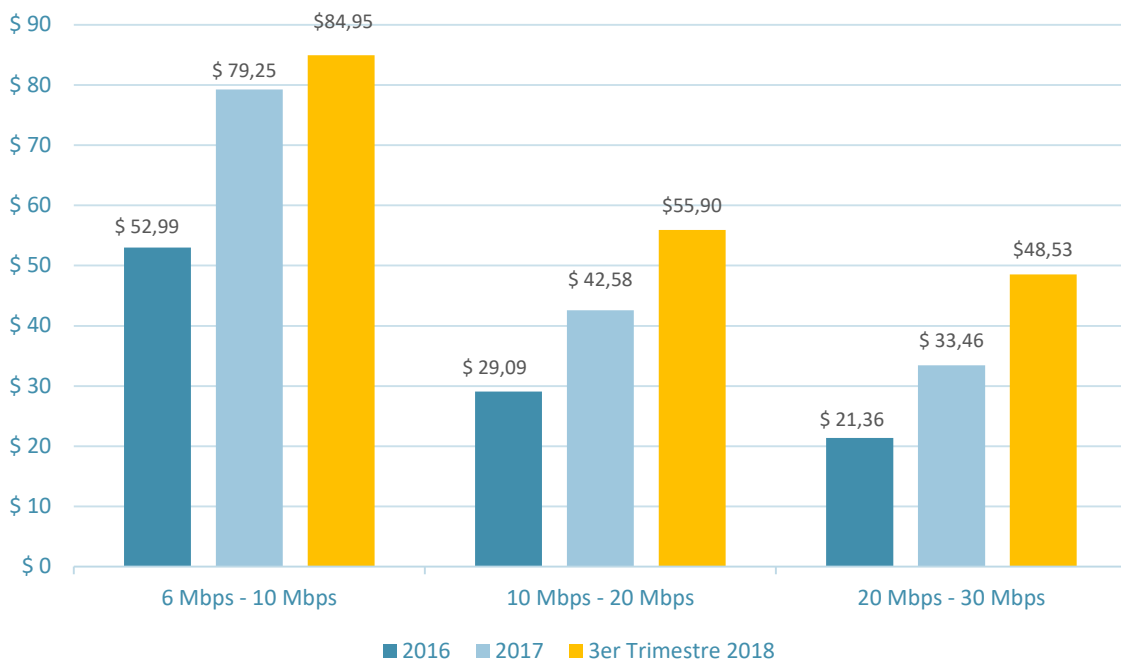


## INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

	2016	2017	3er Trimestre 2018
10 Mbps (En pesos)*	\$ 52,99	\$ 79,25	\$ 84,95
20 Mbps (En pesos)	\$ 29,09	\$ 42,58	\$ 55,90
30 Mbps (En pesos)	\$ 21,36	\$ 33,46	\$ 48,53

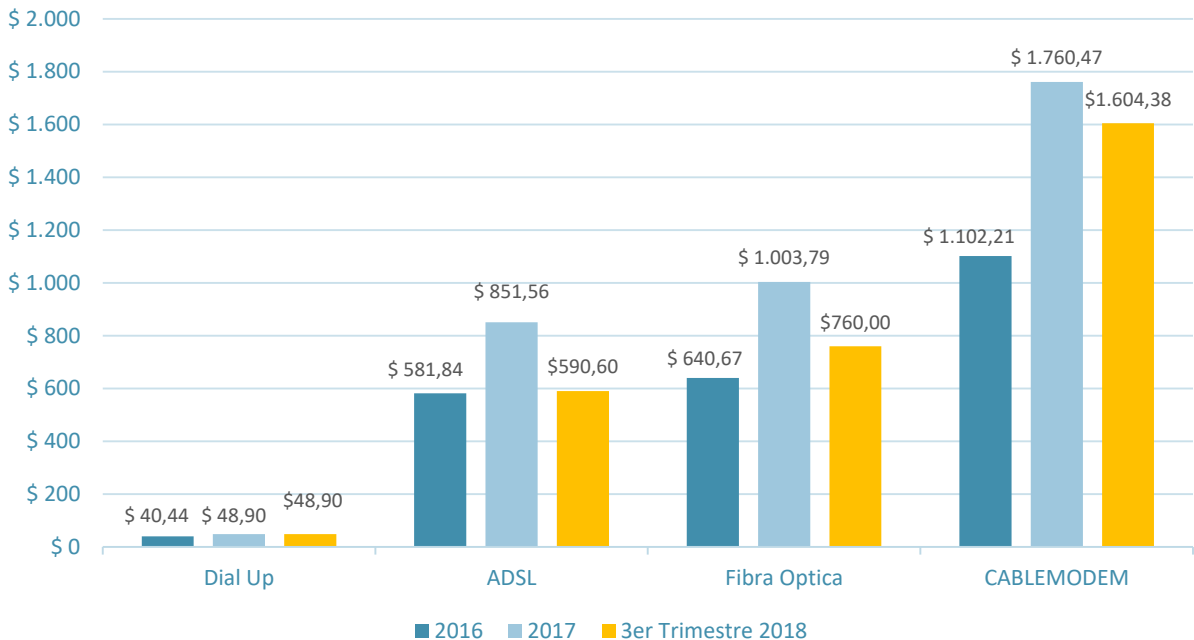
\* Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



## INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

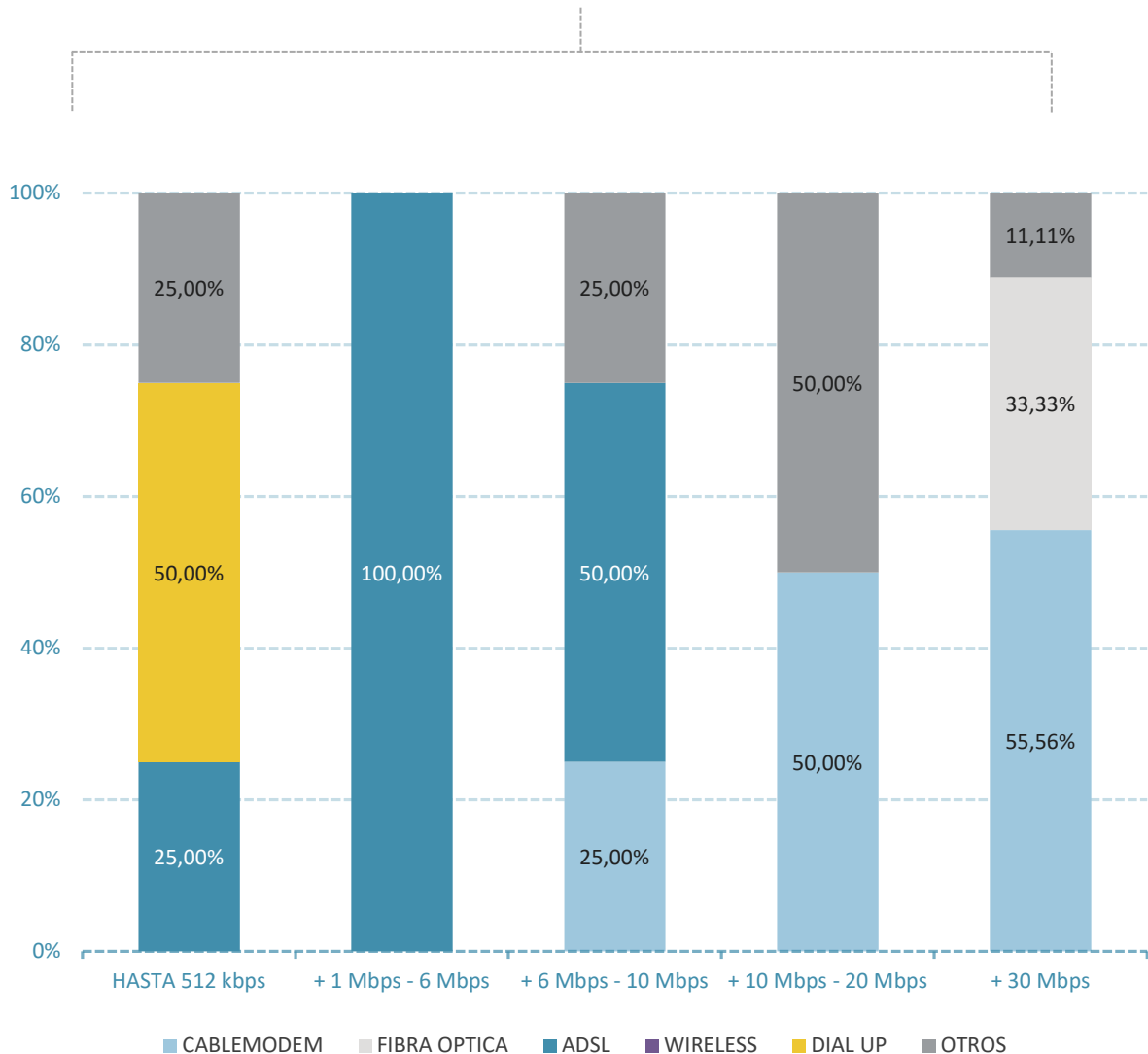
Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

	2016	2017	3er Trimestre 2018
Dial Up (En Pesos)	\$ 40,44	\$ 48,90	\$ 48,90
ADSL (En pesos)	\$ 581,84	\$ 851,56	\$ 590,60
Fibra Optica (En pesos)	\$ 640,67	\$ 1.003,79	\$ 760,00
CABLEMODEM (En pesos)	\$ 1.102,21	\$ 1.760,47	\$ 1.604,38



### VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA

	HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
CABLEMODEM	0,00%	-	0,00%	25,00%	50,00%	50,00%	55,56%
FIBRA OPTICA	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
ADSL	25,00%	-	100,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%
WIRELESS	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DIAL UP	50,00%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	25,00%	-	0,00%	25,00%	50,00%	50,00%	11,11%





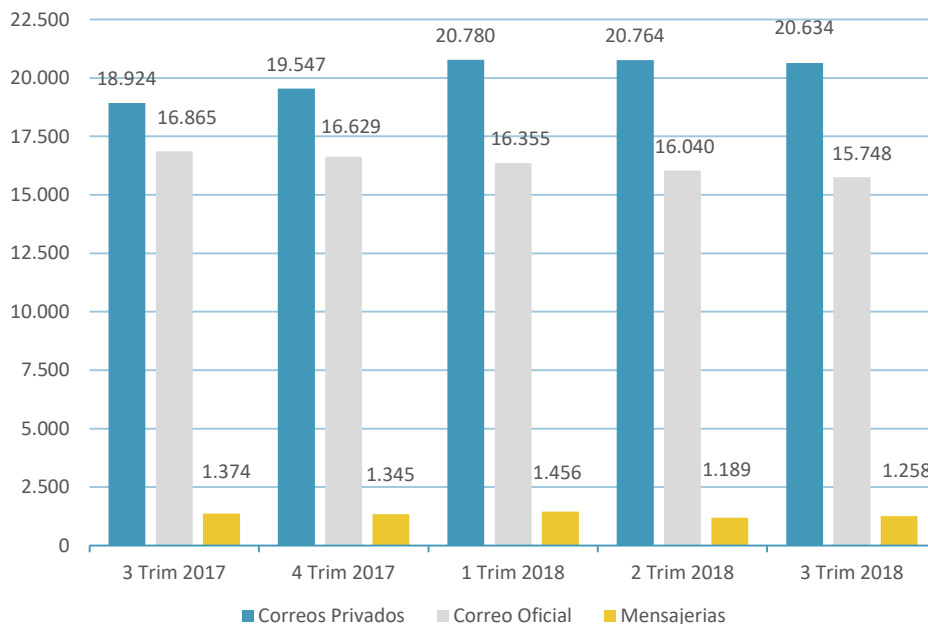
# 10

MERCADO  
POSTAL



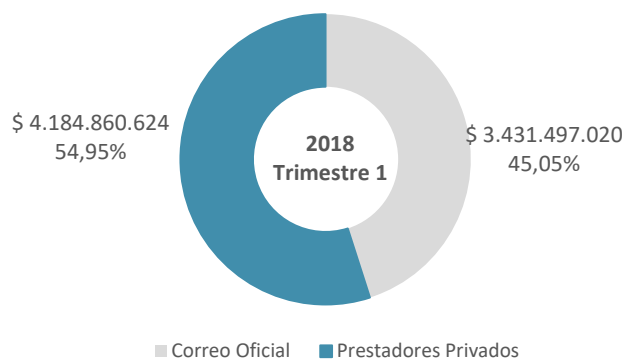
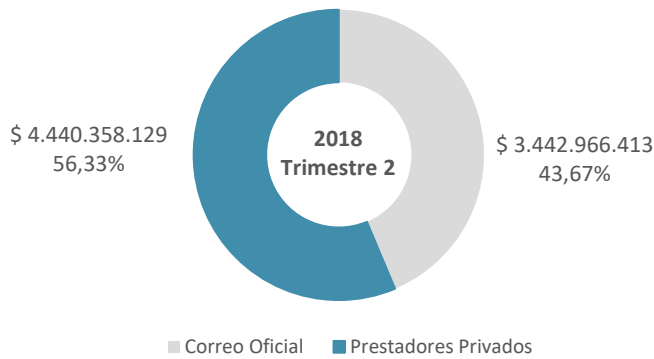
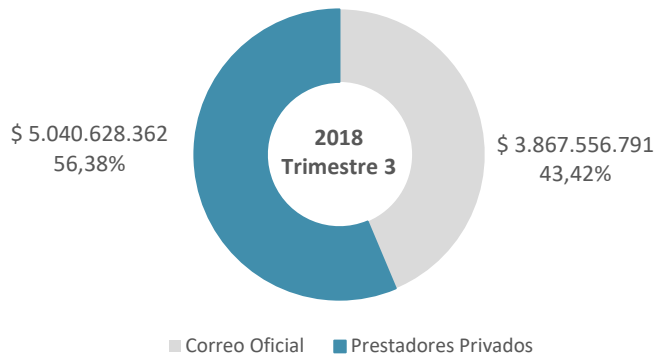
### NIVEL DE EMPLEO

NIVEL DE EMPLEO						
Año	Correo Oficial	Variación C. Oficial	Prestadores Privados	Variación C. Privados	Total	Variación Total
2000	12.934		19.051		31.985	
2001	12.697	-1,83%	18.223	-4,35%	30.920	-3,33%
2002	12.383	-2,47%	16.457	-9,69%	28.840	-6,73%
2003	11.873	-4,12%	16.169	-1,75%	28.042	-2,77%
2004	12.162	2,43%	15.740	-2,65%	27.902	-0,50%
2005	12.703	4,45%	16.522	4,97%	29.225	4,74%
2006	12.833	1,02%	18.438	11,60%	31.271	7,00%
2007	13.423	4,60%	20.023	8,60%	33.446	6,96%
2008	14.223	5,96%	20.765	3,71%	34.988	4,61%
2009	14.638	2,92%	20.779	0,07%	35.417	1,23%
2010	14.814	1,20%	22.100	6,36%	36.914	4,23%
2011	15.778	6,51%	22.561	2,09%	38.339	3,86%
2012	16.033	1,62%	22.339	-0,98%	38.372	0,09%
2013	16.193	1,00%	20.041	-10,29%	36.234	-5,57%
2014	16.351	0,98%	20.389	1,74%	36.740	1,40%
2015	16.626	1,68%	20.856	2,29%	37.482	2,02%
2016	16.695	0,42%	21.324	2,24%	38.019	1,43%
1º Trimestre 2017	16.902	1,24%	21.777	2,12%	38.679	1,74%
2º Trimestre 2017	16.938	0,21%	21.181	-2,74%	38.119	-1,45%
3º Trimestre 2017	16.865	-0,43%	20.298	-4,17%	37.163	-2,51%
4º Trimestre 2017	16.629	-1,40%	20.892	2,93%	37.521	0,96%
1º Trimestre 2018	16.355	-1,65%	20.780	-0,54%	37.135	-1,03%
2º Trimestre 2018	16.040	-1,93%	20.764	-0,08%	36.804	-0,89%
3º Trimestre 2018	15.748	-1,82%	20.634	-0,63%	36.382	-1,15%



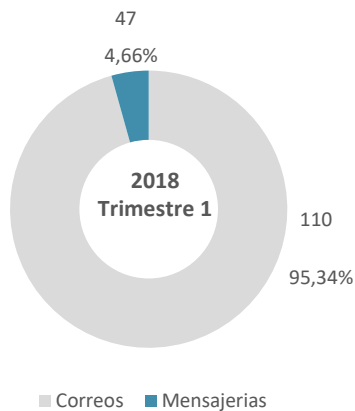
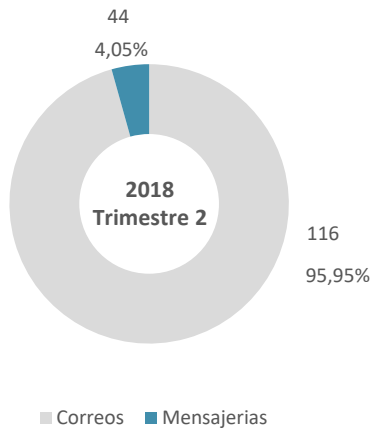
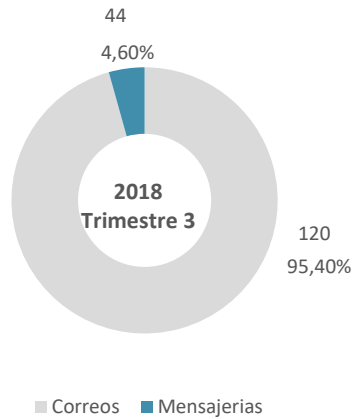
FACTURACIÓN

Facturación Correo Oficial Vs Prestadores Privados



## FACTURACIÓN

### Facturación según servicios prestados





## FACTURACIÓN – 3er Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 7.955.079.305</b>	<b>89,30%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 3.162.454.904	81,77%	* sobre A
Correos Privados	\$ 4.792.624.400	95,08%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 199.464.641</b>	<b>2,24%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 183.481.702	4,74%	* sobre A
Correos Privados	\$ 15.982.939	0,32%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 151.993.720</b>	<b>1,71%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 151.993.720	3,93%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 369.626.465</b>	<b>4,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 369.626.465	9,56%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 232.021.023</b>	<b>0,00%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 232.021.023	4,60%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.867.556.791</b>	<b>43,42%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 5.040.628.362</b>	<b>56,58%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 8.908.185.154</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 3er Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>245.733.892</b>
Correo Oficial	85.823.640
Correos Privados	159.910.252
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.250.716</b>
Correo Oficial	1.131.798
Correos Privados	118.918
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>364.779</b>
Correo Oficial	364.779
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	975
Correos Privados - Eventuales	837.206
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>87.320.217</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>160.867.351</b>
<b>Total Producción</b>	<b>248.187.568</b>

## FACTURACIÓN – 2do Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 7.133.910.954</b>	<b>90,46%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.891.625.689	83,99%	* sobre A
Correos Privados	\$ 4.242.285.266	95,49%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 202.271.448</b>	<b>2,56%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 181.560.952	5,27%	* sobre A
Correos Privados	\$ 20.710.496	0,47%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 163.640.151</b>	<b>2,08%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 163.640.151	4,75%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 206.139.621</b>	<b>2,61%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 206.139.621	5,99%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 177.362.368</b>	<b>2,07%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 177.362.368	4,05%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.442.966.413</b>	<b>43,66%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.440.358.129</b>	<b>56,34%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 7.883.324.542</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 2do Trimestre 2018

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>266.460.546</b>
Correo Oficial	84.283.953
Correos Privados	182.176.593
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.458.095</b>
Correo Oficial	1.303.715
Correos Privados	154.380
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>376.165</b>
Correo Oficial	376.165
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.506
Correos Privados - Eventuales	787.051
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>85.963.833</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>183.119.530</b>
<b>Total Producción</b>	<b>269.083.363</b>

## FACTURACIÓN – 1er Trimestre 2018

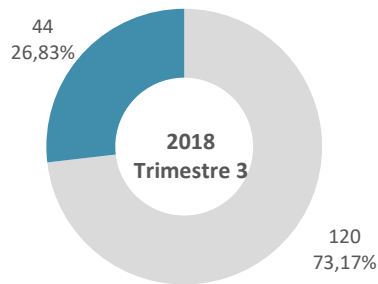
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2018			
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total	
<b>Servicios Postales</b>	<b>\$ 6.875.714.964</b>	<b>90,28%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 2.904.152.160	84,63%	* sobre A
Correos Privados	\$ 3.971.562.803	94,90%	* sobre B
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>\$ 163.782.544</b>	<b>2,15%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 145.323.211	4,23%	* sobre A
Correos Privados	\$ 18.459.333	0,44%	* sobre B
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>\$ 162.726.274</b>	<b>2,14%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 162.726.274	4,74%	* sobre A
<b>Otros conexos (electoral, otros)</b>	<b>\$ 219.295.374</b>	<b>2,88%</b>	<b>* sobre C</b>
Correo Oficial	\$ 219.295.374	6,39%	* sobre A
<b>Mensajería y Cadetería</b>	<b>\$ 194.838.487</b>	<b>13,60%</b>	<b>* sobre C</b>
Correos Privados	\$ 194.838.487	4,66%	* sobre B
		0,00%	
		100,00%	
<b>* A - Total de Ventas Correo Oficial</b>	<b>\$ 3.431.497.020</b>	<b>45,05%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* B - Total de Ventas Correos Privados</b>	<b>\$ 4.184.860.624</b>	<b>54,95%</b>	<b>* sobre C</b>
<b>* C - Total de Ventas</b>	<b>\$ 7.616.357.643</b>	<b>100,00%</b>	

## PRODUCCIÓN – 1er Trimestre 2018

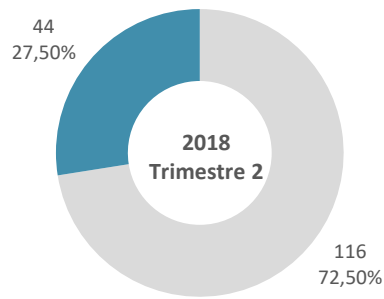
PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2018	
Segmento/Empresa	Producción
<b>Servicios Postales</b>	<b>270.310.026</b>
Correo Oficial	93.322.590
Correos Privados	176.987.436
<b>Servicios Telegráficos</b>	<b>1.264.184</b>
Correo Oficial	1.131.687
Correos Privados	132.497
<b>Servicios Monetarios</b>	<b>369.949</b>
Correo Oficial	369.949
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	2.048
Correos Privados - Eventuales	466.020
<b>Total Producción Correo Oficial</b>	<b>94.824.226</b>
<b>Total Producción Correos privados</b>	<b>177.588.001</b>
<b>Total Producción</b>	<b>272.412.227</b>

## INSCRIPCIONES

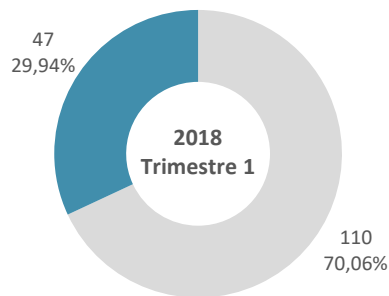
### Inscriptas según servicios prestados



■ Correos ■ Mensajerías



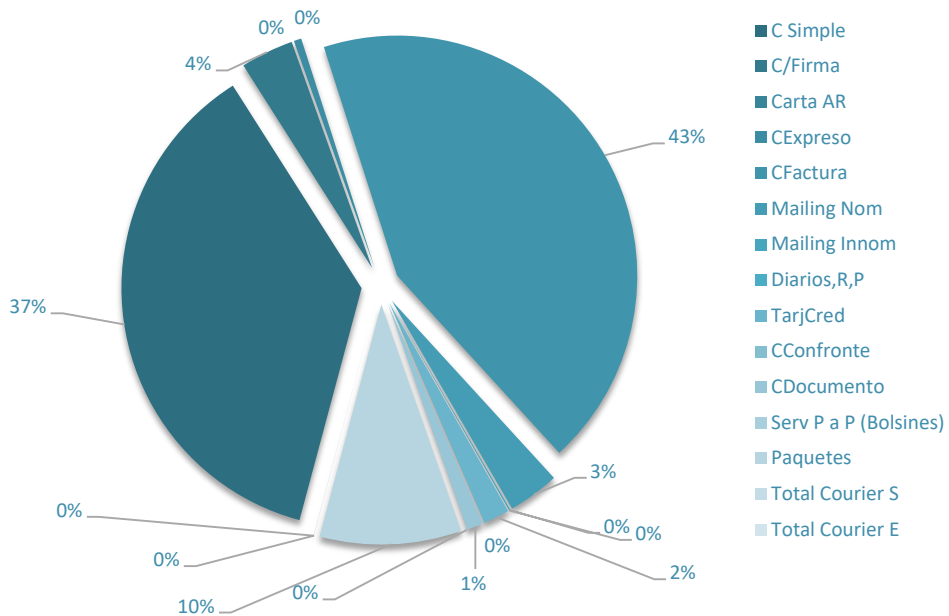
■ Correos ■ Mensajerías



■ Correos ■ Mensajerías

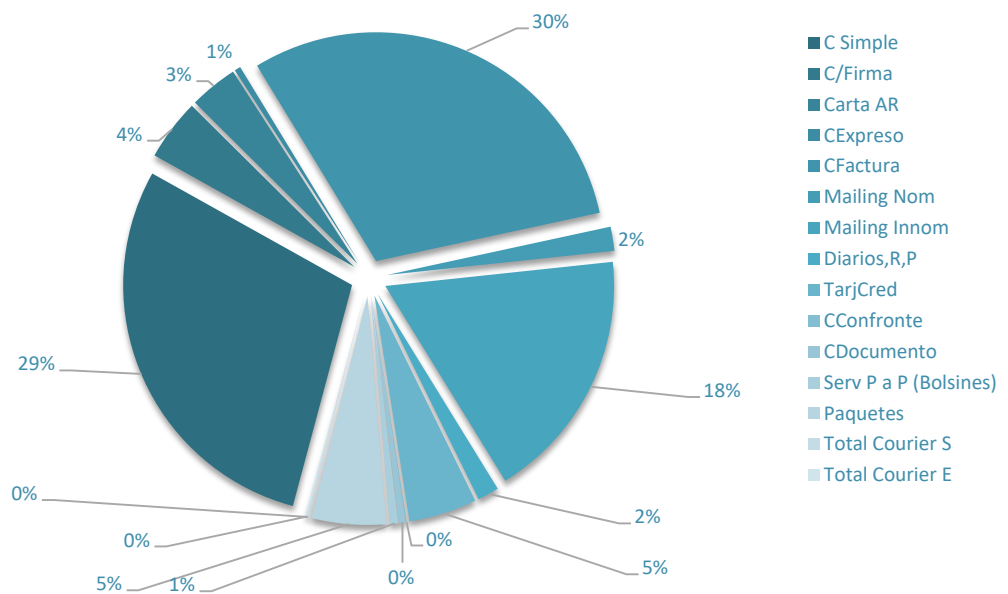
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	12.375.620	7.943.318	9.353.173
C/Firma	1.199.846	1.248.444	1.005.318
Carta AR	0	0	0
CExpreso	169.477	177.140	153.556
CFactura	14.499.561	13.038.030	10.609.842
Mailing Nom	1.158.625	622.181	723.315
Mailing Innom	31.541	22.704	23.579
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	590.533	634.736	641.632
CConfronte	0	0	0
CDocumento	371.976	392.046	378.823
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	3.201.913	2.978.967	2.272.900
Total Courier S	1.645	1.567	1.632
Total Courier E	8.000	7.000	9.000



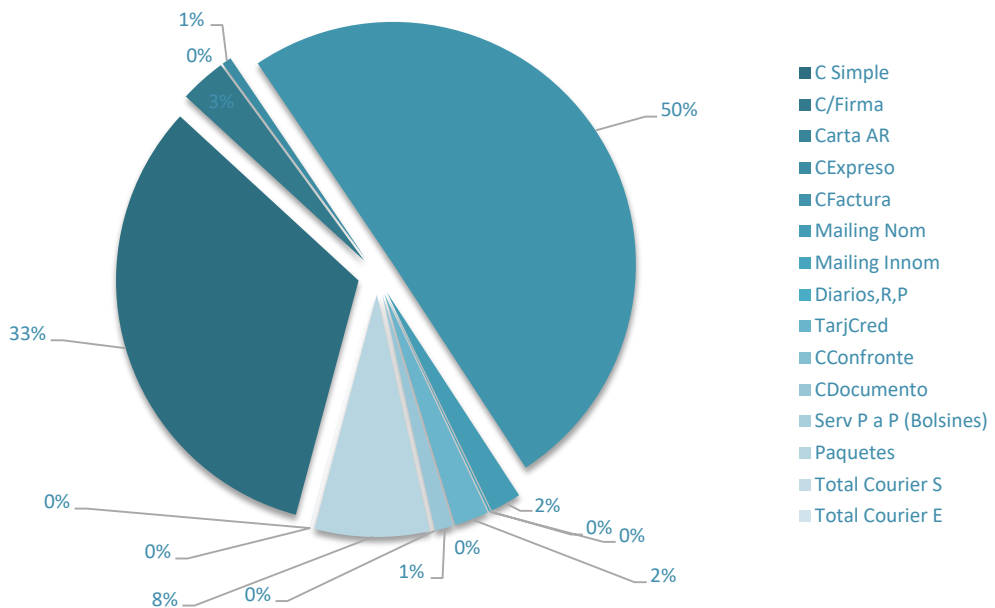
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 3° Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correos Privados			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	15.633.909	15.289.796	14.541.725
C/Firma	2.341.168	1.572.587	1.732.543
Carta AR	1.847.961	1.870.694	1.956.589
CExpreso	234.622	219.348	202.298
CFactura	16.380.765	14.850.751	16.204.493
Mailing Nom	921.267	1.232.272	1.216.194
Mailing Innom	9.668.410	10.706.898	10.262.913
Diarios,R,P	819.512	876.622	991.023
TarjCred	2.605.249	2.737.881	2.459.200
CConfronte	51.820	46.749	52.550
CDocumento	232.952	299.942	271.241
Serv P a P (Bolsines)	324.867	347.228	322.978
Paquetes	2.833.890	3.008.609	2.551.355
Total Courier S	61.463	69.527	58.391
Total Courier E	70.149	72.363	58.328



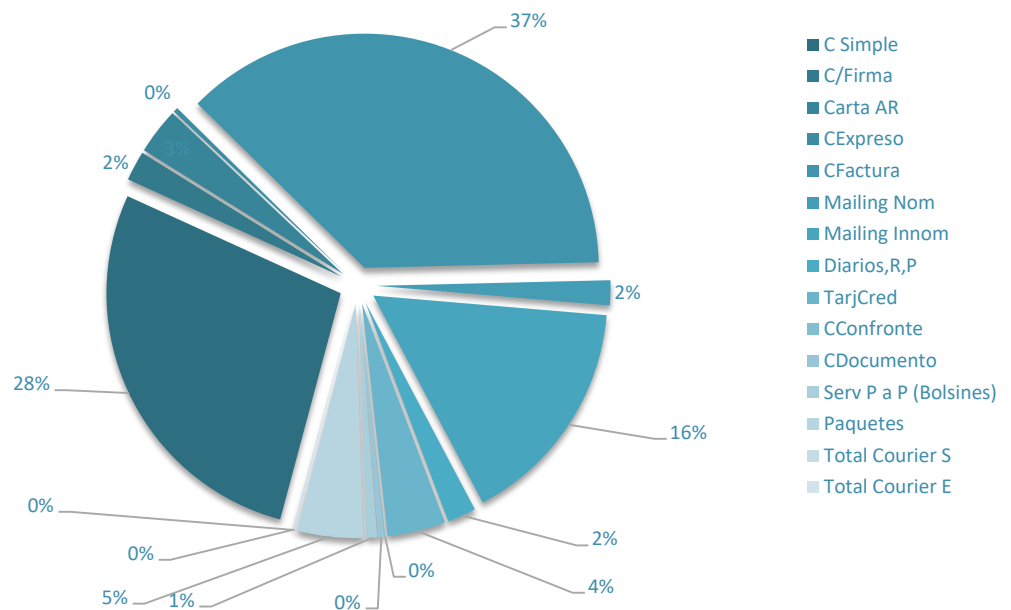
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	9.337.955	7.528.891	9.133.092
C/Firma	883.901	995.350	906.524
Carta AR	0	0	0
CExpreso	178.424	196.299	178.179
CFactura	14.365.971	14.259.354	12.347.434
Mailing Nom	586.942	1.930.816	1.297.412
Mailing Innom	32.771	40.601	33.388
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	654.181	594.231	578.782
CConfronte	0	0	0
CDocumento	351.597	390.174	369.163
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	2.183.530	2.148.857	2.775.974
Total Courier S	1.244	1.537	1.379
Total Courier E	7.000	8.000	7.600



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 2do Trimestre 2018

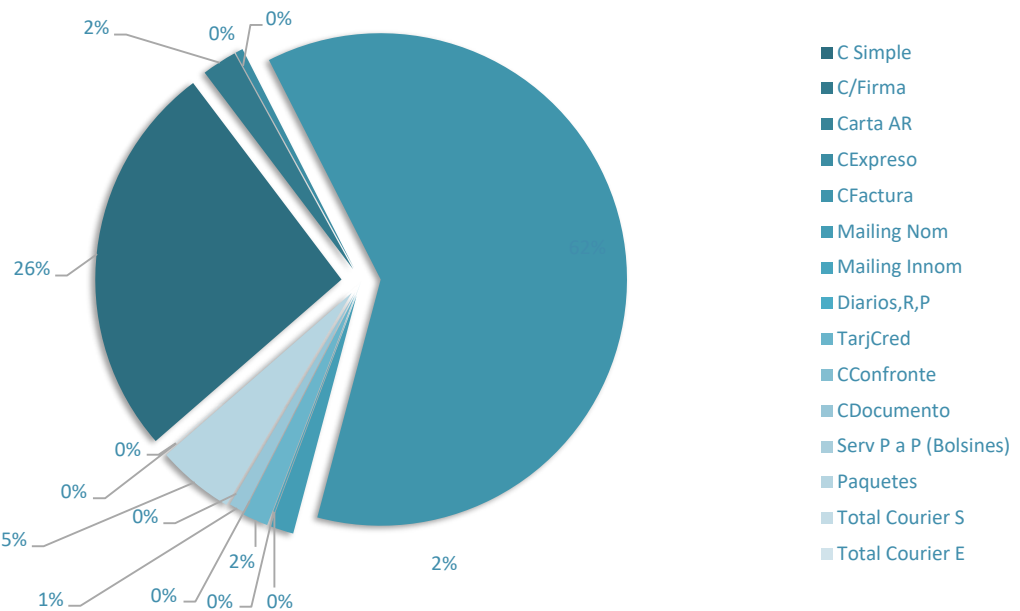
PRODUCCIÓN POSTAL 2do Trimestre - Correos Privados			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	16.772.193	17.247.534	16.746.067
C/Firma	1.244.295	2.013.972	1.797.659
Carta AR	1.931.901	1.757.031	2.016.398
CExpreso	198.583	210.918	191.148
CFactura	22.610.116	20.778.354	20.854.617
Mailing Nom	1.041.975	596.331	1.981.410
Mailing Innom	9.660.990	10.164.085	10.164.770
Diarios,R,P	1.203.710	843.686	769.970
TarjCred	2.437.652	2.554.361	2.393.943
CConfronte	54.284	56.472	58.126
CDocumento	237.841	264.298	242.643
Serv P a P (Bolsines)	449.563	469.898	443.628
Paquetes	2.759.947	3.676.864	3.214.346
Total Courier S	20.904	21.953	22.157
Total Courier E	66.019	65.965	66.842





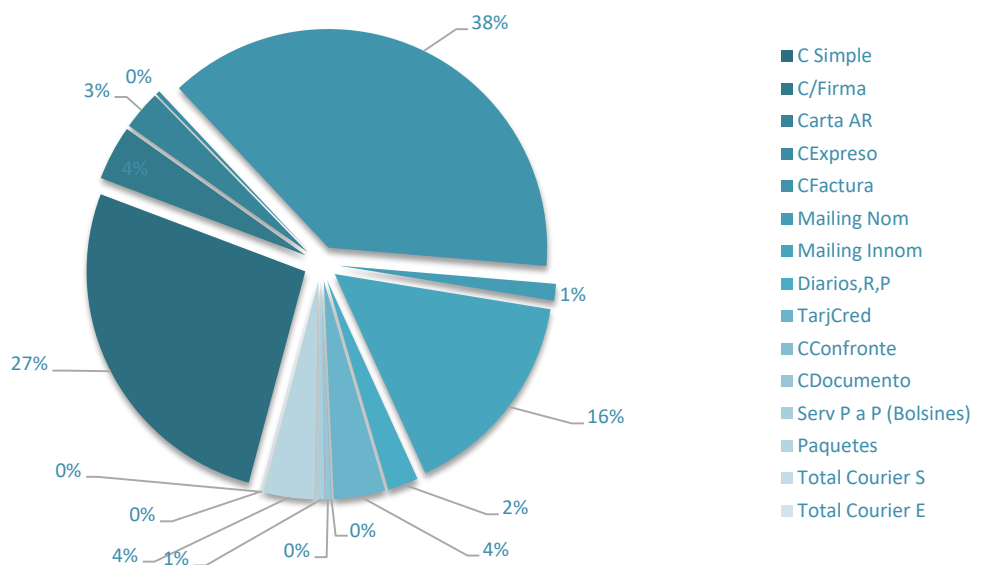
PRODUCCIÓN  
CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.251.318	6.843.693	11.478.898
C/Firma	815.544	693.985	932.503
Carta AR	0	0	0
CExpreso	177.477	845.253	194.073
CFactura	21.856.355	14.204.434	15.723.158
Mailing Nom	553.413	594.116	692.151
Mailing Innom	37.622	216.259	28.945
Diarios,R,P	0	0	0
TarjCred	599.984	435.990	597.739
CConfronte	0	0	0
CDocumento	350.803	293.801	382.664
Serv P a P (Bolsines)	0	0	0
Paquetes	1.802.551	1.515.097	2.201.093
Total Courier S	1.266	1.103	1.302
Total Courier E	10.000	9.100	8.000



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS – 1er Trimestre 2018

PRODUCCIÓN POSTAL 1er Trimestre - Correos Privados			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	16.399.971	16.061.976	16.777.077
C/Firma	2.504.733	2.221.421	1.903.272
Carta AR	1.792.027	1.907.642	1.833.346
CExpreso	191.804	174.254	209.457
CFactura	23.652.117	19.676.050	20.129.610
Mailing Nom	765.831	636.055	632.654
Mailing Innom	9.640.094	10.172.534	10.050.991
Diarios,R,P	1.397.380	953.617	1.043.890
TarjCred	2.343.173	1.967.938	2.563.476
CConfronte	53.530	56.587	48.649
CDocumento	231.162	227.402	263.783
Serv P a P (Bolsines)	350.292	312.725	343.360
Paquetes	2.301.259	2.698.418	2.435.082
Total Courier S	20.178	18.672	23.947
Total Courier E	72.636	62.075	64.731



### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

Provincias	VENTAS (Sin IVA) por Provincias 3er Trimestre 2018 vs 2do Trimestre 2018							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.919.768.577	\$ 2.160.076.902	12,52%	68,30%	\$ 2.222.939.318	\$ 2.730.548.833	22,84%	56,97%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 257.034.295	\$ 265.674.000	3,86%	8,40%	\$ 937.485.102	\$ 932.257.579	-0,56%	19,45%
Catamarca	\$ 8.295.265	\$ 7.833.972	-5,66%	0,25%	\$ 15.644.932	\$ 16.351.306	4,52%	0,34%
Chaco	\$ 34.307.421	\$ 22.125.535	-35,51%	0,70%	\$ 39.634.189	\$ 61.085.483	54,12%	1,27%
Chubut	\$ 31.852.485	\$ 32.080.348	0,72%	1,01%	\$ 28.024.529	\$ 33.296.404	18,81%	0,69%
Córdoba	\$ 115.187.789	\$ 135.938.000	18,01%	4,30%	\$ 259.349.569	\$ 221.594.952	-14,56%	4,62%
Corrientes	\$ 23.522.095	\$ 23.793.352	1,15%	0,75%	\$ 17.512.399	\$ 16.051.890	-8,34%	0,33%
Entre Ríos	\$ 37.214.006	\$ 37.643.387	1,15%	1,19%	\$ 57.909.973	\$ 63.213.566	9,16%	1,32%
Formosa	\$ 8.296.736	\$ 8.265.142	-0,38%	0,26%	\$ 22.569.309	\$ 24.204.180	7,24%	0,51%
Jujuy	\$ 11.115.976	\$ 11.409.419	2,64%	0,36%	\$ 22.499.280	\$ 22.165.944	-1,48%	0,46%
La Pampa	\$ 13.202.484	\$ 13.417.663	1,63%	0,42%	\$ 23.397.127	\$ 23.654.167	1,10%	0,49%
La Rioja	\$ 5.089.288	\$ 7.172.482	40,93%	0,23%	\$ 14.160.139	\$ 18.960.334	33,90%	0,40%
Mendoza	\$ 50.405.488	\$ 44.400.202	-11,91%	1,40%	\$ 104.824.118	\$ 124.975.759	19,22%	2,61%
Misiones	\$ 21.638.277	\$ 25.431.318	17,53%	0,80%	\$ 34.903.083	\$ 35.966.383	3,05%	0,75%
Neuquén	\$ 32.167.771	\$ 35.380.423	9,99%	1,12%	\$ 38.411.358	\$ 36.879.671	-3,99%	0,77%
Río Negro	\$ 23.792.151	\$ 25.926.009	8,97%	0,82%	\$ 33.838.748	\$ 35.978.353	6,32%	0,75%
Salta	\$ 22.517.215	\$ 21.353.446	-5,17%	0,68%	\$ 38.047.688	\$ 39.373.144	3,48%	0,82%
San Juan	\$ 10.793.615	\$ 14.582.383	35,10%	0,46%	\$ 17.033.072	\$ 20.269.806	19,00%	0,42%
San Luis	\$ 6.285.494	\$ 6.734.235	7,14%	0,21%	\$ 19.859.681	\$ 21.714.639	9,34%	0,45%
Santa Cruz	\$ 15.611.779	\$ 15.368.581	-1,56%	0,49%	\$ 14.578.234	\$ 15.011.932	2,97%	0,31%
Santa Fe	\$ 206.696.075	\$ 207.959.000	0,61%	6,58%	\$ 169.859.108	\$ 180.388.377	6,20%	3,76%
Santiago del Estero	\$ 9.209.435	\$ 10.969.166	19,11%	0,35%	\$ 37.133.175	\$ 39.639.760	6,75%	0,83%
Tierra del Fuego	\$ 6.498.272	\$ 7.386.266	13,67%	0,23%	\$ 10.778.256	\$ 12.699.363	17,82%	0,26%
Tucumán	\$ 21.123.700	\$ 21.533.673	1,94%	0,68%	\$ 61.892.879	\$ 66.342.575	7,19%	1,38%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.891.625.688</b>	<b>\$ 3.162.454.904</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 4.242.285.266</b>	<b>\$ 4.792.624.400</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

Provincias	PRODUCCIÓN por Provincias 3er Trimestre 2018 vs 2do Trimestre 2018							
	Correo Oficial				Correos Privados			
	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	2º Trimestre 2018	3º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	52.533.961	56.477.065	7,51%	65,81%	92.352.783	73.287.297	-20,64%	45,83%
Buenos Aires (Pcia)	11.515.958	10.685.501	-7,21%	12,45%	43.617.648	42.835.146	-1,79%	26,79%
Catamarca	331.615	235.717	-28,92%	0,27%	365.085	393.392	7,75%	0,25%
Chaco	1.496.266	1.568.446	4,82%	1,83%	2.515.883	2.577.058	2,43%	1,61%
Chubut	823.450	706.089	-14,25%	0,82%	558.039	497.089	-10,92%	0,31%
Córdoba	3.071.132	3.338.808	8,72%	3,89%	14.358.069	11.558.432	-19,50%	7,23%
Corrientes	562.805	510.050	-9,37%	0,59%	674.425	645.123	-4,34%	0,40%
Entre Ríos	808.461	759.094	-6,11%	0,88%	1.846.050	1.880.252	1,85%	1,18%
Formosa	47.542	51.429	8,18%	0,06%	899.778	939.099	4,37%	0,59%
Jujuy	68.274	69.351	1,58%	0,08%	1.422.143	1.515.136	6,54%	0,95%
La Pampa	321.667	298.752	-7,12%	0,35%	888.480	890.447	0,22%	0,56%
La Rioja	51.638	359.046	595,31%	0,42%	351.328	313.533	-10,76%	0,20%
Mendoza	2.349.048	1.567.813	-33,26%	1,83%	5.258.235	5.486.717	4,35%	3,43%
Misiones	211.759	197.102	-6,92%	0,23%	446.931	437.155	-2,19%	0,27%
Neuquén	1.120.069	1.161.857	3,73%	1,35%	980.088	893.645	-8,82%	0,56%
Río Negro	773.484	751.654	-2,82%	0,88%	787.746	804.481	2,12%	0,50%
Salta	100.900	97.352	-3,52%	0,11%	1.551.690	1.786.705	15,15%	1,12%
San Juan	342.517	484.116	41,34%	0,56%	1.090.798	1.185.943	8,72%	0,74%
San Luis	52.261	53.825	2,99%	0,06%	842.440	696.098	-17,37%	0,44%
Santa Cruz	178.643	170.525	-4,54%	0,20%	241.900	235.057	-2,83%	0,15%
Santa Fe	6.996.294	5.804.640	-17,03%	6,76%	4.702.446	4.644.675	-1,23%	2,90%
Santiago del Estero	77.193	86.602	12,19%	0,10%	2.783.948	2.727.894	-2,01%	1,71%
Tierra del Fuego	194.446	200.287	3,00%	0,23%	142.813	159.124	11,42%	0,10%
Tucumán	254.570	188.518	-25,95%	0,22%	3.497.847	3.520.754	0,65%	2,20%
<b>TOTAL</b>	<b>84.283.953</b>	<b>85.823.640</b>		<b>100%</b>	<b>182.176.593</b>	<b>159.910.252</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.826.381.369	\$ 1.919.768.577	5,11%	66,39%	\$ 2.181.912.460	\$ 2.222.939.318	1,88%	52,40%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 296.478.938	\$ 257.034.295	-13,30%	8,89%	\$ 839.141.356	\$ 937.485.102	11,72%	22,10%
Catamarca	\$ 6.815.803	\$ 8.295.265	21,71%	0,29%	\$ 13.203.668	\$ 15.644.932	18,49%	0,37%
Chaco	\$ 35.415.026	\$ 34.307.421	-3,13%	1,19%	\$ 33.402.025	\$ 39.634.189	18,66%	0,93%
Chubut	\$ 29.251.904	\$ 31.852.485	8,89%	1,10%	\$ 27.461.890	\$ 28.024.529	2,05%	0,66%
Córdoba	\$ 203.437.447	\$ 115.187.789	-43,38%	3,98%	\$ 229.530.579	\$ 259.349.569	12,99%	6,11%
Corrientes	\$ 17.365.068	\$ 23.522.095	35,46%	0,81%	\$ 14.466.061	\$ 17.512.399	21,06%	0,41%
Entre Ríos	\$ 32.478.490	\$ 37.214.006	14,58%	1,29%	\$ 44.688.427	\$ 57.909.973	29,59%	1,37%
Formosa	\$ 6.995.891	\$ 8.296.736	18,59%	0,29%	\$ 20.444.478	\$ 22.569.309	10,39%	0,53%
Jujuy	\$ 9.212.497	\$ 11.115.976	20,66%	0,38%	\$ 15.417.990	\$ 22.499.280	45,93%	0,53%
La Pampa	\$ 12.414.825	\$ 13.202.484	6,34%	0,46%	\$ 18.023.825	\$ 23.397.127	29,81%	0,55%
La Rioja	\$ 6.136.206	\$ 5.089.288	-17,06%	0,18%	\$ 12.652.008	\$ 14.160.139	11,92%	0,33%
Mendoza	\$ 66.646.987	\$ 50.405.488	-24,37%	1,74%	\$ 89.099.455	\$ 104.824.118	17,65%	2,47%
Misiones	\$ 18.478.291	\$ 21.638.277	17,10%	0,75%	\$ 30.568.245	\$ 34.903.083	14,18%	0,82%
Neuquén	\$ 29.956.691	\$ 32.167.771	7,38%	1,11%	\$ 32.501.892	\$ 38.411.358	18,18%	0,91%
Río Negro	\$ 21.667.500	\$ 23.792.151	9,81%	0,82%	\$ 31.233.466	\$ 33.838.748	8,34%	0,80%
Salta	\$ 20.670.307	\$ 22.517.215	8,94%	0,78%	\$ 28.441.052	\$ 38.047.688	33,78%	0,90%
San Juan	\$ 13.635.366	\$ 10.793.615	-20,84%	0,37%	\$ 15.551.283	\$ 17.033.072	9,53%	0,40%
San Luis	\$ 5.830.412	\$ 6.285.494	7,81%	0,22%	\$ 19.106.761	\$ 19.859.681	3,94%	0,47%
Santa Cruz	\$ 13.639.040	\$ 15.611.779	14,46%	0,54%	\$ 13.742.242	\$ 14.578.234	6,08%	0,34%
Santa Fe	\$ 197.284.508	\$ 206.696.075	4,77%	7,15%	\$ 160.644.997	\$ 169.859.108	5,74%	4,00%
Santiago del Estero	\$ 6.512.208	\$ 9.209.435	41,42%	0,32%	\$ 33.498.734	\$ 37.133.175	10,85%	0,88%
Tierra del Fuego	\$ 9.488.270	\$ 6.498.272	-31,51%	0,22%	\$ 9.541.387	\$ 10.778.256	12,96%	0,25%
Tucumán	\$ 17.959.118	\$ 21.123.700	17,62%	0,73%	\$ 57.288.522	\$ 61.892.879	8,04%	1,46%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.904.152.161</b>	<b>\$ 2.891.625.688</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.971.562.804</b>	<b>\$ 4.242.285.266</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

PRODUCCIÓN por Provincias 2do Trimestre 2018 vs 1er Trimestre 2018								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Oficial %	1º Trimestre 2018	2º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación# Privados %
Capital Federal y GBA	56.426.657	52.533.961	-6,90%	62,33%	89.764.464	92.352.783	2,88%	50,69%
Buenos Aires (Pcia)	15.207.249	11.515.958	-24,27%	13,66%	43.894.477	43.617.648	-0,63%	23,94%
Catamarca	283.320	331.615	17,05%	0,39%	318.296	365.085	14,70%	0,20%
Chaco	1.478.352	1.496.266	1,21%	1,78%	2.459.238	2.515.883	2,30%	1,38%
Chubut	892.471	823.450	-7,73%	0,98%	534.183	558.039	4,47%	0,31%
Córdoba	3.617.634	3.071.132	-15,11%	3,64%	12.981.618	14.358.069	10,60%	7,88%
Corrientes	419.375	562.805	34,20%	0,67%	606.354	674.425	11,23%	0,37%
Entre Ríos	722.288	808.461	11,93%	0,96%	1.675.134	1.846.050	10,20%	1,01%
Formosa	43.876	47.542	8,36%	0,06%	894.882	899.778	0,55%	0,49%
Jujuy	131.735	68.274	-48,17%	0,08%	1.367.886	1.422.143	3,97%	0,78%
La Pampa	318.118	321.667	1,12%	0,38%	890.439	888.480	-0,22%	0,49%
La Rioja	193.532	51.638	-73,32%	0,06%	323.517	351.328	8,60%	0,19%
Mendoza	2.693.271	2.349.048	-12,78%	2,79%	4.412.603	5.258.235	19,16%	2,89%
Misiones	161.189	211.759	31,37%	0,25%	397.860	446.931	12,33%	0,25%
Neuquén	1.719.056	1.120.069	-34,84%	1,33%	860.780	980.088	13,86%	0,54%
Río Negro	867.352	773.484	-10,82%	0,92%	748.196	787.746	5,29%	0,43%
Salta	104.728	100.900	-3,66%	0,12%	1.506.450	1.551.690	3,00%	0,85%
San Juan	516.558	342.517	-33,69%	0,41%	1.132.238	1.090.798	-3,66%	0,60%
San Luis	48.809	52.261	7,07%	0,06%	856.086	842.440	-1,59%	0,46%
Santa Cruz	239.152	178.643	-25,30%	0,21%	234.842	241.900	3,01%	0,13%
Santa Fe	6.609.252	6.996.294	5,89%	8,30%	4.296.545	4.702.446	9,45%	2,58%
Santiago del Estero	57.877	77.193	33,37%	0,09%	3.006.215	2.783.948	-7,39%	1,53%
Tierra del Fuego	319.030	194.446	-39,05%	0,23%	126.925	142.813	12,52%	0,08%
Tucumán	152.725	254.570	66,69%	0,30%	3.698.207	3.497.847	-5,42%	1,92%
<b>TOTAL</b>	<b>93.223.606</b>	<b>84.283.953</b>		<b>100%</b>	<b>176.987.435</b>	<b>182.176.593</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN POR PROVINCIA

VENTAS (Sin IVA) por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	\$ 1.936.931.022	\$ 1.826.381.369	-5,71%	62,89%	\$ 2.042.480.284	\$ 2.181.912.460	6,83%	54,94%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 177.588.397	\$ 296.478.938	66,95%	10,21%	\$ 905.955.323	\$ 839.141.356	-7,37%	21,13%
Catamarca	\$ 6.946.691	\$ 6.815.803	-1,88%	0,23%	\$ 16.328.084	\$ 13.203.668	-19,14%	0,33%
Chaco	\$ 30.522.224	\$ 35.415.026	16,03%	1,22%	\$ 35.842.732	\$ 33.402.025	-6,81%	0,84%
Chubut	\$ 32.559.072	\$ 29.251.904	-10,16%	1,01%	\$ 28.182.572	\$ 27.461.890	-2,56%	0,69%
Córdoba	\$ 115.670.240	\$ 203.437.447	75,88%	7,01%	\$ 221.163.066	\$ 229.530.579	3,78%	5,78%
Corrientes	\$ 18.685.855	\$ 17.365.068	-7,07%	0,60%	\$ 15.185.227	\$ 14.466.061	-4,74%	0,36%
Entre Ríos	\$ 29.409.679	\$ 32.478.490	10,43%	1,12%	\$ 43.506.565	\$ 44.688.427	2,72%	1,13%
Formosa	\$ 7.436.150	\$ 6.995.891	-5,92%	0,24%	\$ 20.372.155	\$ 20.444.478	0,36%	0,51%
Jujuy	\$ 9.874.507	\$ 9.212.497	-6,70%	0,32%	\$ 13.162.334	\$ 15.417.990	17,14%	0,39%
La Pampa	\$ 10.871.056	\$ 12.414.825	14,20%	0,43%	\$ 16.288.862	\$ 18.023.825	10,65%	0,45%
La Rioja	\$ 4.235.053	\$ 6.136.206	44,89%	0,21%	\$ 10.488.227	\$ 12.652.008	20,63%	0,32%
Mendoza	\$ 38.477.928	\$ 66.646.987	73,21%	2,29%	\$ 71.346.901	\$ 89.099.455	24,88%	2,24%
Misiones	\$ 20.314.178	\$ 18.478.291	-9,04%	0,64%	\$ 20.545.915	\$ 30.568.245	48,78%	0,77%
Neuquén	\$ 37.190.559	\$ 29.956.691	-19,45%	1,03%	\$ 32.765.136	\$ 32.501.892	-0,80%	0,82%
Río Negro	\$ 22.317.682	\$ 21.667.500	-2,91%	0,75%	\$ 50.936.972	\$ 31.233.466	-38,68%	0,79%
Salta	\$ 21.958.623	\$ 20.670.307	-5,87%	0,71%	\$ 24.835.589	\$ 28.441.052	14,52%	0,72%
San Juan	\$ 9.474.347	\$ 13.635.366	43,92%	0,47%	\$ 15.709.504	\$ 15.551.283	-1,01%	0,39%
San Luis	\$ 4.914.770	\$ 5.830.412	18,63%	0,20%	\$ 14.526.046	\$ 19.106.761	31,53%	0,48%
Santa Cruz	\$ 13.611.902	\$ 13.639.040	0,20%	0,47%	\$ 18.246.990	\$ 13.742.242	-24,69%	0,35%
Santa Fe	\$ 189.138.883	\$ 197.284.508	4,31%	6,79%	\$ 146.009.231	\$ 160.644.997	10,02%	4,04%
Santiago del Estero	\$ 6.699.114	\$ 6.512.208	-2,79%	0,22%	\$ 29.978.334	\$ 33.498.734	11,74%	0,84%
Tierra del Fuego	\$ 7.305.287	\$ 9.488.270	29,88%	0,33%	\$ 11.774.812	\$ 9.541.387	-18,97%	0,24%
Tucumán	\$ 16.163.406	\$ 17.959.118	11,11%	0,62%	\$ 48.518.758	\$ 57.288.522	18,07%	1,44%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.768.296.623</b>	<b>\$ 2.904.152.161</b>		<b>100%</b>	<b>\$ 3.854.149.618</b>	<b>\$ 3.971.562.804</b>		<b>100%</b>

### PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

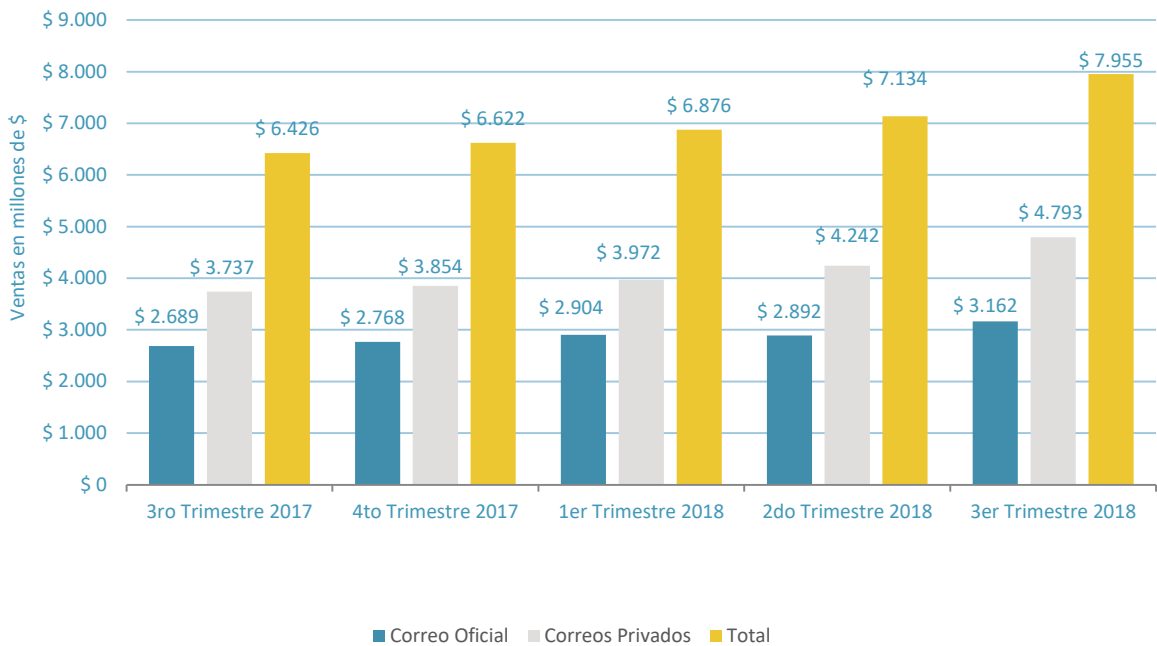
PRODUCCIÓN por Provincias 1er Trimestre 2018 vs 4to Trimestre 2017								
Provincias	Correo Oficial				Correos Privados			
	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Oficial %	4º Trimestre 2017	1º Trimestre 2018	Var. Período Anterior	Participación Privados %
Capital Federal y GBA	60.402.266	56.525.641	-6,58%	60,53%	91.149.680	89.764.464	-1,52%	50,72%
Buenos Aires (Pcia)	6.678.938	15.207.249	127,69%	16,31%	51.336.207	43.894.477	-14,50%	24,80%
Catamarca	292.016	283.320	-2,98%	0,30%	431.060	318.296	-26,16%	0,18%
Chaco	1.348.998	1.478.352	9,59%	1,59%	2.572.884	2.459.238	-4,42%	1,39%
Chubut	1.145.498	892.471	-22,09%	0,96%	681.033	534.183	-21,56%	0,30%
Córdoba	2.228.202	3.617.634	62,36%	3,88%	13.364.969	12.981.618	-2,87%	7,33%
Corrientes	426.232	419.375	-1,61%	0,45%	752.929	606.354	-19,47%	0,34%
Entre Ríos	686.381	722.288	5,23%	0,77%	1.900.571	1.675.134	-11,86%	0,95%
Formosa	49.576	43.876	-11,50%	0,05%	1.036.986	894.882	-13,70%	0,51%
Jujuy	60.138	131.735	119,05%	0,14%	1.371.602	1.367.886	-0,27%	0,77%
La Pampa	238.514	318.118	33,37%	0,34%	932.773	890.439	-4,54%	0,50%
La Rioja	38.294	193.532	405,38%	0,21%	387.623	323.517	-16,54%	0,18%
Mendoza	1.331.285	2.693.271	102,31%	2,89%	3.182.674	4.412.603	38,64%	2,49%
Misiones	192.856	161.189	-16,42%	0,17%	401.917	397.860	-1,01%	0,22%
Neuquén	1.271.919	1.719.056	35,15%	1,84%	1.058.157	860.780	-18,65%	0,49%
Río Negro	897.462	867.352	-3,36%	0,93%	1.118.954	748.196	-33,13%	0,42%
Salta	127.541	104.728	-17,89%	0,11%	1.640.088	1.506.450	-8,15%	0,85%
San Juan	313.940	516.558	64,54%	0,55%	1.176.077	1.132.238	-3,73%	0,64%
San Luis	48.244	48.809	1,17%	0,05%	449.598	856.086	90,41%	0,48%
Santa Cruz	212.461	239.152	12,56%	0,26%	287.034	234.842	-18,13%	0,13%
Santa Fe	5.527.468	6.609.252	19,57%	7,09%	4.213.147	4.296.545	1,98%	2,43%
Santiago del Estero	47.410	57.877	22,08%	0,06%	2.742.584	3.006.215	9,61%	1,70%
Tierra del Fuego	183.351	319.030	74,00%	0,34%	231.776	126.925	-45,24%	0,07%
Tucumán	134.207	152.725	13,80%	0,16%	3.415.043	3.698.207	8,29%	2,09%
<b>TOTAL</b>	<b>83.883.197</b>	<b>93.322.590</b>		<b>100%</b>	<b>185.835.366</b>	<b>176.987.435</b>		<b>100%</b>

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

### FACTURACIÓN

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación Correo Oficial	Correos Privados	Variación Correos Privados
2007	\$ 2.228.293.941	-	\$ 818.676.000	-	\$ 1.409.617.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%	\$ 1.019.728.000	24,56%	\$ 1.912.652.149	35,69%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%	\$ 1.257.855.000	23,35%	\$ 2.162.747.254	13,08%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%	\$ 1.563.744.000	24,32%	\$ 2.702.677.535	24,97%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%	\$ 2.216.640.000	41,75%	\$ 3.586.052.834	32,69%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%	\$ 2.389.720.000	7,81%	\$ 4.395.823.922	22,58%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%	\$ 3.093.739.713	29,46%	\$ 5.490.241.203	24,90%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%	\$ 4.488.553.616	45,09%	\$ 7.385.260.948	34,52%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%	\$ 6.300.121.707	40,36%	\$ 9.800.246.321	32,70%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%	\$ 7.267.151.384	15,35%	\$ 12.514.496.710	27,70%
Periodo bajo análisis y periodo anterior						
1º Trim 2017	\$ 5.619.601.509	-	\$ 2.060.267.598	-	\$ 3.559.333.911	-
2º Trim 2017	\$ 6.147.458.710	9,39%	\$ 2.375.708.316	15,31%	\$ 3.771.750.395	5,97%
3º Trim 2017	\$ 6.425.761.019	4,53%	\$ 2.688.697.582	13,17%	\$ 3.737.063.438	-0,92%
4º Trim 2017	\$ 6.622.446.241	3,06%	\$ 2.768.296.623	2,96%	\$ 3.854.149.618	3,13%
1º Trim 2018	\$ 6.875.714.964	3,82%	\$ 2.904.152.160	4,91%	\$ 3.971.562.803	3,05%
2º Trim 2018	\$ 7.133.910.954	3,76%	\$ 2.891.625.689	-0,43%	\$ 4.242.285.266	6,82%
3º Trim 2018	\$ 7.955.079.305	11,51%	\$ 3.162.454.904	9,37%	\$ 4.792.624.400	12,97%

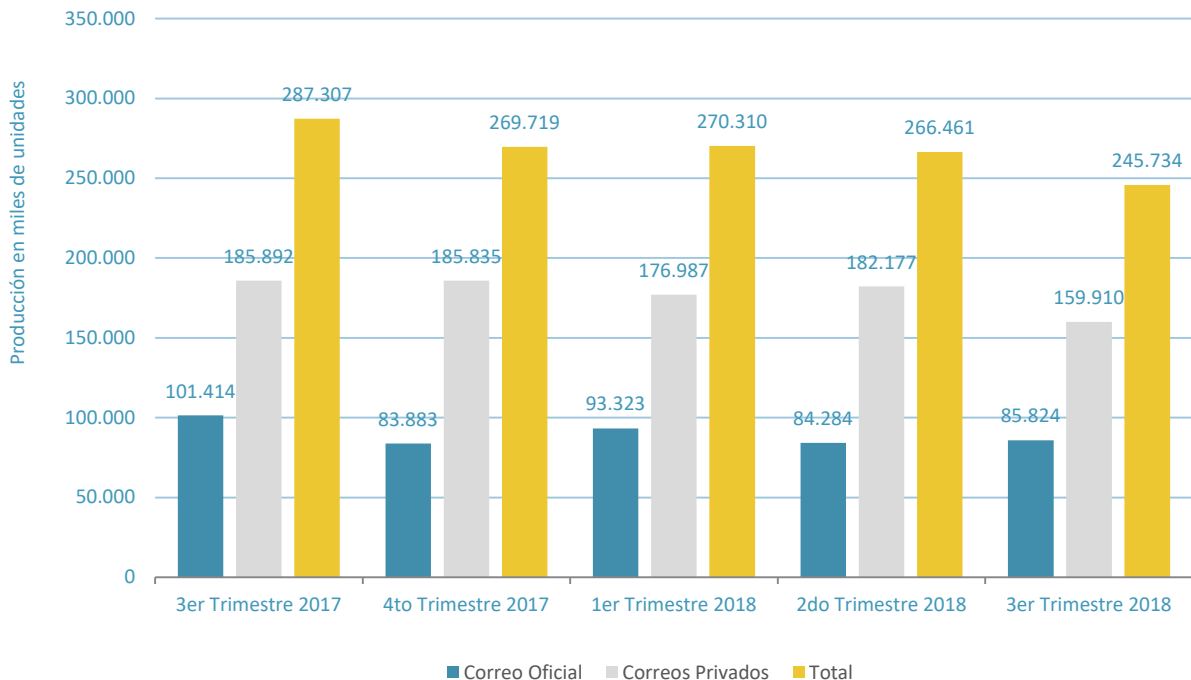
VENTAS SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



### PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	1.378.874.920	-	557.858.000	-	821.016.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%	575.451.000	3,15%	819.267.101	-0,21%
2009	1.375.772.583	-1,36%	562.407.000	-2,27%	813.365.583	-0,72%
2010	1.421.639.488	3,33%	552.361.000	-1,79%	869.278.488	6,87%
2011	1.428.019.686	0,45%	572.659.000	3,67%	855.360.686	-1,60%
2012	1.433.231.506	0,36%	596.009.000	4,08%	837.222.506	-2,12%
2013	1.400.296.712	-2,30%	562.481.477	-5,63%	837.815.235	0,07%
2014	1.339.241.842	-4,36%	535.118.606	-4,86%	804.123.236	-4,02%
2015	1.218.686.734	-9,00%	474.380.845	-11,35%	744.305.889	-7,44%
2016	1.203.330.222	-1,26%	405.869.127	-14,44%	797.461.095	7,14%
Periodo bajo análisis y periodo anterior						
1º Trim 2017	296.746.407	-	100.968.279	-	195.778.128	-
2º Trim 2017	289.319.789	-2,50%	94.972.461	-5,94%	194.347.328	-0,73%
3º Trim 2017	287.306.666	-0,70%	101.414.190	6,78%	185.892.476	-4,35%
4º Trim 2017	269.718.563	-6,12%	83.883.197	-17,29%	185.835.366	-0,03%
1º Trim 2018	270.310.026	0,22%	93.322.590	11,25%	176.987.436	-4,76%
2º Trim 2018	266.460.546	-1,42%	84.283.953	-9,69%	182.176.593	2,93%
3º Trim 2018	245.733.892	-7,78%	85.823.640	1,83%	159.910.252	-12,22%

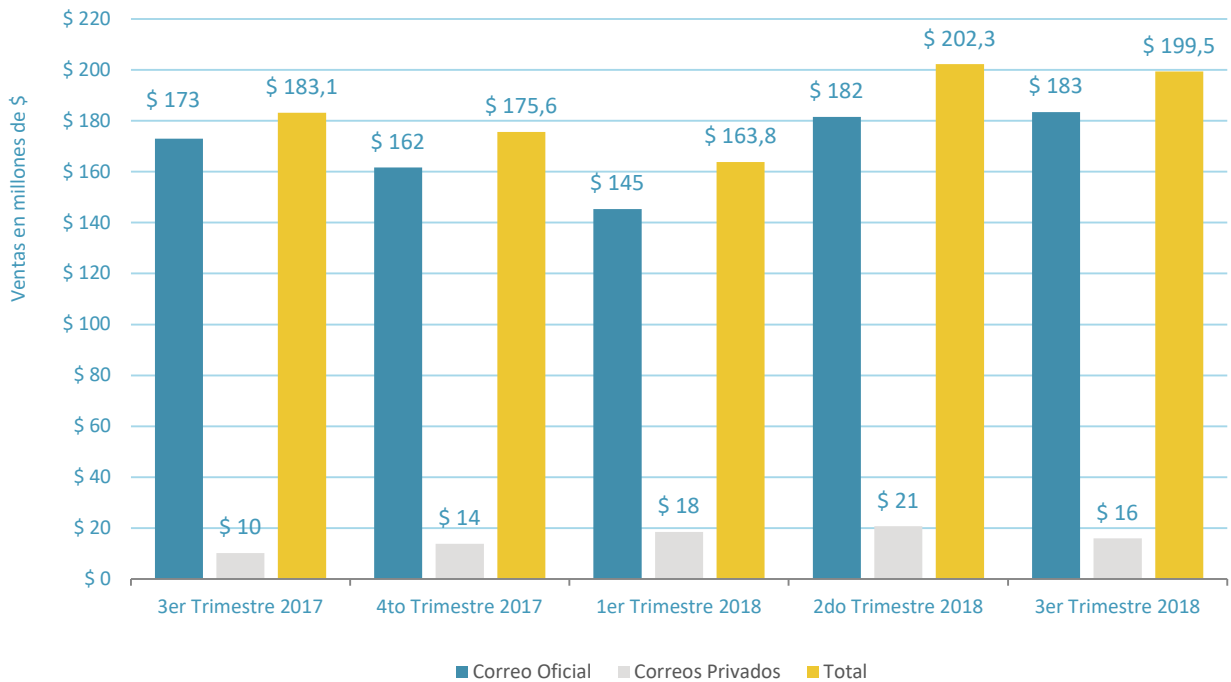
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de unidades)



### FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	\$ 69.695.940	-	\$ 51.959.000	20,81%	\$ 17.736.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%	\$ 62.780.000	20,83%	\$ 11.334.093	-36,10%
2009	\$ 81.290.353	9,68%	\$ 67.118.000	6,91%	\$ 14.172.353	25,04%
2010	\$ 86.068.663	5,88%	\$ 71.666.000	6,78%	\$ 14.402.663	1,63%
2011	\$ 116.439.501	35,29%	\$ 99.129.000	38,32%	\$ 17.310.501	20,19%
2012	\$ 142.868.710	22,70%	\$ 119.275.000	20,32%	\$ 23.593.710	36,30%
2013	\$ 208.689.282	46,07%	\$ 177.603.866	48,90%	\$ 31.085.416	31,75%
2014	\$ 258.650.429	23,94%	\$ 227.438.957	28,06%	\$ 31.211.473	0,41%
2015	\$ 311.760.434	20,53%	\$ 284.152.089	24,94%	\$ 27.608.345	-11,54%
2016	\$ 475.439.005	52,50%	\$ 437.103.722	67,32%	\$ 38.335.283	38,85%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	\$ 139.164.110	-	\$ 126.336.457	-	\$ 12.827.652	-
2º Trim 2017	\$ 157.101.942	12,89%	\$ 144.425.393	14,32%	\$ 12.676.549	1,18%
3º Trim 2017	\$ 183.127.135	16,57%	\$ 172.982.464	19,77%	\$ 10.144.671	-19,97%
4º Trim 2017	\$ 175.585.992	-4,12%	\$ 161.725.680	-6,51%	\$ 13.860.312	36,63%
1º Trim 2018	\$ 163.782.544	-6,72%	\$ 145.323.211	-10,14%	\$ 18.459.333	33,18%
2º Trim 2018	\$ 202.271.448	23,50%	\$ 181.560.952	24,94%	\$ 20.710.496	12,20%
3º Trim 2018	\$ 199.464.641	-1,39%	\$ 183.481.702	1,06%	\$ 15.982.939	-22,83%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

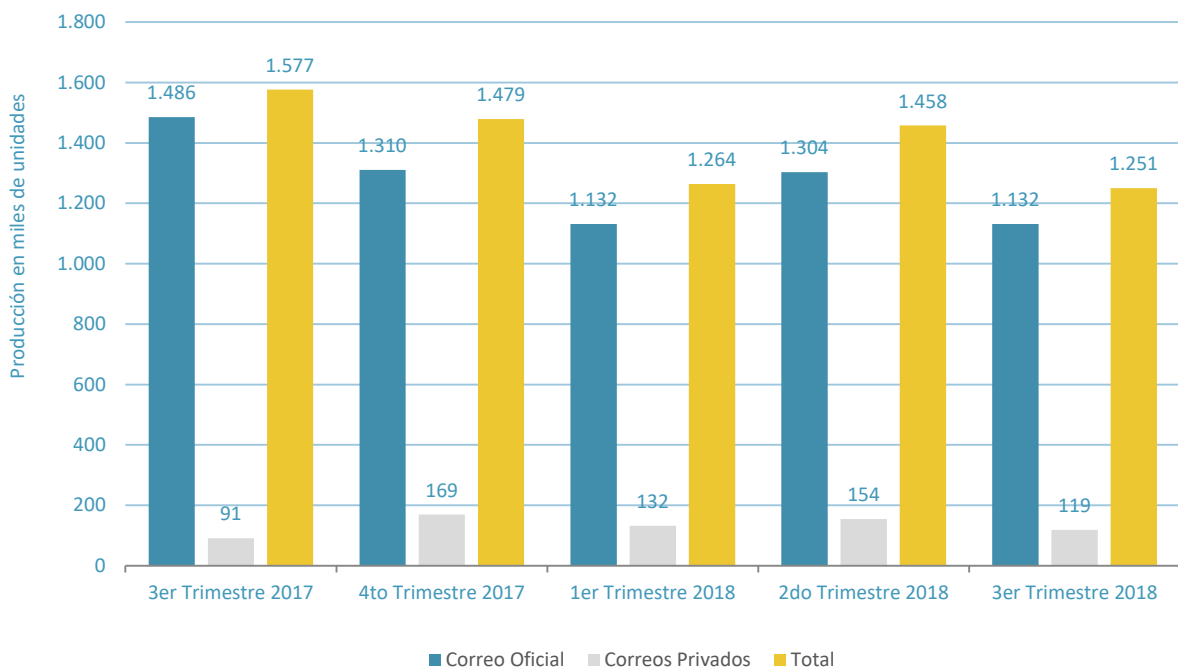




### PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)						
Año	Total	Variación Total	Correo Oficial	Variación E. Oficial	Correos Privados	Variación E. Privados
2007	5.947.847	-	5.061.000	0,88%	886.847	-
2008	5.909.971	-0,64%	4.873.000	-3,71%	1.036.971	16,93%
2009	5.440.618	-7,94%	4.440.000	-8,89%	1.000.618	-3,51%
2010	5.092.637	-6,40%	4.343.000	-2,18%	749.637	-25,08%
2011	5.349.079	5,04%	4.438.000	2,19%	911.079	21,54%
2012	5.352.163	0,06%	4.574.000	3,06%	778.163	-14,59%
2013	5.591.690	4,48%	4.851.795	6,07%	739.895	-4,92%
2014	5.325.970	-4,75%	4.718.920	-2,74%	607.050	-17,95%
2015	5.153.549	-3,24%	4.695.485	-0,50%	458.064	-24,54%
2016	5.796.935	12,48%	5.374.359	14,46%	272.960	-40,41%
Período bajo análisis y período anterior						
1º Trim 2017	1.394.925	-	1.274.582	-	120.343	-
2º Trim 2017	1.369.251	-1,84%	1.237.478	-2,91%	131.773	9,50%
3º Trim 2017	1.576.839	15,16%	1.485.703	20,06%	91.136	-30,84%
4º Trim 2017	1.479.395	-6,18%	1.310.329	-11,80%	169.066	85,51%
1º Trim 2018	1.264.184	-14,55%	1.131.687	-13,63%	132.497	-21,63%
2º Trim 2018	1.458.095	15,34%	1.303.715	15,20%	154.380	16,52%
3º Trim 2018	1.250.716	-14,22%	1.131.798	-13,19%	118.918	-22,97%

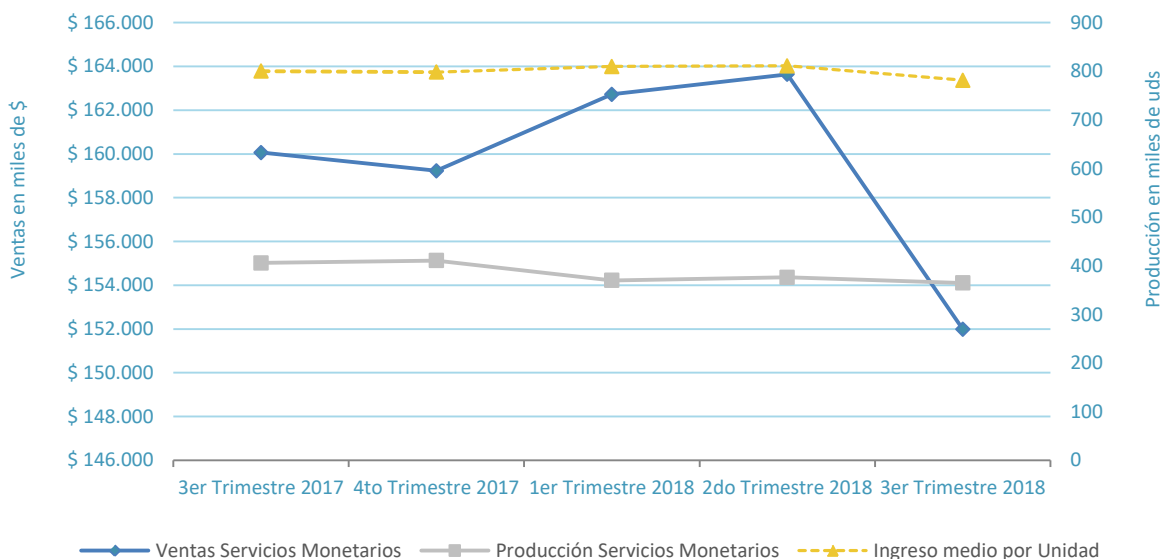
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2017	\$ 104.468.109	-	411.866	-
2º Trim 2017	\$ 154.122.233	47,53%	388.906	-5,57%
3º Trim 2017	\$ 160.060.187	3,85%	405.830	4,35%
4º Trim 2017	\$ 159.226.833	-0,52%	410.658	1,19%
1º Trim 2018	\$ 162.726.274	2,20%	369.949	-9,91%
2º Trim 2018	\$ 163.640.151	0,56%	376.165	1,68%
3º Trim 2018	\$ 151.993.720	-7,12%	364.779	-3,03%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	457.060	-	\$ 81.389.990	-
2º Trim 2017	46	388.668	-14,96%	\$ 82.638.788	1,53%
3º Trim 2017	48	500.660	28,81%	\$ 99.704.464	20,65%
4º Trim 2017	47	473.808	-5,36%	\$ 91.712.989	-8,02%
1º Trim 2018	47	466.020	-1,64%	\$ 96.506.874	5,23%
2º Trim 2018	44	787.051	68,89%	\$ 92.063.275	-4,60%
3º Trim 2018	44	837.206	6,37%	\$ 117.081.751	27,18%

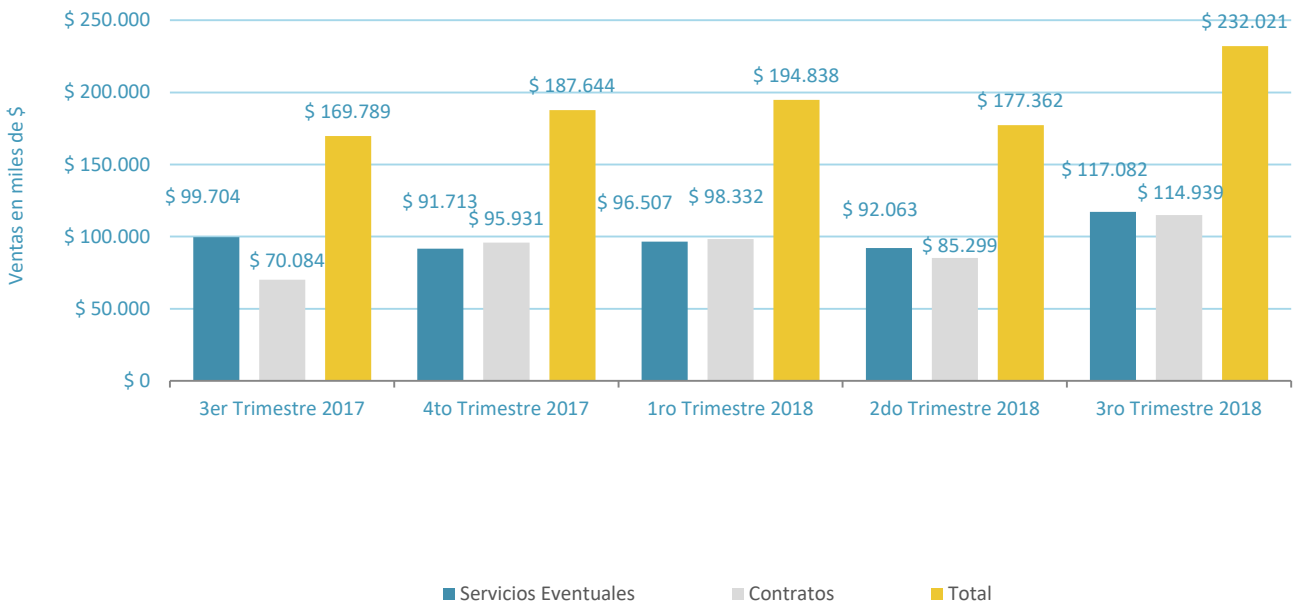
### MENSAJERÍAS CONTRATOS

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%

\* Datos acumulados al 31 de Diciembre de 2017

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





## INFRAESTRUCTURA

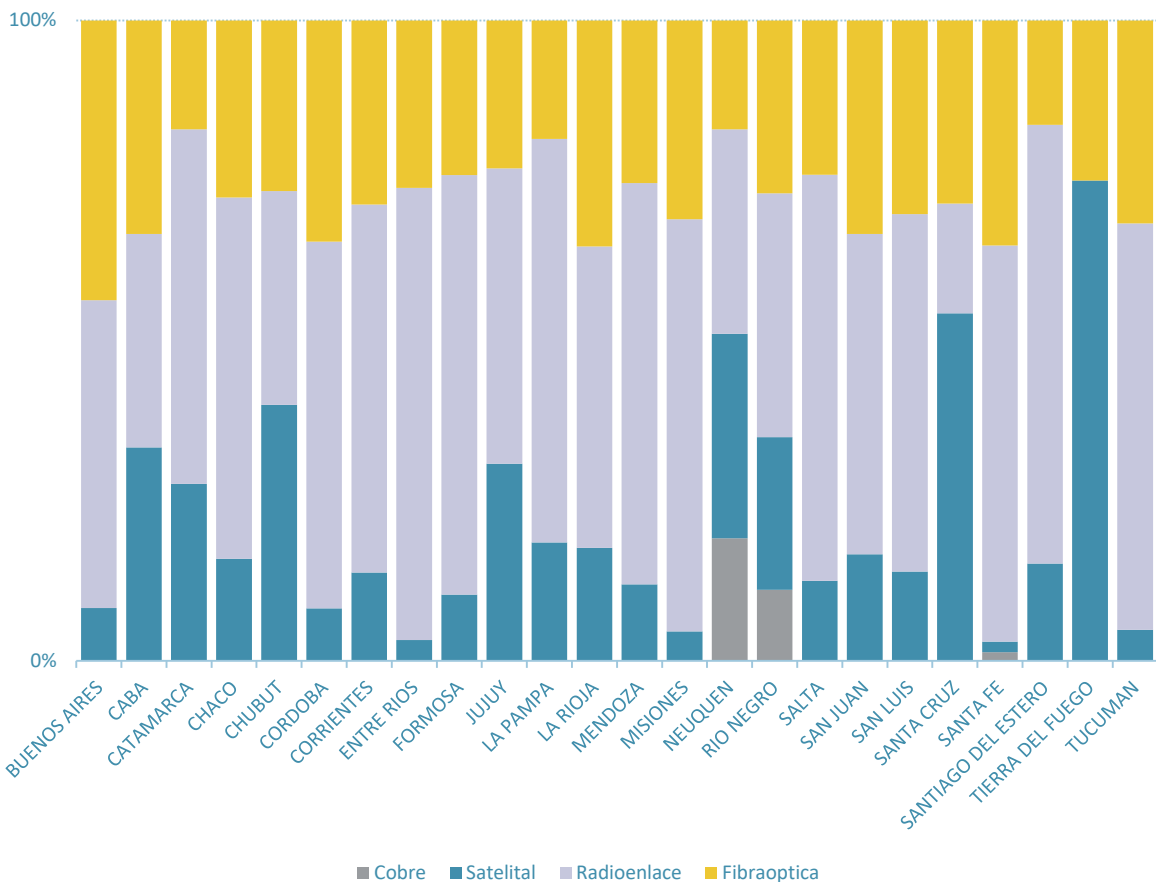
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

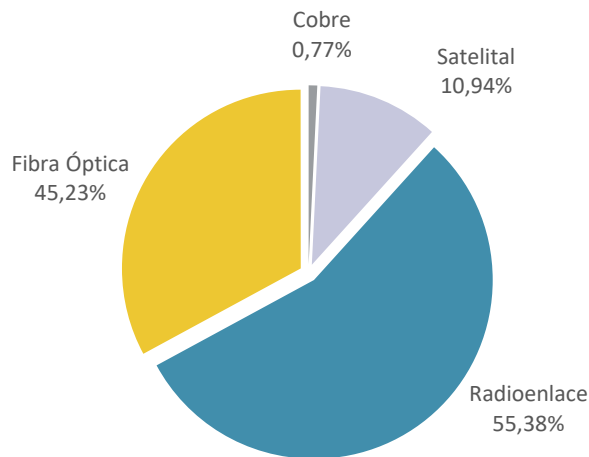
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

## RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

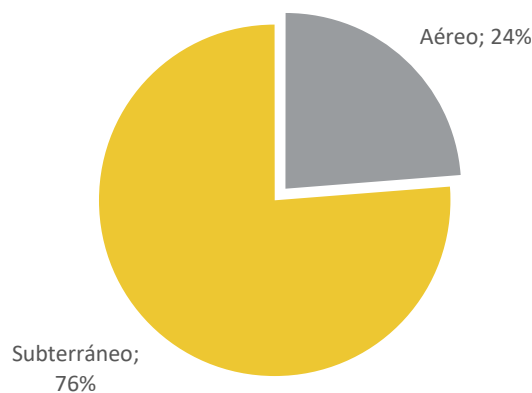
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,77% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

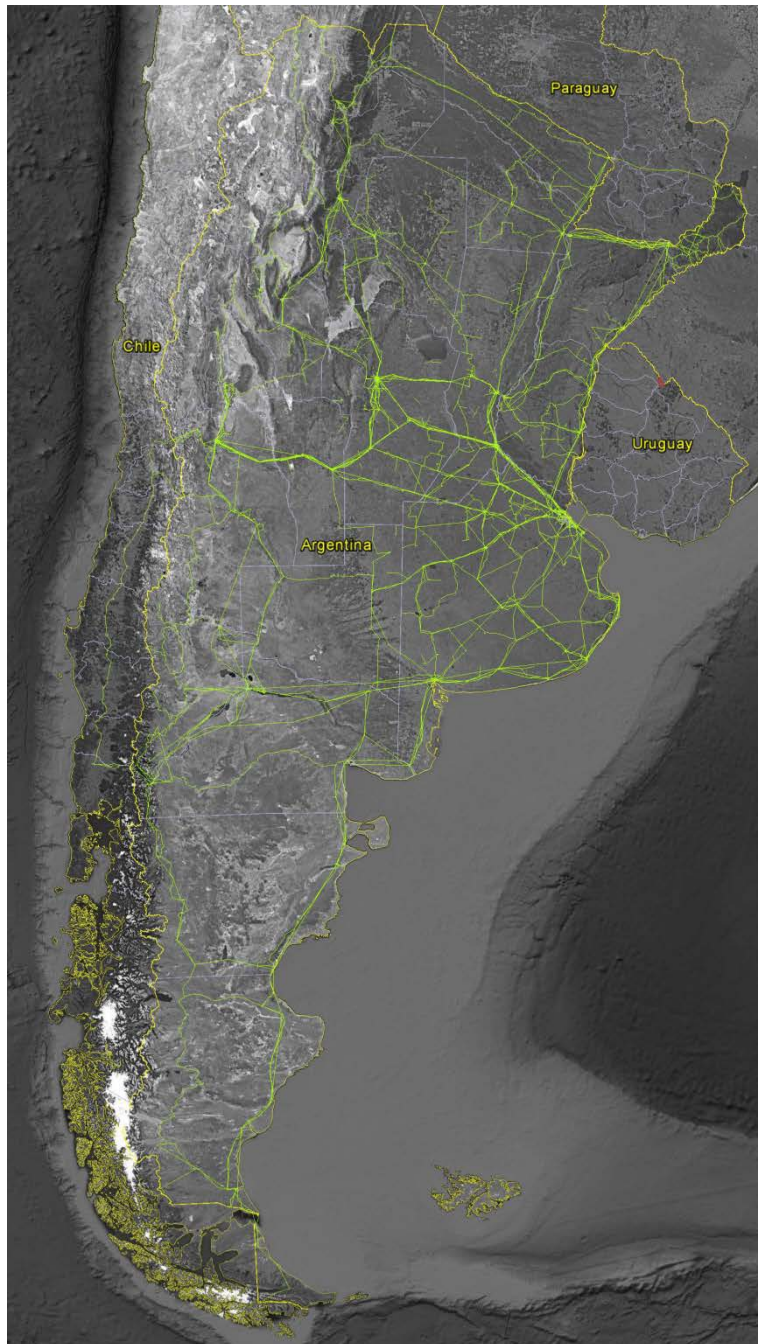
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)







12

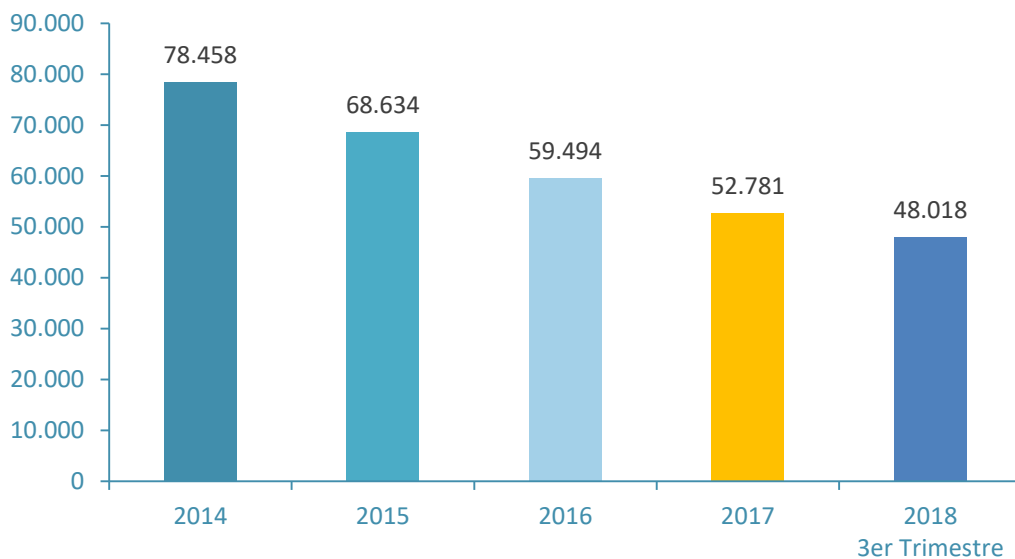
TELEFONÍA  
PÚBLICA

## LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018 3er Trimestre
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	48.018

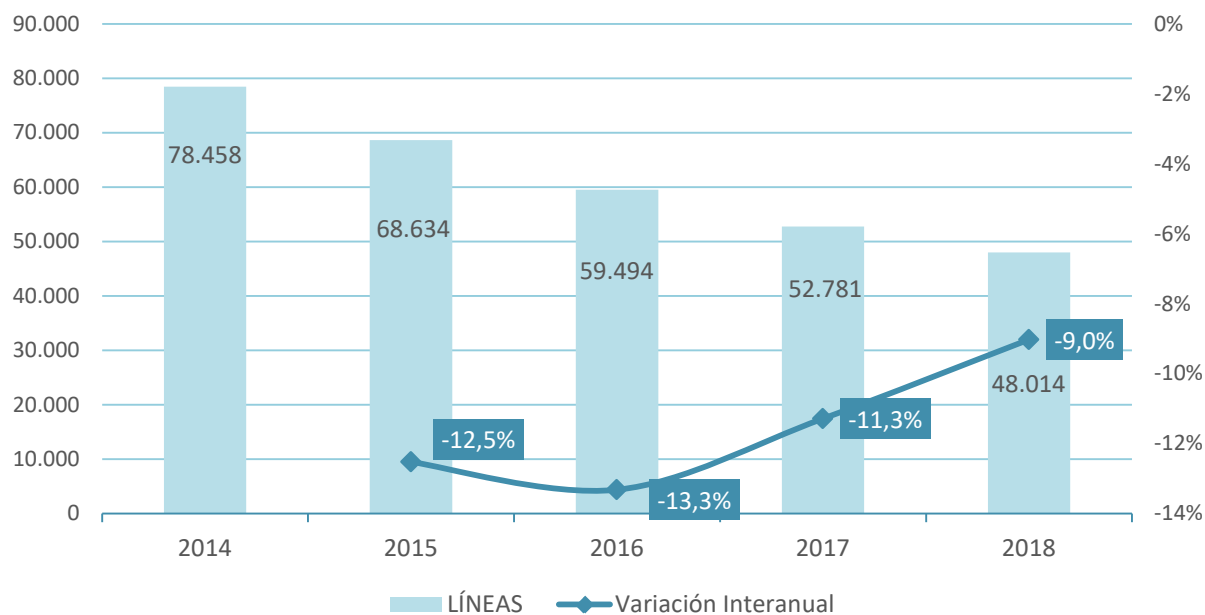
Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

Líneas de Telefonía Pública



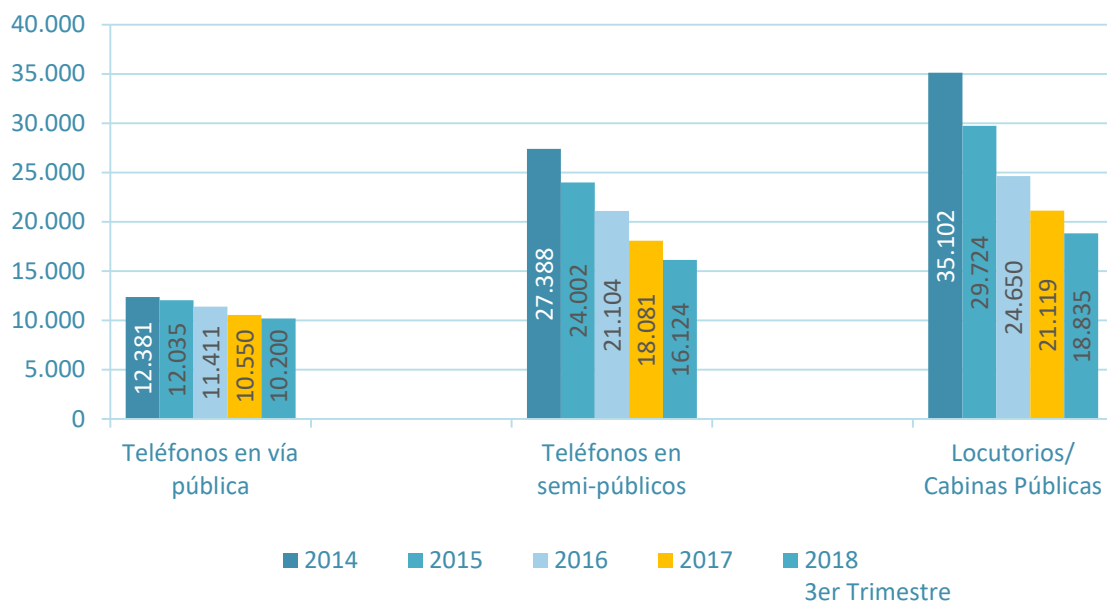
## EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018 3er Trimestre	Variación 2014-2018
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	48.014	-38,8%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-9,0%	



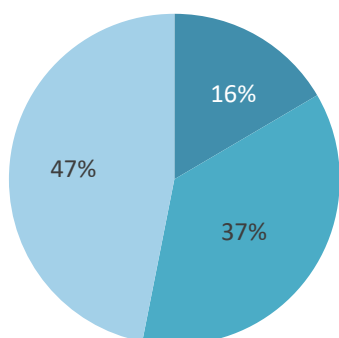
### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018 3er Trimestre	Variación 2014-2018
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.200	-17,6%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,3%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	16.124	-41,1%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-10,8%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.835	-46,3%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-10,8%	

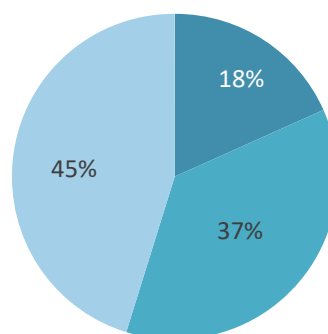


## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS

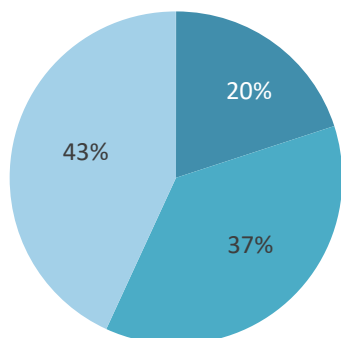
2014



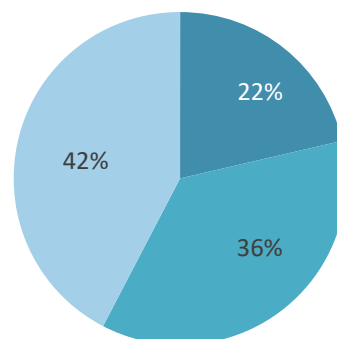
2015



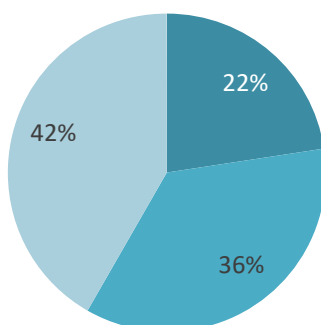
2016



2017



2018 (3er Trimestre)



■ Teléfonos en Vía Pública   
 ■ Teléfonos Semi-Públicos   
 ■ Locutorios/ Cabinas Públicas



# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

